



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

# **Cuenta Anual**

## **DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Año 2010

Responsable:  
Sra. Fabiola Cabrera  
Directora General

## l) Estructura de la Cuenta

### 1. *INTRODUCCIÓN*

La presente cuenta que informa sobre las actividades del año 2010, coincide con el cambio de autoridades dado el término del período rectoral 2006-2010. Las nuevas autoridades dispusieron cambios organizacionales internos en algunas áreas dentro de las cuales se encuentra esta Dirección General. Hasta el 1ero de Septiembre de 2010, la Dirección General de Comunicaciones (DGC) pasa a conformar la actual Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM) incorporando dentro de su orgánica además de las unidades que anteriormente pertenecían a la DGC a la Dirección de Cooperación Técnica. En esta primera sección se le dará especial importancia al cambio organizacional efectuado en esta Dirección General de manera de comprender adecuadamente la Cuenta 2010, esto debido a que la organización de la información en este ejercicio se presenta en secciones de acuerdo a esta nueva organización.

### 2. *ACTIVIDADES REALIZADAS*

En general, las variadas actividades de los distintos ámbitos comunicacional, cultural, protocolar o de difusión corporativa son ejecutadas por las direcciones y/o jefaturas correspondientes.

Sin embargo durante el año 2010 entre otras actividades organizadas directamente por la Dirección General se destacan en el presente informe dos de ellas:

- a) convocatoria y asignación de los Fondos Concursables 2010 de apoyo a la extensión
- b) cambios organizacionales efectuados a fines del 2010 producto de un nuevo período de rectoría.

a) Durante el primer semestre de 2010, se efectuó la convocatoria para postular a los fondos concursables destinados al apoyo de las actividades de extensión de las Unidades Académicas.

Por este motivo se asignaron 17 millones de pesos de acuerdo la tabla que se presenta a continuación:

N°	Unidad Académica	Nombre del Proyecto	Monto asignado	CATEGORIA
1	Centro Zonal Costa	Diálogos sobre Informática Educativa	700.000	Difusión Pregrado
2	Escuela Agronomía	Fiesta Criolla en el Bicentenario	700.000	Proyecto

3	Escuela de Derecho	Derecho al Bicentenario	681.573	
4	Escuela Educación Física	Copa Bicentenario	700000	Difusión Pregrado
5	Escuela Ingeniería	Seminario Chile 2010: Profesionales por país	700.000	
6	Ingeniería Civil	Confeción Material Publicitario	500.000	Difusión Pregrado
7	Escuela Ingeniería	Directivos Siglo XXI	700.000	Difusión Pregrado
8	Escuela de Pedagogía	Identidad Escuela Pedagogía	700.000	
9	Escuela de Periodismo	Construye tu portal: Concurso de Periodismo	700.000	Difusión Pregrado
10	Instituto de Física	Experimentos Activos para la Difusión de	700000	Difusión Pregrado
11	Instituto de Historia	Instancias Relacionadas con las Artes	220.000	
12	Instituto de Historia	XXIV Semana de Estudios Romanos	480.000	
13	Instituto de Biología	Difusión de las Ciencias Biológicas en la Zona de Valparaíso- Viña del Mar, a cargo de Biología de la PUCV	700.000	Difusión Pregrado
14	Escuela de Psicología	Difusión Agenda Académica Escuela de Psicología	700.000	
15	Escuela de Ingeniería	Memorias del Bicentenario: Pasado y Futuro de la Esc. De Ingeniería Eléctrica PUCV	500.000	
16	Escuela Ingeniería	Chile en el Bicentenario: Sus riquezas naturales y su explotación sustentable	670.000	
17	Escuela Ingeniería	Difusión Esc. De Ingeniería Mecánica: Talleres y visitas a Escuela de	700.000	Difusión Pregrado
18	Escuela Ingeniería	Programa de Difusión y Extensión de la Ingeniería Informática	700.000	Difusión Pregrado
19	Escuela de Alimentos	Escuela de Alimentos abre sus puertas	600.000	Difusión Pregrado
20	Escuela de Ingeniería	Trayectoria del transporte en la V región durante el Bicentenario, incluyendo el aporte de la Escuela	700.000	
11	Escuela de Ingeniería	Reconstruyendo el Bicentenario	345000	Bicentenario
12	Escuela de Ingeniería	Terremoto 27/02: efecto, consecuencia, oportunidades	345.000	
20	Facultad de Ingeniería	Seminario Reconstrucción de Ciudades	700.000	
21	Instituto de Arte	Sala Leonidas Emilfork	700.000	
23	Instituto de Ciencias	III Congreso Internacional Xavier Zubiri	680.000	Bicentenario
24	Instituto de Estadística	Promoción de la carrera de Estadística	200000	Difusión Pregrado
25	Instituto de Filosofía	III Congreso Internacional Xavier Zubiri	700.000	

29	Instituto Literatura y Cs.	Primer Encuentro de Innovaciones Lenguaje y Comunicación	200000	
30	Instituto Literatura y Cs.	33 Jornadas de Estudios Hispánicos y Latina	500000	Bicentenario
<b>Total</b>			<b>17.121.573</b>	

Como se puede apreciar, el bicentenario fue un tema recurrente entre las actividades de extensión ya que también fue incentivado a través de la convocatoria, de la misma manera destaca la difusión de pregrado entre las actividades más financiadas. Entre estos dos ámbitos se concentra el 60% del financiamiento correspondiendo al 40% a las actividades de difusión de pregrado y 21% a las actividades asociadas al bicentenario.

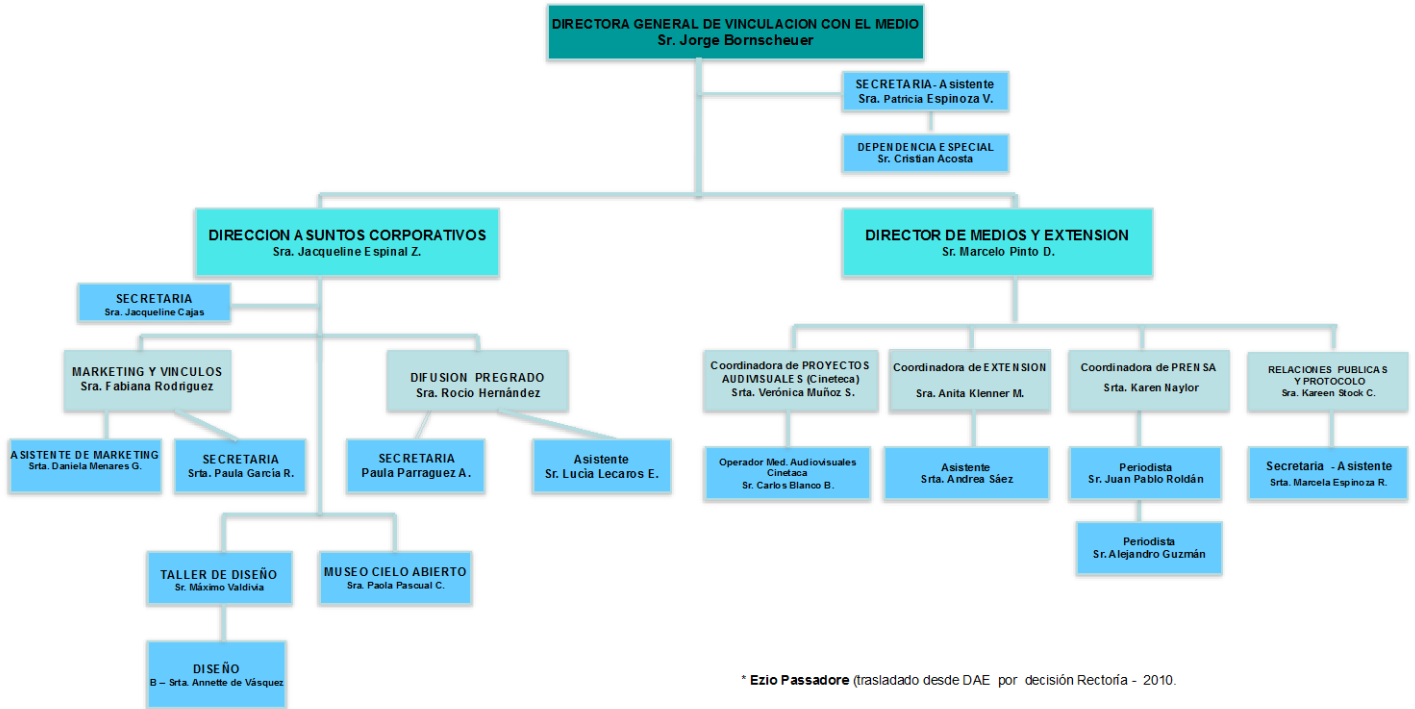
#### b) Cambios organizacionales

En la estructura organizacional anterior, se distinguían principalmente dos direcciones, una de las cuales, la Dirección de Asuntos Corporativos (DAC) contenía la unidad de ex alumnos, la unidad de marketing, difusión de pregrado, taller de diseño y el museo a Cielo Abierto. Por su parte la Dirección de Medios y Extensión tenía a su cargo la unidad de extensión cultural, la cineteca, al equipo de prensa y la unidad de Relaciones Públicas y protocolo. Adicionalmente, se encontraban trabajando bajo la dependencia de la Dirección personas que al momento de realizarse los cambios dejaron de prestar servicios, ya sea por solicitud de cambio, como es el caso de la Señora Patricia Espinoza, por adecuación de personal, como es el caso de Andrea Sáez, y Alejandro Guzmán y finalmente por redefinir funciones fuera del área de la DGVM como es el caso del sr. Ezio Passadore.

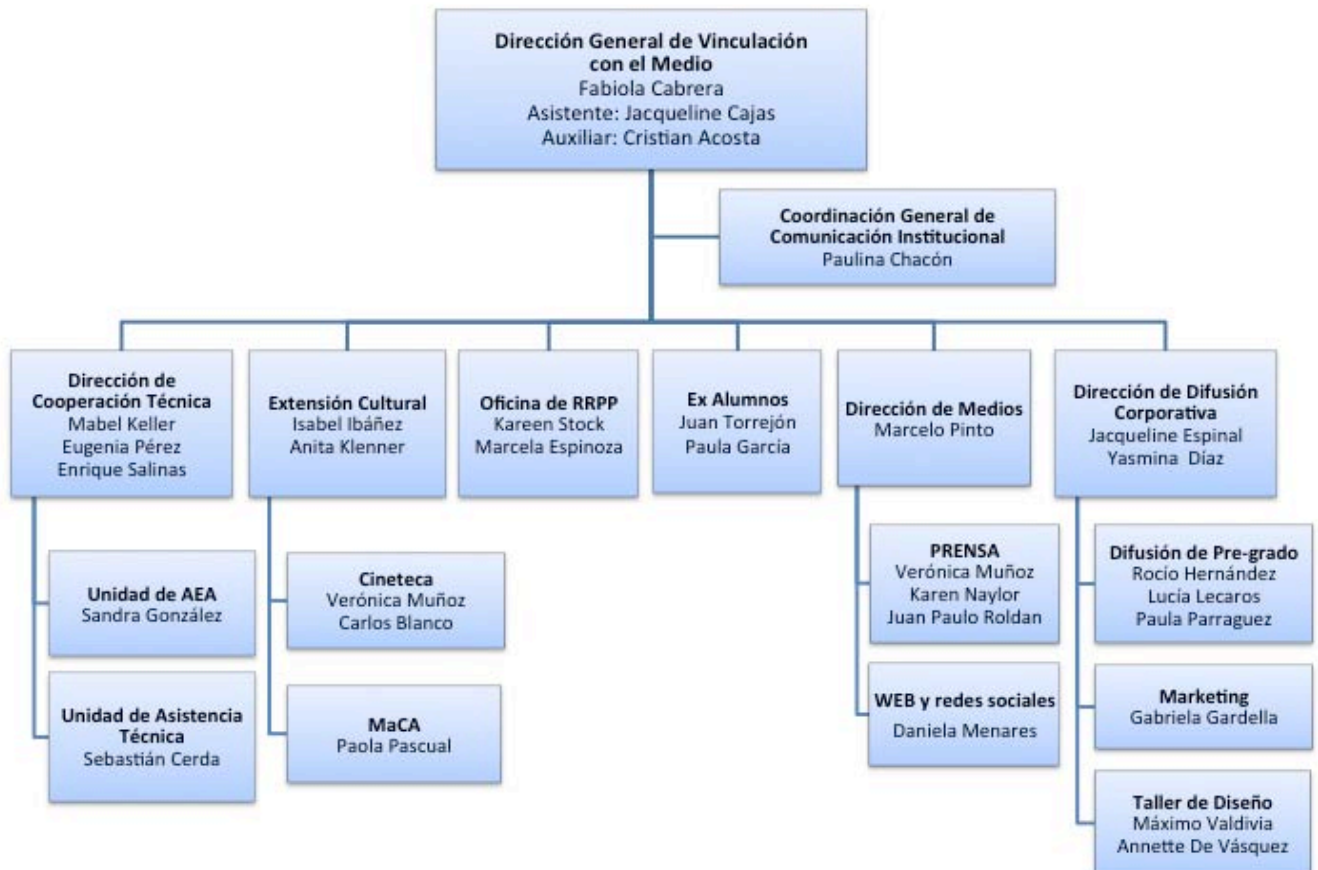
En el nuevo organigrama, puede apreciarse una jerarquía más plana acorde con las tendencias de un trabajo más horizontal y transversal. En esta organización por otra parte, se incorporaron a esta Dirección nuevos profesionales de acuerdo a las necesidades que se generan por la dinámica del ámbito de la Vinculación con el Medio.

Es así que para hacerse cargo de la Unidad de Extensión Cultural se integra la licenciada en Historia del Arte de la Universidad de Chile y con experiencia en Gestión Cultural, Sra. Isabel Ibáñez, esta unidad incorpora el Museo a Cielo Abierto como parte de sus responsabilidades; para tomar a cargo la Comunicación Institucional orientada a coordinar los esfuerzos comunicacionales tanto desde la difusión de pregrado, imagen corporativa y marketing como la labor de prensa y su relación con los medios, se integra Paulina Chacón con postgrado en el extranjero en Comunicación Organizacional; y finalmente para darle un nuevo impulso colaborando a la unidad de ex alumnos, se integra el señor Juan Torrejón, con vasta experiencia profesional y ampliada red de contactos a nivel regional y nacional y además entre los ex alumnos de la PUCV, esta unidad pasa a tener directa dependencia de la Dirección General.

## Organigrama de la ex Dirección General de Comunicaciones



## Nuevo Organigrama Dirección General de Vinculación con el Medio



### 3. *EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA*

En el período considerado se adquirió equipamiento menor como un notebook y 2 impresoras.

### 4. *CAPACITACIÓN DEL PERSONAL*

La Dirección General tiene como trabajadores directos a su secretaria y auxiliar.

Durante el año 2010 cada uno de ellos siguió una actividad de capacitación de acuerdo a lo siguiente:

Sr. Cristian Acosta, auxiliar, tomó el curso dictado por la Unidad de Prevención de Riesgo titulado: "Prevención de Incendios y Manejo Práctico de Extintores" con fecha 25 de Noviembre de 2010.

Por su parte la Sra. Jacqueline Cajas, secretaria, tomó el Taller de habilidades comunicacionales en el INACAP el 3 de Diciembre de 2010.

Anteriormente, la sra. Patricia Espinoza participó del congreso de secretarias en el sur de Chile.

### 5. *AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO*

Es particularmente difícil poder efectuar una autoevaluación del trabajo realizado a la fecha por varias consideraciones que es conveniente destacar: en primer lugar el período de tiempo considerado en el presente informe no alcanza a cubrir un año de actividades, en segundo lugar, la DGVM tiene como labor potenciar las actividades que hagan de nuestra Casa de Estudios una institución más interactiva y fuertemente comprometida con su entorno, labor que evidentemente no depende de la Dirección General sino cómo se logran articular las distintas unidades involucradas, esto además implícitamente necesita de la voluntad de coordinarse y de comprometerse con el entorno. Este conjunto de variables conforman un escenario complejo sobre el cual se deberá trabajar, conformando uno de los mayores desafíos para la institución.

Sin perjuicio de lo anterior, desde el inicio de la nueva organización de la DGVM, se ha querido promover una cultura organizacional distinta a la anterior, con mucho énfasis en la transversalidad de la información, el trabajo con más peso en equipos que en personas lo que lleva a organizaciones más planas, y a la promoción de una buena comunicación a todo nivel. Para ello se han implementado reuniones de trabajo semanales de coordinación que buscan encontrar las sinergias entre las distintas unidades, así como también fomentar el apoyo transversal cuando las tareas se concentran temporalmente en algunas unidades más que en otras.

Se ha puesto énfasis en la excelencia del servicio, el compromiso, la eficiencia y el control de gestión aún cuando en áreas comunicacionales o de mucha interacción personal esto se hace más difícil. Los

cambios en la cultura organizacional toman tiempo, por lo que se está manejando un plan de desarrollo profesional de trabajo en equipo que incorpora innovaciones en las relaciones laborales y que se espera sea completado durante el año 2011.

Más que una autoevaluación del trabajo realizado, es importante mencionar las orientaciones que se quieren dar a las labores de la DGVM, de manera que ellas vayan conformando las metas que se quieren alcanzar en un período de tiempo acotado y que permita mejorar los niveles de competitividad en el dinámico contexto de la Educación Superior en Chile.

## 6. *ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA*

Las orientaciones estratégicas relacionadas con el quehacer de la DGVM guían sus actividades de manera tal que se busca incentivar, promover y apoyar todas las actividades que a través de la administración central o a través de sus unidades académicas, busquen una mayor interacción con el medio así como también profundizar el grado de conocimiento que la sociedad tenga con nuestra Casa de Estudios.

Durante el año 2010, se ha comenzado la preparación el trabajo para los Planes de Desarrollo Estratégico 2011-2016, y si bien el plan aún se encuentra en preparación, dos ejes principales guiarán nuestro quehacer en los próximos años, la vinculación con el medio y el posicionamiento de nuestra institución.

Como está explicado más adelante, la comunicación interna transversal y el posicionamiento conforman grandes desafíos que ya han comenzado a abordarse a través del trabajo en la áreas de comunicación organizacional y difusión corporativa que será explicada en las secciones correspondientes.

## 7. *COMENTARIOS FINALES*

La Vinculación con el Medio como tal, corresponde a un área de gran evolución y que actualmente aún no ha terminado por decantar en indicadores de gestión u orientaciones generales para le Educación Superior. Sin embargo, de acuerdo a varios documentos y en particular aquél relacionado con el comité técnico de Vinculación con el Medio de la CNA destaca dos aspectos importantes entre varias otras variables. La bidireccionalidad y el proyecto institucional coherente.

Las Universidades a través de organizaciones internacionales, gobiernos y foros de educación superior están bajo un escrutinio social importante que da cuenta de la importancia que las Universidades están teniendo en la nueva economía del conocimiento. Las Universidades ya no son sólo proveedoras de trabajadores calificados sino también agentes importantes para el desarrollo local, regional y nacional. Por esta razón se habla de que las Universidades ya no son "Torres de Marfil sino organizaciones interactivas

interdependientes con su entorno. Lo que significa que no sólo el medio aprende de las universidades sino que ellas también aprenden de su entorno y colaboran en su desarrollo. El conocimiento no sólo aumentó su velocidad de creación, sino también ha encontrado nuevos espacios, las universidades ya no son la única fuente de creación de conocimiento y ello debe fomentar universidades más abiertas. Con todo esto, la universidad deberá ser capaz en los años venideros de entregar evidencia suficiente que compruebe que el quehacer no es sólo del interés de la Universidad sino que una parte importante de sus esfuerzos son también relacionados con necesidades que el medio tiene de las Universidades. Nuestra Casa de Estudios deberá ser capaz de demostrar un quehacer bidireccional interconectado con su entorno relevante.

Por otra parte, desde sus inicios las universidades tienen un quehacer diverso y numeroso que no sólo abarca docencia e investigación sino también incorpora la extensión lo que algunos autores definen como la tercera misión de las Universidades. Concepto que aún no tiene una definición aceptada de manera general. Mientras algunos lo enfocan a la investigación aplicada, otros lo identifican como la Responsabilidad Social o simplemente la extensión. Cualquiera sea este ámbito, la vinculación con el medio intenta generar la instancia a través de las cuales las numerosas y diversas actividades que realizan las universidades, tengan un sentido institucional coherente, es decir que todas las actividades respondan a un solo proyecto institucional explícito reconocido y comprometido por todos sus miembros. Sin duda éste será también uno de los mayores desafíos a enfrentar por nuestra institución. Es por eso, que todas las iniciativas que ya se están iniciando orientadas a mejorar las comunicaciones internas, entre unidades académicas y con el medio relevante, no intentan otra cosa que ayudar al "Hacer Universidad" tarea de todos, entre todos y para todos.

A continuación, se presentan las cuentas anuales de las jefaturas y direcciones de la nueva orgánica de la DGVM en el siguiente orden:

- 1- Unidad de Extensión Cultural
- 2- Unidad de Ex alumnos
- 3- Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo
- 4- Coordinación General de Comunicación Institucional
- 5- Dirección de Cooperación Técnica





PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

**Cuenta Anual**  
**UNIDAD DE EXTENSIÓN CULTURAL**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Año 2010

Responsable:  
Sra. Isabel Ibáñez F  
Gestora a cargo de la Unidad de Extensión Cultural

## Introducción.

El desafío asumido en noviembre de 2010, es darle cuerpo y una estrategia de funcionamiento a la recién creada Unidad de Extensión Cultural.

Considerando el cambio en la administración, la presente cuenta concentra los esfuerzos en las líneas de trabajo que se visualizan hacia el futuro. En lo que respecta a las actividades del año 2010, la información se organiza según la información entregada por las personas que trabajan en la unidad, a saber: Verónica Muñoz (Cineteca) Paola Pascual (Museo a Cielo Abierto) Anita Klenner (coordinación conjuntos estables).

## Actividades realizadas.

Conjuntos Estables	PRESENTACIONES	ASISTENCIA
Conjunto Folklórico de la PUCV	18	17.490
Coro Femenino de Cámara PUCV	25	17.657
Cantoría Juventus Instituto de Música PUCV	45	8.572
Camerata Instituto de Música PUCV	10	3.250
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>46.969</b>

CINETECA	Asistentes	Funciones	Promedio
Ciclo de Cine países	2573	50	51
El Documental del Mes	1368	22	62
Grandes Directores	1884	32	59
Ciclos temáticos	661	17	39
<b>TOTAL</b>	<b>6486</b>	<b>121</b>	<b>45</b>

### Taller de Restauración Museo a Cielo Abierto

MaCA-UGE 2010- primer semestre

TALLER	total inscritos	total asistentes	chilenos	extranjeros
--------	-----------------	------------------	----------	-------------

mujeres	19	8	3	5
hombres	4	2	2	0
todos	23	10	5	5

MaCA-UGE 2010-segundo semestre

TALLER	total inscritos	total asistentes	chilenos	extranjeros
mujeres	24	9	5	4
hombres	6	4	4	0
todos	30	13	9	4

## Equipamiento e Infraestructura.

### Conjuntos estables.

Se adquirió teclado y pedal para conjunto folklórico.

### Cineteca

Se adquirió un proyector Viewsonic PJ1173 de alta luminosidad, reproductor Panasonic DMP-BD45 para proyección en formato Bluray y la cámara fotográfica Sony PowerShot SX200 IS.

En la línea de mantención, se renovó el telón de proyecciones, cuyo motor presentaba fallas.

En la línea de patrimonio, Cineteca invirtió en la adquisición de 12 colecciones de directores clásicos, además de otros filmes de cine chileno, con más de 80 títulos adquiridos.

### Museo a Cielo Abierto

En el marco del proyecto Vecinos Guías, realizado con financiamiento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes se han adquirido 3 escaleras telescópicas .

## Capacitación

La encargada de Cineteca (Verónica Muñoz) participó en el curso de apreciación cinematográfica impartido por la Cineteca de la Universidad de Viña del Mar entre octubre y noviembre del 2010. El año 2011 se encuentra desarrollando un diplomado en gestión cultural impartido por la facultad de periodismo de nuestra Universidad.

Paola Pascual, no ha sido capacitada específicamente, pero ha participado en distintas charlas y reuniones relacionadas con el turismo, arte y cultura en Valparaíso.

## Auto evaluación

En este apartado se copia textual la auto evaluación realizada por cada una de las personas que trabajan en esta unidad, por las razones antes mencionadas. Pese a esto, al final de esta sección se presenta una evaluación del trabajo realizado en estos 6 meses.

Anita Kleener, Conjuntos estables.

- Siempre se puede mejorar.
- El nivel de asistencia de público lo considero muy bueno.
- Se amplió la red de contactos relativa a los "amigos de la cultura".
- También se amplió la red de contactos con instituciones en la realización de actividades abarcando más provincias y comunas de la Región de Valparaíso.
- Se destaca el estreno de obras musicales y presentaciones novedosas que fueron un gran aporte cultural. También se retomó la temporada de conciertos Educativos en colegios.

El "Informe de Autoevaluación Institucional", páginas relativas al "Proceso de Gestión Cultural" dice:

***La gestión cultural tiene como objetivo el cultivar y difundir las artes; difundir diversas expresiones de la cultura, de manera tal de servir a la sociedad en su conjunto y contribuir al desarrollo integral de la comunidad universitaria. Al mismo tiempo, incrementar los vínculos con la comunidad nacional.***

***Difusión de la cultura y favorecer su acceso a la comunidad.***

La evaluación es positiva, desde el punto de vista de los objetivos planteados en el "Informe" mencionado más arriba. Se ha realizado una gran cantidad de actividades gratuitas que significan difundir la música para la comunidad universitaria y para público general. Y se ha podido realizar gracias a los vínculos con diversos entes externos.

Sin embargo, se hace muy necesario, retomar antiguas alianzas y buscar permanentemente otras nuevas.

Es indudable que siempre se puede y se debe mejorar.

Se podría mejorar en la definición de la situación de las agrupaciones musicales "estables". Lo anterior llevará a realizar un trabajo más eficiente y eficaz.

En general diría que siempre se puede mejorar en la clara definición de metas y posteriormente en la evaluación de lo realizado.

Se podría mejorar en la definición de una relación permanente con las unidades académicas PUCV que tienen relación con lo artístico o cultural.

Verónica Muñoz, Cineteca

El año 2010, como segundo año en la actual gestión, constituyó la consolidación de la Cineteca como alternativa dentro del circuito de oferta cultural en la zona de Valparaíso y Viña del Mar, luego de un período de escasísima actividad hasta antes del 2009, año en que se inició esta gestión.

El trabajo 2010, junto con la captación de público, buscó nuevas estrategias para mantener cautivo al público ya asistente. De esta manera se diseñaron materiales informativos y durante el 2010 se implementó una cartelera audiovisual semanal con trailer e información detallada de fechas y horarios, incluyendo los ciclos del mes y adelantos de la cartelera siguiente. Así, el público sabía aproximadamente con un mes de anticipación la programación prevista. Esta cartelera no se elabora actualmente debido a la dedicación de tiempo que implica para el profesional destinado a la gestión en la sala.

Desde ese punto de vista, el trabajo resultó satisfactorio, ya que amplió de forma importante los ciclos y asistencias. En total, Cineteca programó 23 ciclos, ofreció 131 funciones y convocó a 6845 espectadores. En comparación con el año 2009, se nota un importante aumento en la oferta propuesta, ya que en el período anterior los ciclos llegaron a 11, se programó 79 funciones y las atenciones ascendieron a 3868. Existe una leve alza en el promedio de asistentes por función (48 a 52).

La visibilidad adquirida motivó el interés de los organizadores del Festival de Cine Digital DIFF de contar con esta sala como parte de su red de sedes oficiales, lo que se materializó en marzo de 2011 con la muestra de cortometrajes.

Cumpliendo con sus objetivos de formar audiencias y constituirse como alternativa a los circuitos de cine comercial actualmente existentes en la zona, la cartelera de Cineteca comienza a estructurarse a partir del 2010 en torno a la figura de grandes directores y figuras del cine, como también a ciclos temáticos. Esto constituyó un lineamiento editorial con un planteo programático surgido desde Cineteca. Eso estableció una diferencia radical con relación al período 2009, cuando la principal programación estuvo basada en material que llegaba de manera externa mediante festivales o solicitudes de entidades culturales. Hoy el ciclo Grandes Directores forma parte estable de la cartelera mensual de la sala.

Desde el punto de vista programático, aunque hubo muchas mejoras con relación al año 2009, continúa siendo necesario sistematizar algunas acciones claves para la difusión y potenciación de la Cineteca.

Por un lado, es necesario ampliar y fortalecer lazos con entidades culturales, con el fin de ampliar la variedad de ciclos ofrecidos, en cuanto a orígenes, temáticas, cinematografía, etc., contando con material de más difícil acceso.

Como parte de la tarea educativa, es necesario sistematizar la realización de foros y actividades de extensión educativas, como cursos de apreciación, charlas formativas, seminarios sobre cine, etc.

Es necesario catalogar material existente, lo mismo que revisar antiguo archivo y recuperar el material que pueda tener valor patrimonial.

**Ingresos sala:** Por concepto de arriendo de sala, ingresaron 1,3 millones de pesos durante el período 2010. En su mayoría corresponden a ingresos de unidades académicas. Unidades de nivel central está eximidas de pago, lo mismo que los estudiantes.

Redes sociales: En el año 2010 se crea la página de Facebook para Cineteca PUCV, donde se informa mediante notas, eventos, estados, trailer, se informa de las actividades de Cineteca. La página tiene 1.115 seguidores.

A partir del 2011 se crea la cuenta de Twitter donde se anuncia y recuerda la cartelera de la sala. Este medio cuenta con 113 seguidores.

**Implementación encuestas:** A partir de 2011 se aplican encuestas eventuales a los asistentes a la sala, para recopilar información sobre preferencias de programación y horarios, además de la inscripción para recibir el calendario de extensión. También se realizan encuestas vía Facebook sobre preferencias.

Paola Pascual, Museo a Cielo Abierto.

El Museo a Cielo Abierto durante el 2010 logra mantener una imagen por parte de quienes lo visitan, pero requiere más inversión para que pase a nivel de reconocimiento y reconocimiento de las obras.

En general, las actividades cambiaron en vista del terremoto de febrero.

En pro a las gestiones que se pueda realizar con el Museo, y a nivel de acrecentar los aportes por parte de entes externos. Estos llegan a nivel de inversión o e generar contactos desde Chile y el extranjero.

Lo anterior, con el objeto de lograr una mayor presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en actividades de interés de la comunidad, tanto en la región como en el resto del país.

Los murales restaurados dentro del Museo a Cielo Abierto han sido menores, principalmente por el motivo de que el terremoto dejó a la Municipalidad de Valparaíso, pendiente de otras prioridades, así como el que se deben revisar los soportes de los murales y que, al cambiar el proceso de actividades de los estudiantes, los tiempos de disponibilidad de trabajo disminuyeron.

En cuanto a los proyectos que se presentaron, específicamente para Fondart, hoy se cuenta con más herramientas para que el resultado sea óptimo para la realización de nuevos proyectos en el lugar.

Como respaldo para quienes consultan por el Museo a Cielo Abierto, se mantiene la actualización de la página web [www.museoacieloabierto.ucv.cl](http://www.museoacieloabierto.ucv.cl), la que está a disposición de todo quien requiere información o realizar consultas.

Este medio ha permitido que mantengamos dentro del ciberespacio, la información de quienes descubren el Museo con motivos turísticos, culturales y de estudio a nivel local como internacional, para que se genere la visita.

Otro de los logros derivados de la continua presencia del Museo a Cielo Abierto, es su contribución a la presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en el espacio y opinión pública, en el debate cultural y turístico.

Muchos de las actividades realizados por y en el Museo a Cielo Abierto, han contado con cobertura periodística en medios de distribución local, regional y nacional lo que, sin duda, es un aporte a la presencia de la Universidad ante la comunidad en general.

Con los contactos de los medios de prensa, podremos reforzar las acciones positivas que se están realizando, mostrando así que el Museo se torna en un organismo activo en la presencia de la PUCV en el área de Extensión Cultural.

Esto deriva en la necesidad de realizar un ajuste a la página web del Museo a Cielo Abierto, que permitan generar más movimiento, más dinamismo en las áreas que el visitante requiere.

Isabel Ibáñez. Jefa extensión cultural.

El trabajo en estos seis meses se ha basado en ordenar y formalizar las relaciones con los conjuntos estables de la universidad y en este sentido el miércoles 1 de junio se firmó la constitución para que el Coro femenino tenga una personalidad jurídica que le permita postular a fondos, en este mismo proceso se encuentra el Museo a Cielo Abierto: para el cual se está gestionando la creación de una fundación.

Sobre este aspecto queda pendiente formalizar, prioridades y protocolos de comunicación con respecto al mandante de los conciertos que estos conjuntos realizan, con el objetivo de mejorar la coordinación. Para esto se está redactando un documento donde se fijarán las responsabilidades de cada una de las partes.

En otras líneas de trabajo, uno de los mandatos, asociados al diagnóstico realizado, ha sido la diversificación de las actividades de Extensión cultural: en este sentido nos encontramos trabajando en una temporada de teatro, en la semana de la cultura (para los estudiantes) y asesorando proyectos expositivos del Instituto de Arte y de un grupo de estudiantes de agronomía.

Se ha formalizado con cooperación técnica que esta unidad debe visar cualquier postulación a los Fondos de Cultura Nacional.

Sobre la cineteca, se ha potenciado el espacio por las posibilidades de generar lugar, y desde ahí posicionamiento, siendo el único espacio físico con el que cuenta extensión.

Para esto se han diseñado y se encuentran en proceso de producción nuevos soportes para la difusión del espacio, potenciando el acceso principal que hoy día da al nuevo jardín del edificio donde se aloja.

La situación del Museo a Cielo Abierto, es delicada, por cuanto se encuentra en un lamentable estado de deterioro. La estrategia de mantención, restauración y gestión del espacio, no ha variado desde el momento de su creación, y ha perdido vinculación con su entorno cercano con el consiguiente deterioro que esto significa. Por lo anterior el Museo A Cielo Abierto representa un potencial de acción que sin duda ayudará al posicionamiento de la PUCV.

## **Orientación Estratégica.**

La Universidad ha realizado históricamente un importante número de actividades a nivel regional, en diversos escenarios, pero con una oferta a públicos reducidos, debido a que la mayoría de las agrupaciones estables cultivan un mismo tipo de música.

La diversificación de la oferta musical debería ser una de las estrategias de desarrollo, por lo que se sugiere diversificar la oferta, y evaluar la restricción del número de conjuntos estables: esto permitiría una programación más elaborada en el sentido de ampliación de audiencias y un trabajo más coordinado.

Una opción a evaluar es la propuesta de juntar bajo una dirección a la orquesta de cámara (Camerata) y al Coro Femenino, permitiendo potenciar ambos elencos con una mejor gestión de sus recursos y repertorios ampliados para diversos públicos.

En el caso de la Cineteca, es un espacio que tiene una presencia importante en el mundo de los amantes del cine, es sede de numerosos festivales nacionales e internacionales y se encuentra en proceso de acreditación para ser parte de *divercine*: festival latinoamericano cuyo público objetivo son los alumnos de colegio entre tercero básico y cuarto medio.

La gran carencia detectada, es la falta de una colección cinematográfica más contundente y especializada, para entrar en el circuito de la investigación, en este sentido nos encontramos trabajando en una colección que se especialice en cine de Valparaíso y en implementar una infraestructura apropiada para recibir investigadores.

El Museo a Cielo Abierto, es un espacio de amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, donde la Universidad debería tener un mayor protagonismo.

Pese a las dificultades que presenta este espacio hoy en día, creo que hay una gran oportunidad de vinculación y de posicionamiento a través de dicho museo, en este sentido se está me encuentro trabajando en un proyecto que vincula distintas disciplinas para la creación de definiciones y líneas de acción de dicho espacio.

Se creará una fundación que albergue el museo, esta solicitará la donación de los derechos patrimoniales de las obras de los artistas y gestionará recursos a nivel nacional e internacional para su relanzamiento el año 2012.

En términos generales y de acuerdo a las necesidades de posicionamiento de la Universidad, y con la clara intención que estas se condigan con los esfuerzos que la misma realiza en la mantención y difusión de sus conjuntos estables en particular y de la cultura en general, estudiaremos alternativas de inversión en infraestructura para el desarrollo de nuestras actividades. Esta debería ser una línea de trabajo importante para potenciar nuestros esfuerzos en el quehacer cultural.





PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

**Cuenta Anual**  
**Unidad de Ex Alumnos**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Año 2010

Responsable:  
Señor Juan Torrejón

# Encargado de la Unidad de Ex Alumnos

## INDICE

### 1.- INTRODUCCIÓN

- 1.1.- Misión
- 1.2.- Visión
- 1.3.- Objetivos

### 2.- ACTIVIDADES REALIZADAS

- 2.1.- Organizadas por la Unidad de Ex Alumnos
- 2.2.- Participación en Actividades externas a la PUCV
- 2.3.- Participación en actividades de Unidades Académicas PUCV
- 2.4.- Acciones de Difusión de Actividades
  - 2.4.1.- Página Web
    - a.- Beneficios y Convenios
    - b.- Credencial Ex Alumnos PUCV
  - 2.4.2.- Redes Sociales
    - a.- Facebook
    - b.- Twitter
    - c.- LinkedIn
  - 2.4.3.- Envíos de Correos Electrónicos
- 2.5.- Portal de Empleos PUCV
  - 2.5.1.- Reporte de Portal de Empleos PUCV: correspondiente a los meses Enero, Junio y Diciembre 2010.
    - a.- Mes Enero 2010
    - b.- Mes Junio 2010
    - c.- Mes Diciembre 2010

### 3.- EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

- 3.1.- Administrador de Ex Alumnos PUCV

### 4.- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

### 5.- AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO

### 6.- ORIENTACIÓN ESTRÁTEGICA

### 7.- COMENTARIOS FINALES

## **1.- INTRODUCCIÓN**

La Unidad de Ex Alumnos, tiene como rol fundamental facilitar el encuentro entre la PUCV y sus egresados, a través de instancias académicas, culturales, sociales y deportivas. A su vez, debe propiciar el otorgamiento de beneficios para los ex alumnos y brindar apoyo a iniciativas que emanan de ellos mismos.

### **1.1.- Misión**

La Unidad de Ex Alumnos declara como su misión:

“Constituirse en promotor de políticas y estrategias, y en el facilitador y ejecutor de acciones que permitan generar un vínculo permanente entre ex alumnos y egresados con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de modo de construir una red de apoyo que contribuya a acrecentar el acervo cultural y profesional de los ex alumnos para un mejor servicio a la comunidad en el marco valórico que distingue a la Universidad”.

### **1.2.- Visión**

La Unidad de Ex Alumnos de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso quiere ser reconocida como la mejor Red de Ex Alumnos de Chile por la calidad, compromiso y activa participación de sus integrantes, por los valores y principios que promueve, por las actividades que realiza y apoya, y por los logros que alcance en eventos de colaboración hacia nuestra Universidad con el fin de acrecentar su prestigio.

### **1.3.- Objetivos**

Con el fin de cumplir con su misión destaca entre sus principales objetivos:

- Construir una red de apoyo de largo plazo con los ex alumnos que sirva para mantener los lazos de compañerismo y amistad forjados durante los años de estudio y de soporte al desarrollo personal e institucional.
- Colaborar con las unidades académicas en la entrega de servicios de apoyo a los egresados, en la creación y fortalecimiento de redes, en la realización de eventos de interés académico y profesional, como también en la organización y realización de foros de análisis de temas de interés regional o nacional que convoquen para su discusión a ex alumnos y a la comunidad, para contribuir a aumentar el aprecio público y el posicionamiento de la Universidad como una institución relevante en la construcción del futuro de nuestra nación.
- Mantener una relación frecuente y fluida con los egresados y ex alumnos y facilitar la retroalimentación, recoger opiniones y experiencias que sirvan a los propósitos académicos de la Universidad como la evaluación de la pertinencia de los planes de estudio.
- Ampliar las redes de contacto para cooperar en la obtención de ayuda económica a favor de la Universidad y sus alumnos.

## 2.- ACTIVIDADES REALIZADAS

### 2.1.- Organizadas por la Unidad de Ex Alumnos

Las actividades que se detallan a continuación se realizaron con el propósito de crear instancias de acercamiento con la PUCV, dando a conocer los programas de formación continua que ofrece nuestra universidad, realizando actividades culturales y sociales en la región y también fuera de ella.

Actividad	Lugar	Dirigida a:	Asistencia	Mes	Observación
<b>Concierto en Beneficio de Escuela Agrícola</b>	VI Región-Rancagua	Ex Alumnos VI región - Profesores Liceos y Escuelas de la región.	100 personas	Junio	Se contó con la colaboración de Difusión Institucional que aportó bases de datos para invitar a profesores de la zona.
<b>Cata de Vinos / Promoción Programas de Postgrados</b>	Salón de Honor PUCV	Ex Alumnos y Recién Egresados	100 personas	Julio	Participaron egresados de la Escuela Trabajo Social, Ing. Comercial, Comercio, Ing. Civil Industrial, Periodismo, CEAL
<b>2a. Versión Expo Postgrados PUCV</b>	Patios Casa Central	Ex Alumnos y Recién Egresados PUCV –Egresados de otras universidades de la V región - Público en general	200 personas	Noviembre	Participaron en el montaje y desarrollo: Universidades Consejo de Rectores V Región - Bancos BCI y Santander - El Mercurio de Valparaíso - Trabajando.com

### 2.2.- Participación en Actividades externas a la PUCV

El objetivo de la participación en estas actividades es contribuir a posicionar la imagen de la universidad a través de estos eventos entregando información de programas de post-títulos, postgrados y magísteres que ofrece. Además, se busca establecer redes de contacto con las empresas participantes para promover la participación de egresados y ex alumnos PUCV en sus procesos de reclutamiento.

Actividad	Lugar	Dirigida a	Asistencia	Mes
<b>Participación Feria Mercado Laboral</b>	Casa Piedra Santiago	Profesionales en búsqueda de empleo o de nuevas oportunidades	1.500 personas	Agosto
<b>Participación Feria Laboral</b>	Hotel O´Higgins Viña del Mar	Todo Público - Profesionales y Técnicos	100 personas	Septiembre
<b>Participación Feria Capital Humano</b>	Casa Piedra Santiago	Profesionales, público en general	1.500 personas	Noviembre

### 2.3.- Participación en actividades de Unidades Académicas PUCV

Mediante la instalación de un stand con información y formularios para registro de datos, se busca dar a conocer los objetivos de la unidad, obtener información para el banco de datos, ampliar la red e informar de los beneficios disponibles para egresados y ex alumnos.

Actividad	Lugar	Dirigida a	Mes	Total
Titulaciones PUCV	Distintas Sedes	Recién Titulados	Noviembre/ Diciembre	Presencia en 21 Titulaciones

Actividad	Lugar	Dirigida a	Mes
Participación en Encuentros de Ex Alumnos con sus Unidades Académicas	Definen Unidades Académicas	Ex Alumnos de Unidades Académicas	Durante el Año

\*Durante el año 2010 la Unidad de Ex Alumnos estuvo presente en 7 encuentros de ex alumnos organizados por sus propias escuelas.

### 2.4.- Acciones de Difusión de actividades

Durante el año 2010, la Unidad de Ex Alumnos realizó difusión de las distintas actividades, e informó de noticias y hechos de interés, a través del envío de correos electrónicos, de la página web, y del uso de las redes sociales como Facebook y Twitter.

#### 2.4.1.- Página Web

[www.exalumnos.ucv.cl](http://www.exalumnos.ucv.cl)

La página web de la Unidad de Ex Alumnos cuenta con valiosa información pensada en los egresados de la Universidad.

Contenido
Noticias de interés vinculadas a los egresados
Presencia de egresados en la Prensa
Testimoniales
Becas de Postgrados
Programas de Formación Continua PUCV
Programación Cultural Mensual
Ofertas Laborales
Beneficios y Convenios

**a.- Beneficios y Convenios**

Durante el año 2010 la Unidad de Ex Alumnos logró establecer 3 nuevos convenios que se suman a los ya existentes.

Convenios
- Jardín Infantil
- Escuela de Danza y Karate
- Spa

**b.- Credencial Ex Alumnos PUCV**

Para tener acceso a estos beneficios los egresados cuentan con una credencial, la que debe ser solicitada en nuestra unidad.

**\*Durante el año 2010 fueron adquiridas por nuestros ex alumnos un total de 75 credenciales**

**2.4.2.- Redes Sociales**

**a.- Facebook**

La Unidad de Ex Alumnos es también un grupo en Facebook. A través de esta vía se les informa de las actividades mencionadas anteriormente.

**Creado Marzo 2008**

Año 2010		Contenido Publicaciones
<b>Miembros Enero a Dic. 2010</b>	1.115	Ofertas laborales - Programa Cultural Mensual- Actividades Cineteca- Servicio Público Relacionado con la PUCV y sus alumnos
<b>Publicaciones Unidad</b>	276	
<b>Publicaciones otros</b>	60	

**\*Se puede mencionar que a mayo 2011 los miembros de este grupo son 1.800**

**b.- Twitter**

**Creado Marzo 2010**

Miembros Marzo a Dic. 2010	Miembros 590
MES	Publicaciones
Enero	No hay Registro
Febrero	No hay Registro
Marzo	59
Abril	47
Mayo	88
Junio	63
Julio	87

Agosto	148
Septiembre	108
Octubre	93
Noviembre	92
Diciembre	120
<b>Total de Publicaciones</b>	<b>905</b>

\*Se puede mencionar que a mayo 2011 los miembros de este grupo son 771

#### c.- LinkedIn

Creado Agosto 2010

	Miembros
Miembros a Agosto Diciembre 2010	145

\*El número de inscritos a mayo 2011 es de: 323 miembros

#### 2.4.3.- Envíos de Correos Electrónicos

El vínculo frecuente de los ex alumnos con nuestra unidad se da a través de consultas y respuestas por correo electrónico. A través de éstos, los egresados nos dan a conocer inquietudes acerca de cómo obtener claves de acceso a cuenta exa.pucv.cl, claves de ingreso al portal de empleos, como obtener certificados de título e información general.

Durante el año 2010 se efectuaron **1.909** envíos los que se detallan a continuación:

1.- Cuenta Ex Alumnos			
Mes	Cantidad	Contenido	dirigidos a:
Enero	39	Información Cultural- Ofertas de empleo- Consultas como obtener claves al portal de empleo - Como obtener correo electrónico- Información General - Como obtener certificados de títulos y otros.	Ex Alumnos y Recién Egresados
Febrero	no hay registro		
Marzo	65		
Abril	67		
Mayo	100		
Junio	138		
Julio	84		
Agosto	55		
Septiembre	54		
Octubre	86		
Noviembre	77		
Diciembre	44		
<b>Total</b>	<b>809</b>		

2.- Otros Correos	Total
-------------------	-------

Envíos de Correos Ofertas laborales segmentados por carrera durante Enero a Diciembre 2010

**1.100**

## 2.5.-Portal de Empleos PUCV

[www.empleopucv.cl](http://www.empleopucv.cl)

Los ex alumnos tienen disponible el Portal de empleo de la PUCV.

Actualmente, el Portal de Empleos PUCV cuenta con 11.470 inscritos, quienes pueden acceder a reales oportunidades laborales que ofrecen on line alrededor de 7.000 empresas del país, con solo ingresar su currículum.

A continuación se entrega detalle de inscritos, postulaciones y avisos publicados durante el año 2010.

### Resumen de Avisos Año 2010

Periodo	Exclusivos PUCV
Enero	58
Febrero	73
Marzo	99
Abril	82
Mayo	84
Junio	79
Julio	85
Agosto	95
Septiembre	93
Octubre	123
Noviembre	112
Diciembre	117
<b>Total</b>	<b>1.100</b>

Resumen de Inscritos con ingreso de CV Año 2010	
Periodo	TOTALES
Enero	86
Febrero	61
Marzo	163
Abril	135
Mayo	177
Junio	106
Julio	130
Agosto	156



Septiembre	122
Octubre	154
Noviembre	154
Diciembre	113
<b>Total</b>	<b>1.557</b>

<b>Resumen de Postulaciones al Portal de Empleos durante enero y diciembre 2010</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Totales</b>
Enero	490
Febrero	470
Marzo	578
Abril	605
Mayo	645
Junio	601
Julio	639
Agosto	864
Septiembre	648
Octubre	820
Noviembre	780
Diciembre	671
<b>Total</b>	<b>7.811</b>

**2.5.1.- Reporte de Portal de Empleos PUCV: correspondiente a los meses Enero, Junio y Diciembre 2010.**

**a.- Mes Enero 2010, se registraron los siguientes datos:**

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

<b>Carrera</b>	<b>CVS</b>
Ingeniera en Construcción	5
Magister	5
Ingeniera Comercial	4
Ingeniera Civil Industrial	4
Abogacía / Derecho / Leyes	3
Ingeniera Civil	3
Periodismo	3
Psicología	3
Traducción / Intérprete	3
Ingeniería Electrónica	3
Otros	54
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

<b>RANGO EDAD</b>	<b>CVS</b>
Entre 18 -23	12
Entre 24 -28	41
Entre 29-33	10
Entre 34-38	9
Mayor 38	8
Menor 18	2
Sin especificar	4
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

<b>Regiones</b>	<b>CVS</b>
V	50
R.M.	23
VI	3
VIII	3
III	1
IX	1
X	1
Sin especificar	4
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

**Datos Personas**

1.- Cantidad de Personas por Situación:

<b>Situación</b>	<b>CVS</b>
Sin Trabajo	34
Recién Egresado	12
Con Contrato	9
Estudiante	7
Trabajo Temporal	7
Independiente	6
No especificado	11
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Ingles:

<b>Nivel</b>	<b>Hablado</b>	<b>Escrito</b>	<b>Traducción</b>	<b>General</b>
Bajo	32	21	17	19
Medio	49	57	54	55

Alto	19	22	29	27
------	----	----	----	----

### Datos de Ofertas de Empleo

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes

Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Postulaciones Período	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Período Totales	Postulaciones Totales
Exclusivos para la universidad	67	117	164	2.960	10.645	2.393

### Datos de Empresas

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas:	38
--	----

2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Agroindustria	5	9	Exclusivo
Educación / Capacitación	5	9	Exclusivo
Consultoría / Asesora	5	9	Exclusivo
Alimentos	4	13	Exclusivo
Banca / Financiera	3	5	Exclusivo
Comercial	2	2	Exclusivo
Energía/ Electricidad / Electrónica	2	2	Exclusivo
Entretenimiento	2	10	Exclusivo
Consumo Masivo	2	2	Exclusivo
Aeronaves / Astilleros	1	1	Exclusivo
Exportación / Importación	1	1	Exclusivo
Construcción	1	1	Exclusivo

3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Ingeniera Comercial	23	Exclusivo
Contador Auditor	6	Exclusivo
Diseño Gráfico	6	Exclusivo
Ingeniera Civil	5	Exclusivo
Ingeniera en Alimentos	4	Exclusivo
Ingeniera en Informática / Sistemas	4	Exclusivo
Ingeniera Civil Electrónica	2	Exclusivo
Estadísticas	2	Exclusivo
Diseño	2	Exclusivo
Arquitectura	2	Exclusivo
Bioquímica	2	Exclusivo
Ingeniería en Construcción	1	Exclusivo

**Carrera más demandada durante  
Enero 2010: Ingeniería Comercial**

1.- Cantidad total de currículos	717
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes	4

3.- Cantidad de currículos ingresados por género:

Genero	CVS
Femenino	3
Masculino	1
Sin especificar	0
<b>Total</b>	<b>4</b>

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

RANGO EDAD	CVS
Entre 18-23	2
Entre 24-28	1
Entre 29-33	0
Entre 34-38	0
Mayor 38	1
Menor 18	0
Sin especificar	0
<b>Total</b>	<b>4</b>

**b.- Mes Junio 2010, se registraron los siguientes datos:**

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

<b>CARRERA</b>	<b>CVS</b>
Ingeniería en Informática / Sistemas	9
Ingeniería Comercial	7
Agronomía / Agroindustria / Ing. Agrícola	6
Ingeniería Industrial	6
Arquitectura	4
Trabajo Social / Servicio Social	4
Técnico / Tecnólogo / Técnico Superior	4
Administración de Empresas	3
Análisis de Sistemas / Analista Programador	3
Construcción Civil	3
Otros	75
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

<b>Rango Edad</b>	<b>CVS</b>
Entre 18-23	12
Entre 24-28	38
Entre 29-33	20
Entre 34-38	17
Mayor 38	13
Menor 18	0
Sin especificar	6
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

<b>Regiones</b>	<b>CVS</b>
V	58
R.M.	30
VIII	5
VI	4
IX	2
I	1
Extranjero	1
XV	1
Sin especificar	4
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>

**Datos de Personas**

1.- Cantidad de Personas por Situación:

Situación	CVS
Sin Trabajo	35
Con Contrato	25
Independiente	14
Estudiante	11
Trabajo Temporal	7
Recién Egresado	5
No especificado	9
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Ingles:

Nivel	Hablado	Escrito	Traducción	General
Bajo	31%	21%	17%	18%
Medio	49%	57%	54%	55%
Alto	20%	23%	30%	27%

**Datos de Ofertas de Empleo**

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes

Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Periodo	Plazas del Periodo	Postulaciones Periodo	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Periodo Totales	Postulaciones Totales.
Exclusivos Para la Universidad	78	115	198	3.370	11.351	2.361

**Datos de Empresas**

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas:	56
--	----

2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Periodo	Plazas del Periodo	Tipo de Ofertas de Empleo
Consultoría / Asesoría	9	18	Exclusivo
Consumo masivo	8	8	Exclusivo
Educación / Capacitación	8	10	Exclusivo
Construcción	3	3	Exclusivo
Banca / Financiera	3	16	Exclusivo
Agroindustria	2	2	Exclusivo

Alimentos	2	2	Exclusivo
Automotriz	1	1	Exclusivo
Distribuidora	1	1	Exclusivo
Científica	1	3	Exclusivo
Combustibles (Gas / Petróleo)	1	2	Exclusivo
Comercial	1	1	Exclusivo

3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Contador Auditor	11	Exclusivo
Ingeniería Civil	8	Exclusivo
Ingeniería Civil en Informática / Computación	8	Exclusivo
Ingeniería Civil en Electricidad	5	Exclusivo
Abogacía / Derecho / Leyes	4	Exclusivo
Ingeniería Civil Electrónica	3	Exclusivo
Ingeniería Civil Mecánica	2	Exclusivo
Agronomía / Agroindustria / Ing. Agrícola	1	Exclusivo
Bioquímica	1	Exclusivo
Diseño Gráfico	1	Exclusivo
Educación Parvularia / Inicial / Párvulo	1	Exclusivo
Estadísticas	1	Exclusivo

**Carrera más demandada durante Junio 2010:  
Contador Auditor**

1.- Cantidad total de currículos :	390
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes:	2

3.- Cantidad de currículos ingresados por género:

Género	CVS
Masculino	2
Sin especificar	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	0
Entre 24-28	0

Entre 29-33	1
Entre 34-38	1
Mayor 38	0
Menor 18	0
Sin especificar	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**c.- Mes Diciembre 2010, se registraron los siguientes datos:**

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

<b>CARRERA</b>	<b>CVS</b>
Ingeniería Comercial	9
Agronomía	7
Ingeniería en Construcción	6
Contador Auditor	4
Trabajo Social / Servicio Social	4
Ingeniería Industrial	4
Arquitectura	3
Abogacía / Derecho / Leyes	3
Ingeniería Civil	3
Ingeniería de Ejecución	3
Otros	94
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

<b>RANGO EDAD</b>	<b>CVS</b>
Entre 18-23	30
Entre 24-28	50
Entre 29-33	12
Entre 34-38	6
Mayor 38	11
Menor 18	0
Sin especificar	4
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

<b>Regiones</b>	<b>CVS</b>
V	71
R.M	24
VI	5
IV	3
III	2
XII	2



I	1
II	1
VIII	1
X	1
Sin especificar	2
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

**Datos de Personas:**

1.- Cantidad de Personas por Situación:

Situación	CVS
Con Contrato	31
Sin Trabajo	29
Estudiante	17
Recién Egresado	14
Independiente	11
Trabajo Temporal	8
No especificado	3
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Inglés:

Nivel	Hablado	Escrito	Traducción	General
Bajo	31%	20%	16%	17%
Medio	50%	57%	54%	55%
Alto	20%	23%	30%	28%

**Datos de Ofertas de Empleo**

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes

Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Periodo	Plazas del Periodo	Postulaciones Periodo	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Periodo Totales	Postulaciones Totales
Exclusivos Para la Universidad	117	196	166	3.993	12.953	2.571

**Datos de Empresas**

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas:	66
--	----

2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Periodo	Plazas del Periodo	Tipo de Ofertas de Empleo
Comercial	8	8	Exclusivo
Consumo masivo	7	19	Exclusivo
Automotriz	6	6	Exclusivo
Agroindustria	5	14	Exclusivo
Aeronaves / Astilleros	4	4	Exclusivo
Agrícola / Ganadera	4	4	Exclusivo
Alimentos	3	3	Exclusivo
Construcción	3	33	Exclusivo
Consultoría / Asesoría	3	3	Exclusivo
Banca / Financiera	2	3	Exclusivo
Biotecnología	2	2	Exclusivo
Combustibles (Gas / Petróleo)	2	3	Exclusivo

3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Periodo	Tipo de Ofertas de Empleo
Ingeniería Comercial	41	Exclusivo
Ingeniería Civil en Informática / Computación	20	Exclusivo
Ingeniería Civil	19	Exclusivo
Contador Auditor	14	Exclusivo
Agronomía	8	Exclusivo
Ingeniería Civil Electrónica	8	Exclusivo
Ingeniería Civil en Electricidad	6	Exclusivo
Ingeniería Civil Mecánica	4	Exclusivo
Bioquímica	2	Exclusivo
Arquitectura	1	Exclusivo
Biología	1	Exclusivo
Estadísticas	1	Exclusivo

**Carrera más demandada durante Diciembre 2010:  
Ingeniería Comercial**

1.- Cantidad total de currículos :	830
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes:	9

3.- Cantidad de currículos ingresados por sexo:

<b>Género</b>	<b>CVS</b>
---------------	------------

Femenino	6
Masculino	3
Sin especificar	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	3
Entre 24-28	6
Entre 29-33	0
Entre 34-38	0
Mayor 38	0
Menor 18	0
Sin especificar	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

### 3.- EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

La Unidad de Ex Alumnos cuenta con el siguiente material:

<b>Equipos</b>
<b>1 PC</b>
<b>1 Impresora</b>
<b>Teléfono</b>

No se registraron nuevas adquisiciones durante el año 2010

#### 3.1.- Administrador de Ex Alumnos PUCV

Este administrador contiene datos de ex alumnos, de recién egresados y de aquellos que hayan realizado algún programa de post -título, postgrado y/o magister en nuestra universidad.

Este nos entrega una cuenta de correo exa.pucv.cl y nos permite distinguir carrera y año de egreso, datos con los cuales podemos segmentar a nuestros egresados y enviar información según requerimientos de empresas.

A diciembre del 2010 el administrador contaba con 13.000 datos registrados.

Actualmente, después de un trabajo colaborativo con la Dirección de Informática y Comunicaciones DSIC, se ha logrado aumentar el número de inscritos llegando a 25.000.

Administrador de Ex Alumnos PUCV	
Inscritos a Diciembre 2010	Actualmente Mayo 2010
13.000	25.000

#### **4.- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

Durante el 2010 no se realizaron actividades de capacitación con el personal de la unidad.

#### **5.- AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO**

El trabajo desarrollado por la unidad ha sido intenso teniendo en consideración el número de actividades realizadas y al hecho que en ella trabajan dos personas.

Ha aumentado el número de ex alumnos con información registrada en el banco de datos pasando desde una cifra inicial de 13.800 inscritos a 24.000; se ha mejorado en la administración del banco para permitir la separación de los datos según propósitos o requerimientos de específicos; se ha mejorado la coordinación con las unidades académicas en lo relativo a la atención puesta en los ex alumnos; se han aumentado los beneficios, así como también se ha dado inicio a un trabajo orientado a los futuros egresados.

#### **6.- ORIENTACIÓN ESTRÁTEGICA**

Las orientaciones estratégicas incluyen:

- Ampliar y dinamizar la red
- Mejorar la coordinación y el trabajo con las unidades académicas
- Ampliar y mejorar el uso de redes sociales
- Ampliar beneficios incluyendo en ellos los relacionados con la oferta académica
- Ampliar los servicios de apoyo
- Aumentar los eventos como encuentros sociales, de discusión y análisis, de reconocimiento
- Involucrar a los alumnos de pre-grado
- Contribuir a mejorar el posicionamiento de la universidad

#### **7.- COMENTARIOS FINALES**

El trabajo iniciado hace algunos años por desarrollar un vínculo de largo plazo con los ex alumnos, se ha venido intensificando, y ha venido creciendo en toda la institución la importancia que reviste para su futuro. A través de la Dirección General de Vinculación con el Medio, la Rectoría ha puesto de manifiesto que es un trabajo que debe acrecentarse y para ello ha comprometido todo su apoyo.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

**Cuenta Anual**  
**UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Año 2010

Ω

Responsable:  
Kareen Stock Castro  
Jefa Unidad de Relaciones Públicas

## I. INTRODUCCIÓN

La Unidad de Relaciones Públicas se ocupa de velar por el correcto funcionamiento y desarrollo de los actos académicos generados desde la Universidad, cautelando la correcta aplicación de las normas de protocolo como la logística propia de cada uno de ellos. En el año 2010 se trabajó en la realización de 116 ceremonias generadas tanto desde la Administración Central como de las Unidades Académicas, destacando hitos de ceremonias solemnes, como el caso de la *Ceremonia de Asunción al cargo de Rector*, la entrega de la Condecoración “*Virtuti et Mérito*” al ex rector Alfonso Muga y la celebración del Día del Sagrado Corazón, ocasión en la cual se entregó condecoración *Fides et Labor* 17 académicos de nuestra Universidad, entre otras.

La Unidad de Relaciones públicas, integrada por una jefatura y una asistente-secretaria, se define como una unidad de servicio, cuyas principales funciones son:

- Conducir las relaciones públicas al interior de la Universidad
- Velar por el cumplimiento del protocolo en las relaciones institucionales y actividades organizadas por la Universidad
- Gestionar y mantener los directorios internos y externos relevantes para la comunidad universitaria, propiciando canales institucionales para una adecuada vinculación entre la Universidad y su medio más inmediato, así como también su entorno relevante de mayor alcance.

## II. ACTIVIDADES

Se detallan a continuación el listado de actividades con participación de la Unidad, consignando solamente fecha, nombre, lugar y público estimado:

### ENERO

- 7 Ceremonia distinción Profesor Emérito a D. Rodolfo Allesch  
Salón de Honor. Público estimado: 70
- 12 Sesión de Consejo Superior en Casa de Retiro de Comunidad Jesuita  
Público estimado: 28
- 12 Ceremonia de Titulación Magíster de la Fac. de Ciencias Económicas y Administrativas. Salón de Honor  
Público estimado: 120
- 15 Ceremonia de distinción al Personal no Académico  
Salón de Honor. Público estimado: 200

### FEBRERO

- 27 Lanzamiento de SICELE (Sistema de Certificación de la Lengua Española) Sala Obispo Emilio Tagle.  
Público estimado: 30

### MARZO

- 12 Ceremonia entrega de Sellos- Certificación de Residencias a estudiantes KONOSUR.  
Sala O. Emilio Tagle. Público estimado: 65
- 19 Ceremonia Bienvenida hijos del personal académico y no académico  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 90

25 Inauguración Año Académico. Eucaristía y Ceremonia.  
Capilla y Salón de Honor. Público estimado: 200

#### ABRIL

14 Inauguración año académico CFT UCEVALPO  
Salón de Honor. Público estimado: 160

20 Ceremonia inauguración año académico Inst. de Física.  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 90

30 Lanzamiento Incubadora de Negocios Chrysalis PUCV  
Salón de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso. Público estimado: 50

30 Celebración del Día del Trabajador  
Capilla y Salón de Honor. Público estimado: 200

29 Presentación del libro Prof. Rafael Valenzuela  
Sala O. Emilio Tagle. Público estimado: 50

#### MAYO

2 Concierto “Misa Flamenca” – Coro Femenino de Cámara PUCV  
Gimnasio Casa Central. Público estimado: 1.000

7 Presentación CD “Otras voces en mi voz” de Margot Loyola  
Sala Obra Gruesa. Público Estimado: 90

17 Conferencia “Terremotos gigantes y sus Tsunamis”  
Salón de Honor. Público estimado: 160

19 Ceremonia Firma de Convenio PUCV – I. Municipalidad de Los Andes  
Sala de Consejo Superior. Público estimado: 15

#### JUNIO

7 Inauguración sede Instituto de Arte (Miraflores)  
Lusitania 68, Miraflores. Público estimado: 120

8 Conferencia de Ronald Kay  
Salón de Honor. Público estimado: 120

11 Celebración Día del Sagrado Corazón y Ceremonia distinción Profesores *Fides et Labor*  
Capilla y Salón de Honor. Público estimado: 130

12 Concierto Día del Sagrado Corazón  
Salón de Honor. Público estimado: 100

22 Presentación del libro “Saber Leer” Prof. Giovanni Parodi  
Salón de Honor. Público estimado: 100

23 Ceremonia Doctor Honoris Causa al Prof. Marco Antonio Hueste  
Salón de Honor. Público estimado: 80

24/25 Foro Valparaíso “La Educación en la Sociedad del Conocimiento y la información”  
Salón de Honor. Público estimado: 300

#### JULIO

2 Ceremonia distinción Profesor Emérito al Dr. J.M. Hammon (Inst. de Química)  
Sala de Consejo Superior. Público Estimado: 30

9 Presentación del libro “Robinson Crusoe” del Porf. Patricio Arana  
Salón de Honor. Público estimado: 200

14 Ceremonia entrega de diplomas Postítulo Esc. de Comercio  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 90

14 Ceremonia de clausura Juegos Deportivos Navales  
Salón de Honor. Público estimado: 200

15 Ceremonia de Promulgación Decreto Reglamento Orgánico  
Salón de Honor. Público estimado: 90

19 Ceremonia de inauguración Núcleo de Biotecnología de Curauma – NBC

- Campus Curauma. Público estimado: 60
- 21 Ceremonia Firma de Convenio PUCV – Dirección General de Aguas  
Sala de Consejo Superior. Público estimado: 15
- 25 Ceremonia de Asunción del Sr. Rector D. Claudio Elórtogui Raffo  
Capilla y Salón de Honor. Público Estimado: 400
- 30 Despedida alumnos chilenos PUCV-ESIEE Proyecto MECESUP  
Salón de Honor. Público estimado: 140

#### AGOSTO

- 12 Presentación Programa Interdisciplinario de Estudios Iberoamericanos  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 70
- 13 Claustro Pleno Ordinario  
Salón de Honor. Público estimado: 200
- 20 Ceremonia de Homenaje y entrega condecoración Virtuti et Merito a D. Alfonso Muga N.  
Salón de Honor. Público estimado: 180
- 22 Concierto Coro Femenino de Cámara PUCV – Coro Colegios Británicos  
Gimnasio Casa Central. Público estimado: 500
- 24 Ceremonia de Titulación Fac. Filosofía y Educación: Psicología e Historia  
Salón de Honor. Público estimado: 180
- 27 Lanzamiento Cuadernos de Foro Valparaíso – R. Allard  
Ex Biblioteca de Ciencias. Público estimado: 60
- 31 Congreso X. Zubiri  
Salón de Honor. Público estimado: 120
- 31 Inauguración Exposición Instituto Artes Visuales PUCV  
Ex Biblioteca de Ciencias. Público estimado: 90

#### SEPTIEMBRE

- 1 Encuentro poético con Oscar Hahn  
Sala Obra Gruesa. Público estimado: 110
- 1 Ceremonia Aniversario Escuela de Alimentos y Esc. De Ciencias del Mar  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 150
- 3 Ceremonia Firma de Convenio PUCV – I. Municipalidad de Valparaíso (Esc. De Derecho)  
Sala Consejo Suprior. Público estimado: 12
- 3 Presentación del libro “El púrpura en tus ojos”  
Sala Seminarios Inst. de Arte. Público estimado: 50
- 7 Conferencia R. Ffrench Davis – Cátedra Cs. Políticas  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 90
- 9 Ceremonia inauguración de Postgrados y Postítulos de Esc. De Pedagogía  
Salón de Honor. Público estimado: 120
- 14 Ceremonia de Titulación Fac. Filosofía y Educación: Educación Física  
Salón de Honor. Público estimado: 160
- 28 Sesión Consejo Superior en Fac. de Agronomía  
Fundo La Palma – Quillota. Público estimado: 25

#### OCTUBRE

- 5 Ceremonia de Titulación Fac. Filosofía y Educación: Escuela de Pedagogía  
Salón de Honor. Público estimado: 300
- 6 Jornadas de Reflexión “A la luz del legado de Juan Pablo II”  
Ciudad Abierta de Ritoque. Público estimado: 100
- 12 Conferencia de Carlos Vergara Grez. Cátedra de Ciencia Política  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 45



- 12 Ceremonia de Titulación Fac. Filosofía y Educación: Instituto de Literatura y Cs. del Lenguaje  
Salón de Honor. Público estimado: 250
- 13 Ceremonia aniversario Escuela de Derecho  
Salón de Honor. Público estimado: 140
- 14 Presentación libro Prof. Enrique Morales  
Inst. de Arte. Público estimado: 40
- 14 Presentación V Región Campaña Nacional de Prevención del Cáncer de mamas - SERNAM  
Salón de Honor. Público estimado: 90
- 15 Presentación Proyecto Twinning  
Campus Curauma. Público estimado: 60
- 19 Congreso CLATSE – Instituto de Estadística  
Hotel Marina del Rey. Público estimado: 180
- 20 Seminario Internacionalización Universitaria y Study Abroad  
Salón de Honor. Público estimado: 80
- 22 Conferencia de Alfredo Joignant – Cátedra de Ciencia Política  
Sala Obra Gruesa. Público estimado: 90
- 26 Celebración Día Mundial del Turismo – Inst. de Geografía  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 140
- 26 Conferencia Barómetro de la Educación Superior. Marta Lagos  
Salón de Honor. Público estimado: 45
- 26 Jornadas de Reflexión “Cristianismo y Trabajo” – Vice Gran Cancillería  
Salón de Honor. Público estimado: 120
- 27 Inauguración Congreso de Etnopsicología  
Salón de honor Congreso Nacional. Público estimado: 120
- 29 Ceremonia de investidura como Doctor Honoris Causa al Prf. Marc Abéles  
Salón de Honor. Público estimado: 60
- 29/31 Congreso de Nacional de Escritores. Instituto de Arte – Fórum de las Culturas  
Salón de Honor. Público estimado: 150

#### NOVIEMBRE

- 2 Conferencia de Jorge Larraín. Cátedra de Ciencia Política  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 60
- 4 Encuentro de investigadores jóvenes de Chile y Argentina – Coop. Académica Internacional  
Salón de Honor. Público estimado: 120
- 7 Presentación libro “La Cueca. Danza de la vida y la muerte” Margot Loyola  
Centro Cultural Estación Mapocho. Público estimado: 250
- 11 Presentación libro Prof. Álvaro Hinojosa  
Instituto de Arte. Público estimado: 70
- 11 Concurso Incubadora de Negocios – Chrysalis  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 90
- 11 Ceremonia Firma de Convenio PUCV – I. Municipalidad de Valparaíso / Museo a Cielo Abierto  
Cerro Bellavista (MACA). Público estimado: 50
- 16 Inauguración Exposición Hanoch Piven  
Ex Biblioteca de Ciencias. Público estimado: 60
- 16 Conferencia Prof. Eduardo Caamaño. Cátedra de Ciencia Política  
Sala 1-37 Casa Central. Público estimado: 50
- 17 Presentación libro “Cuentos Cortos” de Dionisio Escobar  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 80
  
- 17 Ceremonia de colocación Primera Piedra del Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje, Campus  
María Teresa Brown de Ariztía.  
Público estimado: 52

- 19 Lanzamiento Revista de Geografía  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 60
- 19 Ceremonia Titulación Facultad de Ciencias: Inst. de Biología e Inst. de Física  
Salón de Honor. Público estimado: 150
- 22 Ceremonia Titulación Facultad de Ciencias: Inst. de Estadística e Inst. de Matemáticas  
Salón de Honor. Público estimado: 160
- 22 Presentación del concurso Publicaciones Monográficas Académicas  
Salón de Honor. Público estimado: 55
- 22 Ceremonia de distinción Profesores Titulares  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 60
- 22 - 26 Conferencia internacional de Acuicultura.  
Hotel del Mar. Público estimado: 160
- 23 Ceremonia Titulación Facultad de Ciencias: Escuela de Kinesiología  
Salón de Honor. Público estimado: 160
- 24 Sesión de Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas – CRUCH  
Sala de Consejo Superior – Sala O. Emilio Tagle. Público estimado: 30
- 24 Diálogo con Prof. Shattock  
Sala de Consejo Superior. Público estimado: 10
- 26 Seminario "Hombres e Ideas para la independencia de América"  
Sala 1-27. Público estimado: 30
- 26 Ceremonia de Titulación Magíster Facultad de Ciencias  
Salón de Honor. Público estimado: 140
- 29 Ceremonia de Titulación Facultad de Recursos Naturales, Inst. de Geografía  
Salón de Honor. Público estimado: 100
- 30 Ceremonia Titulación Facultad de Recursos Naturales: Esc. De Alimentos y Esc. de Ciencias del Mar  
Salón de Honor. Público estimado: 180
- 30 Charla "Elige Educar"  
Salón de Honor. Público estimado: 95

#### DICIEMBRE

- 1 Ceremonia Titulación Facultad de Ingeniería:  
Aula Mayor IBC. Público estimado: 150
- 2 Ceremonia Titulación Facultad de Ingeniería:  
Aula Mayor IBC. Público estimado: 150
- 3 Ceremonia de Titulación Facultad de Agronomía  
Fundo La Palma, Quillota. Público estimado: 400
- 6 Ceremonia de Titulación Facultad de Ciencias, Postítulos  
Salón de Honor. Público estimado: 90
- 7 Ceremonia de Titulación Facultad de Ciencias, Postítulos de Matemáticas  
Salón de Honor. Público estimado: 135
- 9 Ceremonia de Titulación Magíster Facultad de Ingeniería  
Aula Mayor IBC. Público estimado: 120
- 10 Jornada de trabajo Comité de Rectoría  
Casa de Ejercicios Padres Jesuitas. Público estimado: 9
- 12 Concierto de Navidad PUCV  
Gimnasio Casa Central. Público estimado: 300
- 13 Ceremonia de Titulación Doctorados  
Salón de Honor. Público estimado; 100
- 13 Inauguración Jornadas ASADWA  
Facultad de Ingeniería. Público estimado: 50
- 14 Ceremonia de Titulación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Ingeniería Comercial y Comercio  
Salón de Honor. Público estimado: 250

- 15 Saludo al Pesebre  
Hall Casa Central. Público estimado: 40
- 15 Presentación del libro "Centenario de 1910..."  
Sala Obispo Emilio Tagle. Público estimado: 40
- 15 Ceremonia de Titulación Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Salón de Honor. Público estimado: 400
- 16 Seminario de Educación Inclusiva  
Sala Obra Gruesa. Público estimado:
- 16 XVI Jornadas CAZALAC UNESCO  
Aula Mayor IBC. Público estimado: 150
- 16 II Jornada de Reflexión Docente "Hacia el concepto de Indagación Científica"  
Auditorio Quinto Centenario. Público estimado: 130
- 16 Ceremonia de Titulación Instituto de Ciencias Religiosas  
Salón de Honor. Público estimado: 90
- 17 Ceremonia de Titulación MBA Escuela de Ingeniería Comercial  
Salón de Honor. Público estimado: 40
- 20 Ceremonia de Titulación Fac. de Ingeniería; Ing. Química e Ing. de Transporte  
Aula Mayor IBC. Público estimado: 130
- 21 Ceremonia de Titulación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Periodismo y Trabajo Social.  
Salón de Honor. Público estimado: 220
- 22 Ceremonia de Titulación Facultad de Derecho  
Salón de Honor. Público estimado: 100
- 27 Clausura de Diploma en Docencia Universitaria  
Salón de Honor. Público estimado: 90
- 27 Ceremonia de despedida estudiantes PIIE  
Salón de Honor. Público estimado: 130
- 29 Cóctel de Navidad – Rectoría  
Salón de Honor. Público estimado: 150

### III. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Durante el año 2010 se realizaron las siguientes adquisiciones:

#### A) OFICINA RELACIONES PÚBLICAS

- Disco duro y tarjeta memoria PC Marcela Espinoza
- Reacondicionamiento de dos computadores (RR.PP. y Asistente RR.PP)
- Suscripción anual Guía Silber (Directorio Nacional de Empresas e Instituciones)

#### B) SALÓN DE HONOR

Equipamiento completo de audio y de proyección de imágenes avaluado en \$7.489.999, consistente en:

- 1 amplificador de potencia
- 4 columnas ambientales pasivas (parlantes)
- 2 sub bajos modulares
- 1 controlador de sistema Panaray
- 1 mezclador de 10 canales Yamaha
- 1 amplificador de potencia QSC
- 1 micrófono Lavalier (de solapa)
- 1 micrófono de mano
- 1 proyector BenQ XGA de 300 ansilúmenes

### **C) AUDITORIO QUINTO CENTENARIO**

Equipamiento completo de audio y de proyección de imágenes avaluado en \$3.204.000.-

- 4 cajas acústicas
- 1 micrófono inalámbrico
- 2 micrófonos de pedestal
- 1 proyector ViewSonic
- 1 reproductor de video Blue-Ray

### **IV. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

No se realizaron

### **V. AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

La unidad de Relaciones Públicas y Protocolo desarrolla su trabajo con una dotación de dos personas, no obstante ello se ha dado cobertura a todas las actividades demandadas, tanto en ámbito de la producción (redacción y despacho de invitaciones, libretos, generación de base de datos, coordinación de locutor, fotógrafo, banquetería, y otros), como en la asistencia protocolar de los mismos. En este contexto existen tareas propias del área que no se han podido abordar en profundidad, tal es el caso del contacto, actualización y visitas a centros de eventos, hoteles y servicios de proveedores para entregar una mejor alternativa a nuestro público interno.

Un aspecto a destacar es que se han logrado sistematizar los registros de todas las actividades realizadas y se ha operativizado correctamente la solicitud y adjudicación de los espacios físicos que se administran; Salón de Honor, Auditorio Quinto Centenario y Sala R.P. González Förster. Importante es señalar, además, que durante el año 2010 se invirtieron app. \$10.000.000 en implementación de equipos de audio y multimedia para entregar un mejor servicio a los usuarios.-

### **VI. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS**

Al reconocerse ésta como una unidad de servicio, especial énfasis adquiere el trabajar bajo estándares altos de calidad y compromiso, lo que conlleva un especial cuidado puesto que el acontecer implica la relación directa con las personas y sus circunstancias específicas de la más amplia diversidad. La "impecabilidad" definida para el resultado de todo acto universitario requiere de profesionales que, teniendo una dedicación exclusiva al trabajo, presenten además del compromiso, un estado de alerta ante los imprevistos y un profundo conocimiento de la institución y sus componentes.

### **VII. COMENTARIOS FINALES**

En términos generales el año 2010 se observó como un período de profundos cambios y de nuevos escenarios, fundamentalmente comprometidos por los acontecimientos del terremoto de Febrero, como por la instalación de un nuevo gobierno en el país y también en el gobierno universitario, luego de 12 años de funcionamiento de la antigua Rectoría.

Crisis, oportunidad, cambio, aprendizaje, adecuación.

Este período ha sido a su vez una gran oportunidad para sentar lineamientos del trabajo del área, marcados por criterios de sobriedad, austeridad y de sistematización del trabajo, como también por la definición de áreas y temáticas prioritarias, claramente definidas desde la Dirección General de Vinculación con el Medio, las que confiamos asumir eficientemente en este período.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

**Cuenta Anual**  
**COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN**  
**INSTITUCIONAL**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Año 2010

Responsable:  
Paulina Chacón L.  
Coordinadora General de  
Comunicación Institucional

## **Cuenta Anual**

### **Período enero – diciembre 2010**

#### **1. Introducción**

De acuerdo a lo señalado en la Resolución DGVM N. 003/2011 del 12 de enero de 2011 la Coordinación General de Comunicación Institucional, entre otras, tiene como funciones “supervisar y coordinar a la Dirección de Medios y a la Dirección de Difusión Corporativa, así como a otras áreas pertenecientes a la Dirección General en los ámbitos que afecten a la comunicación institucional, a solicitud de su Director General” y “gestionar y supervisar las acciones necesarias para un óptimo funcionamiento del sitio web de la institución, coordinando los requerimientos externos e internos a la Universidad”.

Desde esta perspectiva, la Coordinación General se hace cargo en la presente cuenta de todos los aspectos relacionados a la página web, marketing, difusión de pregrado, taller de diseño y prensa en el año 2010.

En la Resolución antes señalada, se establecen como funciones de la Dirección de Medios:

- Proponer a la Coordinación General de Comunicación Institucional los planes de acción acordes con los requerimientos de Comunicación Institucional internos y externos;
- Mantener y fortalecer la presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en los medios de comunicación social;
- Implementar y ejecutar acciones determinadas por la Coordinación General de Comunicación Institucional destinadas a fortalecer la presencia de la Universidad mencionada en el párrafo anterior;
- Informar a la comunidad universitaria acerca de las actividades de interés universitario promoviendo además la formación de redes comunicacionales internas.

Por lo tanto, la presente cuenta se referirá a:

- 1.- Apariciones en medios de comunicación
- 2.- Elaboración de notas periodísticas
- 3.- Redacción y edición de medios institucionales

Finalmente, en la citada Resolución se determina que a la Dirección de Difusión Corporativa le corresponden las siguientes funciones:

- Diseñar, producir y gestionar la imagen corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, de acuerdo a los planes de acción determinados por la Dirección General;
- Implementar acciones de publicidad, promoción y difusión universitaria;
- Coordinar actividades institucionales relevantes para la imagen corporativa de la Universidad,
- Gestionar y supervisar la difusión de pregrado y

- Fomentar y supervisar las relaciones con las comunidades escolares.

Dadas las funciones y atribuciones anteriormente señaladas, y la actual estructura de la Dirección de Difusión Corporativa, el presente documento se referirá fundamentalmente a:

- 1.- Difusión de Pregrado
- 2.- Marketing (acciones publicitarias)
- 3.- Taller de Diseño

## **2. Actividades realizadas**

### **2.1. Web institucional y redes sociales**

#### **2.1.1. Web institucional**

La gestión de la web institucional corresponde a la Dirección General de Vinculación con el Medio, a través de la Coordinación General de Comunicación Institucional. La administración de las áreas "prensa", "agenda" y "extensión cultural" corresponden a la Dirección de Medios, por lo tanto, la información correspondiente a éstas, irá en el apartado 2.2.

Así mismo, la administración del sector "cursos y seminarios" corresponde a la Dirección de Cooperación Técnica, por lo que en su presentación de la cuenta anual, debe ir la gestión de esa área.

En cuanto al resto de la web, el año 2010 los únicos cambios se dieron por el lado de la creación de nuevos sitios *prontus* para las unidades que así lo requirieron y la creación de *banners* cuando fueron solicitados.

#### **Informe de creación de *prontus* en el año 2010**

Escuela de Derecho
Programa de Estudios en Derecho Pesquero
Programas Internacionales de Intercambio (posee 4 portadas distintas)
Instituto de Literatura
Escuela de Pedagogía
Plan estratégico 2011- 2016
Semana de la Ciencia 2010- Explora
Comisión Bicentenario 2010

Además, el sitio web de Ingeniería Bioquímica se mudó a otra Plataforma

#### **Informe de *banners* en el año 2010**

<b>Nº</b>	<b>Título actividad</b>	<b>Unidad que lo solicita</b>	<b>Periodo</b>	<b>Tipo de banner</b>
<b>1</b>	Aula Virtual presentando su asesoría	Aula Virtual	Marzo	Secundario
<b>2</b>	Proceso de Matrícula	Admisión	Marzo	Principal

3	Banco Scotiabank- convenio con PUCV	Marketing	Abril- julio	Secundario
4	Magíster en Comunicación	Periodismo	Mayo	Secundario
5	Encuesta Evaluación de desempeño de la Docencia	DDCyF	Mayo- Junio	Principal
6	Venta de bodega Dirección de Finanzas	Dirección de Finanzas	Junio	Secundario
7	Presentación libro “La Isla Robinson Crusoe”.	Extensión	Julio	Principal
8	Emprende Educar. Diplomado de formación de formadores	Difusión	Julio	Secundario
9	Magister en Educación	Escuela de Pedagogía	Julio	Secundario
10	Camerata de Instituto de música PUCV	Extensión	Julio	Principal
11	Coro femenino de cámara PUCV junto a la orquesta de la provincia Marga Marga	Extensión	Julio	Principal
12	Puesta en marcha de nueva aula virtual	Aula virtual	Julio - Agosto	Secundario
13	Presentación de la nueva plataforma de <i>gmail</i> para el correo de los estudiantes	Aula Virtual	Agosto	Principal
14	Aula Virtual presenta nueva plataforma <i>moodle</i> .	Aula Virtual	Agosto	Secundario
15	Matrícula en línea de postgrados	Admisión	Agosto	Principal
16	Misa mes de la solidaridad	Pastoral	Agosto	Secundario
17	Matrícula en línea de cursos superiores	Admisión	Agosto- Septiembre	Principal
18	XIX Temporada de conciertos PUCV Chile Bicentenario		Agosto- Septiembre	Principal
19	Seminario de energías renovables	CGF- MDL	Septiembre	Secundario
20	Coloquio internacional. Etnopsicología	Sicología	Septiembre- Octubre	Secundario
21	Intercambio estudiantil. Charla informativa	PIIE	Septiembre- Octubre	Secundario
22	Concurso interescolar de periodismo	Periodismo	Septiembre- Octubre	Secundario
23	Beca PUCV período de postulaciones	Admisión	Septiembre- Octubre	Principal
24	VII Festival Internacional de música contemporánea Darwin Vargas	Extensión	Septiembre- Octubre	Principal
25	Encuentro nacional de orquestas nativas y latinoamericanas	Extensión	Septiembre- Octubre	Principal
26	1er seminario internacional PIIE	PIIE	Septiembre- Octubre	Principal



27	Postítulo en mecanismos de desarrollo limpio y eficiencia energética	CGF- MDL	Octubre- Diciembre	Secundario
28	Forum Universal de las Culturas Valparaíso	Comunicaciones	Octubre	Secundario
29	Seminario talento académico	Beta y escuela de pedagogía	Octubre	Secundario
30	Encuentro de reflexión cristianismo y trabajo	Pastoral	Octubre	Secundario
31	XX Peregrinación Juvenil	Pastoral	Octubre	Secundario
32	Encuentro de periodismo escolar	Periodismo	Octubre	Secundario
33	Congreso nacional curriculum y diversidad	Escuela de Pedagogía	Octubre- Noviembre	Secundario
34	Exopostgrados, vuelve a la universidad	Ex Alumnos	Octubre- Noviembre	Principal
35	Magíster en gestión	Comercio	Octubre- Noviembre	Secundario
36	Seminario de investigación educativa, violencia en el espacio escolar	Esc. Psicología	Noviembre	Secundario
37	Sinfonía Sacra Maipú Campana	extensión	noviembre	Secundario
38	Sistema de ingresos complementarios	Admisión	Noviembre	Principal
39	Estudia Pedagogía en la PUCV	Admisión	Noviembre	Principal
40	Programa de Magíster y Postítulo en Relaciones Internacionales	CEAL	Noviembre- Diciembre	Secundario
41	Encuesta Evaluación de desempeño de la Docencia	DDCyF	Noviembre- Diciembre	Principal
42	Estudia Pedagogía en la PUCV	Admisión	Diciembre	Principal
43	Estudia alemán en la PUCV	PIIE	Diciembre	Secundario
44	Informe de actualidad económica	Ingeniería Comercial	Diciembre	Secundario
45	Magister de Escuela de Pedagogía	Escuela de Pedagogía	Diciembre	Secundario
46	Simula y ensaya tu postulación a la universidad	Admisión	Diciembre	Principal
47	Tecnología médica. Nueva carrera	Admisión	Diciembre	Principal
48	MBA PUCV período de postulaciones	Ing. Comercial	Diciembre	Secundario
49	Lan. Com empresas	Marketing	Diciembre	Secundario
50	Postítulo técnicas de la representación con propósitos educativos	ILCL	Diciembre	Secundario
51	I Encuentro de innovaciones didácticas en lenguaje y comunicación	ILCL	Diciembre	Secundario

### 2.1.2. Plataforma de Formación Continua

“Formación continua” es la plataforma digital con que cuenta la Universidad para gestionar las consultas y procesos de postulaciones de los interesados en postítulos y postgrados de las distintas unidades académicas.

En primer lugar, se presenta la información sobre visitas a esta plataforma, ordenados por facultad y por programa visitado:

Resumen de VISITAS a Programas		
Tipo Programa	Facultad	
<b>Diplomados</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	2176
	Facultad de Filosofía y Educación	2456
	<b>Sub total visitas</b>	<b>4632</b>
<b>Doctorados</b>	Facultad de Ciencias	7963
	Facultad de Derecho	3722
	Facultad de Filosofía y Educación	9907
	Facultad de Ingeniería	2037
	Facultad de Recursos Naturales	2127
	<b>Sub total visitas</b>	<b>25756</b>
<b>Magíster</b>	Centro de Estudios	8761
	Facultad de Agronomía	2268
	Facultad de Arquitectura y Urbanismo	5203
	Facultad de Ciencias	12035
	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	31994
	Facultad de Derecho	6963
	Facultad de Filosofía y Educación	19337
	Facultad de Ingeniería	18607
	Facultad de Recursos Naturales	5509
	<b>Sub total visitas</b>	<b>110677</b>
<b>Postítulos</b>	Centro de Estudios	3812
	Facultad de Ciencias	4505
	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	7290
	Facultad de Filosofía y Educación	20421
	Facultad de Ingeniería	6997
	Facultad de Recursos Naturales	4046
	<b>Sub total visitas</b>	<b>47071</b>
<b>TOTAL Visitas</b>	<b>188136</b>	

A continuación se presenta la información sobre los interesados en recibir información a través de este portal, ordenados por facultad y por programa:

Resumen de INTERESADOS		
Tipo Programa	Facultad	
<b>Diplomados</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	26

	Facultad de Filosofía y Educación	5
	<b>Sub total interesados</b>	<b>31</b>
<b>Doctorados</b>	Facultad de Ciencias	64
	Facultad de Derecho	2
	Facultad de Filosofía y Educación	38
	Facultad de Recursos Naturales	3
	<b>Sub total interesados</b>	<b>107</b>
<b>Magíster</b>	Centro de Estudios	58
	Facultad de Agronomía	22
	Facultad de Arquitectura y Urbanismo	9
	Facultad de Ciencias	57
	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	114
	Facultad de Derecho	38
	Facultad de Filosofía y Educación	172
	Facultad de Ingeniería	55
	Facultad de Recursos Naturales	8
	<b>Sub total interesados</b>	<b>533</b>
<b>Postítulos</b>	Centro de Estudios	6
	Facultad de Ciencias	21
	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	19
	Facultad de Filosofía y Educación	119
	Facultad de Ingeniería	9
	Facultad de Recursos Naturales	19
	<b>Sub total interesados</b>	<b>193</b>
<b>TOTAL Interesados</b>	<b>864</b>	

De estos interesados, solo tres de ellos concretaron su postulación a través de esta plataforma. Sin embargo, considerando que el contacto inicial se envía luego a cada programa, podría estimarse que el número de postulantes y/o matriculados que comenzaron su proceso a través de esta plataforma, es bastante mayor que eso.

### 2.1.3. Redes Sociales

En el año 2010 la PUCV creó un facebook y un twitter oficiales, administrados desde la Dirección General de Vinculación con el Medio con el objetivo de informar a sus comunidades - principalmente alumnos y postulantes- a través de estos medios de comunicación. Esta acción se conlleva con las tendencias actuales de comunicaciones y redes globales, especialmente para los segmentos más jóvenes.

#### Facebook

Esta página de facebook fue creada en junio de 2010, se llama Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y se puede encontrar como [www.facebook.com/catolicadevalparaiso](http://www.facebook.com/catolicadevalparaiso). Las siguientes estadísticas consideran el desarrollo por mes del sitio:

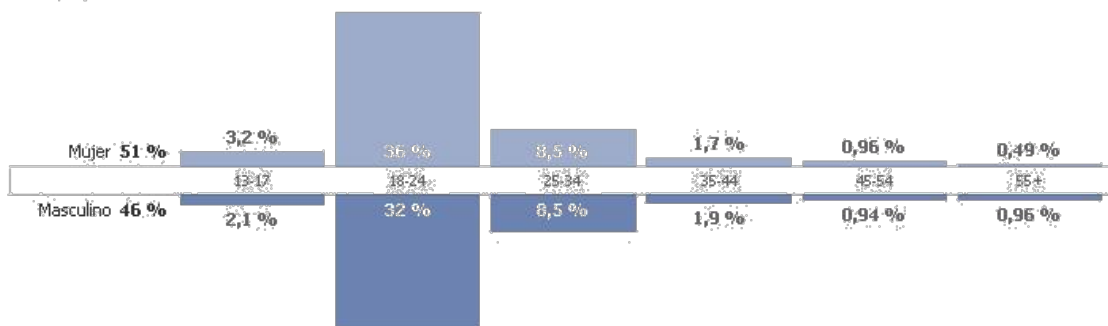
Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3113	3232	3419	3518	3655	3777	3842

A mayo de 2011, Facebook tiene 5392 seguidores.

En cuanto a las características de los “amigos” de Facebook de la PUCV, algunos datos demográficos:

## Características demográficas

### Sexo y edad<sup>2</sup>



De los “amigos” en Facebook, los países de los que provienen son:

País	Nº
Chile	3539
Estados Unidos	79
México	24
España	23
Perú	17
Venezuela	12
Argentina	10
Bolivia	10
Colombia	10
Alemania	10
Francia	9
Italia	5
Panamá	5
Canadá	4
Ecuador	4
Australia	3
Brasil	3
República Dominicana	3
Reino Unido	3

### Twitter

Este perfil de twitter fue creado el 5 de marzo de 2010 principalmente con el fin de difundir información relacionada con el terremoto e inicio del año académico. A diciembre de 2010, se contaba con 1103 seguidores.

La evolución de la cantidad de tweet por mes es:

Tweet por mes	Nº
Marzo	62
Abril	68
Mayo	44
Junio	48
Julio	44

Agosto	66
Septiembre	24
Octubre	47
Noviembre	17
Diciembre	23

## **2.2. Dirección de Medios**

### **2.2.1. Promoción de pautas informativas ante prensa escrita externa**

La promoción sistemática de pautas informativas ante la prensa externa, encaminada a incrementar la presencia institucional en los medios, constituyó una de las tareas fundamentales de la Dirección de Medios (DM) en el período de la presente cuenta.

Parte del resultado de esa tarea está dado por las menciones en prensa escrita, las cuales contribuyen a mejorar el posicionamiento de la PUCV en la opinión pública.

Las apariciones son registradas a través de un mecanismo diseñado en 2009 con el apoyo de la Dirección de Análisis Institucional, dependiente de la Vicerrectoría de Desarrollo de la Universidad.

El sistema considera cinco parámetros de registro en relación con cada publicación:

**-Fecha.**

**-Área temática:** Cultura, Deportes, Educación, Iglesia, Institucional, Investigación / docencia y Otros.

**-Valoración de la información:** positiva o negativa.

**-Alcance del medio:** Regional/V Región, Regional/otras regiones, Nacional e Internacional.

**-Perfil del medio:** Masivo/Papel, Masivo/Digital, Especializado/Papel y Especializado/Digital.

Los datos anotados en la planilla de registro están respaldados en archivos físicos y digitales.

En el período de este reporte, las menciones de la Universidad en prensa escrita convencional y digital sumaron 1.219, lo cual arroja promedios diarios y mensuales de 3,3 y 101,5, para el año 2010.

Los medios considerados en el conteo son diarios, revistas y portales noticiosos digitales, en su gran mayoría de las regiones de Valparaíso y Metropolitana.

Las menciones presentan, en general, un nivel constante, lo cual da cuenta del carácter sostenido del trabajo del área en esta materia. La única excepción es el mes de febrero, período en que cesa la mayor parte de la actividad institucional.

El detalle mensual de las menciones PUCV en el período de la presente cuenta es el siguiente:

#### **CUADRO 1**

#### **MENCIONES PUCV EN PRENSA ESCRITA (2010)**

<b>Mes</b>	<b>Cantidad</b>
Enero	90
Febrero	19
Marzo	99
Abril	121
Mayo	126
Junio	120
Julio	136
Agosto	73
Septiembre	91
Octubre	104
Noviembre	127
Diciembre	113
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>1219</b>

*Fuente: Dirección de Medios.*

Según área temática, en orden decreciente, las menciones se relacionaron con las categorías: Otros, Investigación/Docencia, Institucional, Cultura, Educación, Deportes e Iglesia.

Entre los tópicos específicos destacan por número de apariciones: Investigación/Docencia, Cultura y Educación. Estos se relacionan, en general, con temas acotados, como resultados de estudios u opiniones de especialistas, los cuales se ajustan a los particulares intereses y rutinas productivas de los medios.

El detalle de las apariciones por área temática es el siguiente:

**CUADRO 2**  
**MENCIONES PUCV EN PRENSA ESCRITA POR ÁREA TEMÁTICA**

Área temática	Cantidad
Cultura	180
Deportes	107
Educación	176
Iglesia	11
Institucional	184
Investigación/docencia	252
Otros	309
<b>TOTAL</b>	<b>1219</b>

*Fuente: Dirección de Medios*

En su inmensa mayoría, las apariciones de la Universidad en prensa escrita durante el período de este reporte fueron positivas.

Ello obedece a que, por regla general, la prensa menciona a la PUCV por materias relacionadas directamente con las múltiples facetas de su quehacer.

La preponderancia de las menciones positivas parece podría atribuirse también al lazo armónico que la Institución ha ido construyendo con los medios, principalmente desde la DM.

**CUADRO 3**  
**MENCIONES DE LA PUCV EN PRENSA ESCRITA SEGÚN VALORACIÓN**

Valoración	Cantidad
Positiva	1207
Negativa	12
<b>TOTAL</b>	<b>1219</b>

*Fuente: Dirección de Medios*

Las orientaciones estratégicas en materia de posicionamiento institucional encomiendan acrecentar la presencia de la PUCV en los grandes circuitos de la información.

Lo anterior pasa por llevar adelante acciones destinadas a conseguir menciones positivas en medios masivos de alcance amplio, como los editados en Santiago, vale decir de carácter nacional.

Ello, por supuesto, no obsta a que resulte pertinente profundizar una relación de cooperación mutua con prensa regional, especialmente de Valparaíso, donde está emplazada la PUCV.

En este plano, puede afirmarse que existe una proporcionalidad entre las apariciones de la Universidad en prensa escrita nacional y regional: 470 y 746, respectivamente.

Al revisar estas cifras es necesario anotar que la promoción de pautas informativas ante prensa nacional tiene un grado de complejidad mayor que la materializada de cara a medios regionales.

El fenómeno descrito se relaciona fundamentalmente con el hecho de que la competencia -en este caso de todas las instituciones superiores, por aparecer en prensa nacional- es más dura que la verificada en regiones, donde la cobertura de las institucionales locales se da de modo más fluido.

**CUADRO 4**  
**MENCIONES DE LA PUCV EN PRENSA ESCRITA SEGÚN ALCANCE DE MEDIOS**

Alcance del medio	Cantidad
-------------------	----------

Nacional	470
Regional/V Región	723
Regional/otras regiones	23
Internacional	3
TOTAL	1219

*Fuente: Dirección de Medios*

### **2.2.2. Registro, procesamiento y envío de material audiovisual a canal UCV**

El canal de televisión UCV pertenece a la Universidad, pero su área de prensa opera de manera absolutamente autónoma.

Sin perjuicio de lo anterior, la DM mantiene con la estación un vínculo colaborativo que pasa por el registro, procesamiento y envío de material audiovisual destinado a los noticieros del canal.

Ese material se relaciona con diversos aspectos del quehacer institucional que esta área busca dar a conocer a la opinión pública. La mayor parte de las veces, esas mismas informaciones son promovidas de modo paralelo ante otros medios.

El material audiovisual que se envía al canal puede ser de dos tipos: sin editar o editado. La decisión sobre cuál remitir en cada oportunidad se consensua con el canal.

En el período de esta cuenta, Prensa de la PUCV hizo llegar al canal un total de 60 registros, conducentes a la difusión del mismo número de notas.

Los registros son realizados por personal de la DM, con el apoyo de un camarógrafo externo costeados por esta área.

La práctica indica que el canal difunde aproximadamente el 70% de las notas enviadas. Ello permite estimar que en el período de esta cuenta, las menciones de la PUCV en los noticieros de la estación superaron las 40.

### **2.2.3. Promoción de pautas informativas ante medios distintos a prensa escrita y canal UCV**

La DM promueve de manera permanente pautas informativas institucionales ante radios y canales de televisión distintos a UCV, principalmente de la Región de Valparaíso.

Registros parciales indican que en el período hubo a lo menos 15 menciones en televisión regional (sin considerar a UCV) y 35 en radios de la misma área.

### **2.2.4. Elaboración de material informativo destinado a campos noticiosos de web institucional**

La elaboración de notas destinadas a los campos Noticias, Agenda y Extensión de la web PUCV fue una de las principales acciones llevadas adelante por la DM en el lapso del presente reporte.

Los artículos fueron confeccionados principalmente a partir de trabajo de reporteo en terreno por parte de los periodistas dependientes de esta área.

Durante 2010 fueron publicadas 1.227 notas en los tres campos mencionados de la web PUCV, lo cual da promedios diarios y mensuales de: 3,3 y 102,25, respectivamente.

En prácticamente la totalidad de las notas reporteadas por personal de la DM, el registro fotográfico lo hicieron los periodistas del área.

### **2.2.5. Revista Correo Universitario**

En junio de 2010 se editó un número de la revista Correo Universitario. La publicación, a 16 páginas, tuvo una tirada de 3.000 ejemplares.

Los veinte artículos incluidos en la edición dan cuenta del carácter diverso del quehacer institucional. Diecinueve de ellos fueron reporteados, redactados y editados por periodistas de la DM.

Las revistas fueron distribuidas entre autoridades, académicos, estudiantes y ex alumnos de la Universidad, en el plano interno; y organismos públicos, gremios empresariales, colegios y medios de comunicación, entre otros, en el frente externo.

El trabajo operativo de diseño, paginación e impresión de la revista fue encargado a Ediciones Universitarias de Valparaíso, el sello de la PUCV.

En enero de 2010 se materializó parte de la distribución de un número de la revista confeccionado a fines de 2009. Al término de 2010, en tanto, se trabajó en la producción de un ejemplar distribuido a principios de 2011.

### **2.2.6. Estructuración de red de trabajo periodistas PUCV**

Conforme a directrices impartidas desde la DGVM, se estructuró una red de trabajo entre los periodistas de la DM y otros profesionales de la misma disciplina –o personas que cumplen tareas en el ámbito de la difusión- en UU.AA., reparticiones de la administración central, programas o centros de la Universidad.

Se fijó un programa de trabajo que incluye, entre otras actividades, una reunión mensual de la red donde se comparte información relacionada con diversas facetas del quehacer universitario y se acuerdan estrategias de trabajo alineadas con el desafío de mejorar el posicionamiento de la PUCV.

La primera reunión se efectuó en noviembre de 2010. Un segundo encuentro tuvo lugar en diciembre del mismo año.

Las personas de áreas distintas a la DM que trabajan en materias de difusión suman alrededor de veinte. La cifra experimenta permanentes variaciones.

### **2.2.7. Concepción de nuevo portal de noticias**

Con la asistencia de la DSIC, la DM trabajó durante 2010 en la proyección y estructuración de un nuevo portal de noticias de la Universidad.

El portal fue concebido para generar una oferta noticiosa más atractiva, amigable y de mejor calidad que la disponible en las ya mencionadas áreas Noticias, Extensión y Agenda de la web PUCV.

La plataforma consideró, entre otras innovaciones, la inclusión de secciones temáticas, abundante material gráfico y una estructura general más propiamente periodística.

El portal se elaboró a partir de recursos disponibles en Wordpress, herramienta para la edición digital empleada por diversos medios de comunicación.

La propuesta sobre el nuevo portal –que entró en funciones en 2011- quedó en condiciones de ser examinado por la superioridad del área a fines de 2010.

### **2.2.8. Resumen de prensa**

La DM elabora un resumen de prensa diario, dirigido al rector y a otras autoridades superiores de la Universidad.

En 2010, la síntesis incluyó sólo artículos de prensa escrita (papel y virtual) relacionados directamente con la PUCV o con temas de interés para la Institución. El resumen se confecciona durante todo el año, de lunes a viernes.

### **2.2.9. Resúmenes para la Santa Sede**

Como en otros años, durante 2010 la DM elaboró dos compilados de prensa en papel dirigidos a la Santa Sede. Los resúmenes, estructurados en enero y julio, a petición de Rectoría, consideraron una selección de artículos donde se menciona a la PUCV.

## **2.3. Dirección de Difusión Corporativa**

### **2.3.1. Difusión Pregrado**

En el ámbito de la Difusión del Pregrado, se enmarcan fundamentalmente las acciones presenciales efectuadas con las comunidades escolares y preuniversitarios, con el objeto de dar a conocer la oferta académica del pregrado de la Universidad, y promocionar dicha oferta.

Las acciones comprenden principalmente actividades tales como charlas en colegios o en alguna sede de la PUCV, paneles de carreras, participación en Ferias y realización de eventos.

Para llevar a cabo el programa anual de Difusión de Pregrado, se cuenta con un equipo compuesto por dos profesionales y una secretaria. A ellos se agregan los monitores (estudiantes de la PUCV) que trabajan en la representación de la Universidad y de las distintas carreras, ya sea coordinados directamente por el Difusión, o bien por una Unidad Académica.

La coordinación con las Unidades Académicas se efectúa en la mayoría de los casos con el Jefe de Extensión, con quienes se sostiene al menos 3 reuniones anuales grupales, con independencia de las reuniones de coordinación individual que se puedan sostener directamente.



La siguiente tabla presenta un resumen mensual del volumen de actividades realizadas durante el año 2010.

MES	Nº ACTIV.	OBSERVACIONES
MARZO	2	
ABRIL	36	
MAYO	112	INCLUYE GIRAS Y FERIAS EN I, II, III, IV región
JUNIO	60	INCLUYE GIRA VI REGIÓN
JULIO	45	INCLUYE GIRA Y FERIA EN OSORNO Y PTO. MONTT
AGOSTO	67	INCLUYE FERIA EN VALDIVIA, GIRA CURICO Y FERIA X
SEPTIEMBRE	56	INCLUYE GIRA PUNTA ARENAS
OCTUBRE	69	INCLUYE GIRA REGION XI Y FERIAS SIAD CASA PIEDRA Y MAPOCHO
NOVIEMBRE	14	
DICIEMBRE/ENERO	13	INCLUYE TEAM PUCV, POSTULACIONES Y MATRICULA
TOTAL	461	

Considerando el período Abril- Noviembre (que es cuando se concentra el principal volumen de acciones individuales) y el número de días hábiles en este período, la tasa de actividad promedio diaria asciende a 3.

Cabe señalar que el mes de noviembre y diciembre (y principios de enero), si bien no concentra un volumen individual tan alto como los meses anteriores, corresponde a uno de los períodos más intensos del año, pues se centra fundamentalmente en la organización e implementación del período de postulaciones, cierre proceso ingreso complementario (cuya postulación se efectúa en las dependencias de esta Dirección, con más de 360 atenciones. A ello se suma, el número de atenciones directas que se incrementan en este período del año, tanto presenciales como mediante *callcenter*.

En anexo se incluye detalle por mes de actividades realizadas.

### 2.3.2. Marketing

El plan de medios cubierto durante el 2010 incluye internet y redes sociales, televisión, radio, prensa escrita, revistas y vía pública.

#### A) INTERNET

En materia de internet, se efectuó una campaña de marketing viral, asociada al evento Expo Día Abierto, y a los spots testimoniales de ex alumnos. Tales videos (4 del día abierto y 7 de exalumnos) fueron levantados en youtube durante del mes de noviembre. En el caso de los videos del Día Abierto, el perfil de envío es de los asistentes al evento, y el efecto buscado era de propagación a través de la red.

Durante el mes de junio se efectuó una campaña en facebook, como parte de la campaña de medios para incentivar la inscripción al ensayo PSU.

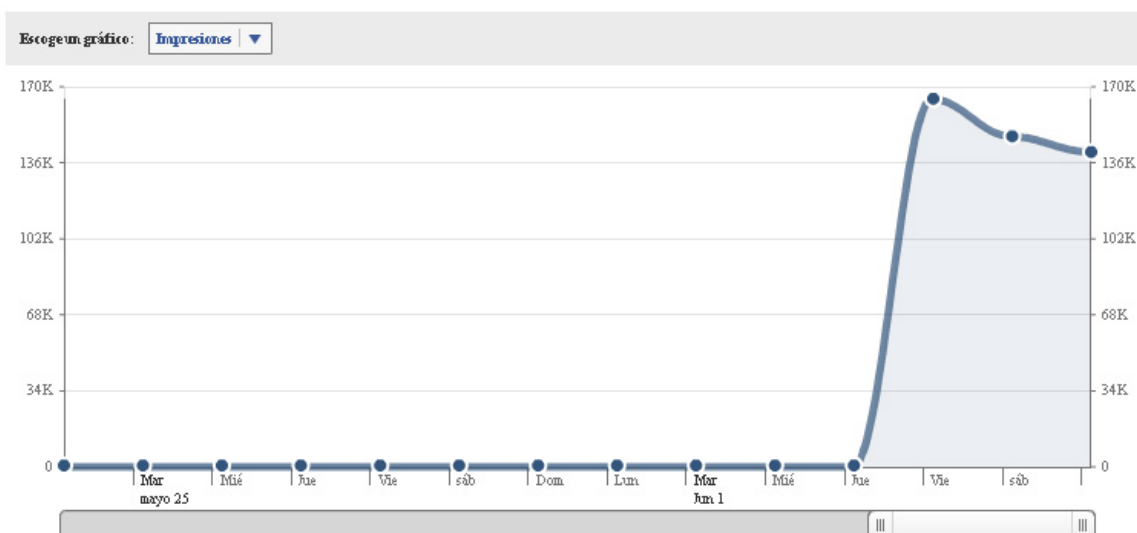
La campaña tuvo el siguiente público objetivo:

- País: Chile
- Que viven en un radio de 50 kilómetros de Concón, Los Andes, Quillota, Quilpué, Rancagua, San Felipe, San Fernando, Santa Cruz, Valparaíso, Villa Alemana o Viña del Mar
- Edad: 17 años

El rendimiento de la campaña de puede observar en el siguiente gráfico:

(\*): Número de veces que se ha mostrado el anuncio.  
Total = 479.079

Nº Clics: 398



También en Internet, se contrató durante el mes de diciembre, 2 banners en Universia. Uno asociado a campaña de postulaciones, y otro vinculado a carreras de pedagogía.

Finalmente, en Internet, se levantó a partir de noviembre y hasta los primeros de días de enero, una aplicación denominada Simulador de Postulaciones.

Antes de la entrega de resultados, el simulador sin puntaje registró los siguientes indicadores:

- La cantidad de usuarios únicos que ha realizado simulaciones es de 2.179.
- Estos han realizado 2.899 simulaciones.

## B) TELEVISIÓN

Durante el 2010, se elaboraron 7 piezas audiovisuales de 30 segundos (spots) de carácter testimonial, con participación de ex alumnos de la universidad.

Estos spots fueron transmitidos en UCV TV (125 apariciones) y TVN con descuelgues regionales. Adicionalmente como se señaló en punto anterior, estas piezas fueron levantadas en youtube.

La fecha de emisión en televisión fue entre el 18 de noviembre y el 3 de enero.

En el caso de TVN el descuelgue incluyó las comunas de Calama, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, Osorno, P.Montt y Austral, con una transmisión en sábado y domingo (3 por fin de semana) en los espacios de Zona de Reportajes, Estado Nacional y La Cultura Entretenida.

En UCV TV la cobertura fue nacional, incluyendo las ciudades de La Serena, Santiago, Valparaíso, Temuco, Pucón-Villarrica, Osorno, P.Montt y Coyhaique, y consideró un total de 125 apariciones, centradas en Series Prime, Noticias Tarde y Noticias Central.

## C) RADIO

El mismo tipo de campaña efectuada en TV, se implementó en radio, en la línea testimonial y con los mismos ex alumnos como protagonistas. Se grabaron piezas de audio de 30 segundos, y fueron transmitidas en las radios Infinita, UCV Radio y Radio Bío Bío.

FECHA EMISIÓN: 18 DE NOVIEMBRE A 3 DE ENERO.

En Radio Bío Bío, la cobertura fue nacional y se transmitieron 5 frases diarias.  
En Infinita, la cobertura incluyó Antofagasta, Calama, La Serena, V Region, Rancagua, Valdivia, Concepción, Osorno y Pta. Arenas, y se transmitieron también 5 frases diarias.  
En Radio UCV, la cobertura fue en V región, transmitiéndose 10 frases diarias.

#### **D) VIA PÚBLICA**

Se confeccionaron 4 soportes (carteles monumentales y LED) en los siguientes puntos:

- Errázuriz
- Recta las Salinas
- Ruta 68
- Nudo Barón (pantalla led 10 segundos)

El período de exposición fue Noviembre/Diciembre 2010.

#### **E) PRENSA ESCRITA Y REVISTAS**

##### **Anuarios y agendas de colegios**

Diseño y producción de piezas gráficas, algunas de ellas con alumnos PUCV y exalumnos de los colegios para ser insertadas en las publicaciones de los principales colegios de las zonas de interés. En muchos de ellos, la línea testimonial estaba vinculada además a su experiencia en movilidad estudiantil.

**Medios:** anuarios y/o agendas colegios Mackay, Instituto Rafael Ariztía, Champagnant, Scuola Italiana, Seminario San Rafael, Colegio Alemán, Instituto O'Higgins de Rancagua, Instituto Chacabuco de los Andes, Alianza Francesa de Santiago, Monjas Francesas, Colegio Hebreo, Instituto San Fernando, entre otros.

Fecha: diciembre 2010 (anuario) y 2011 (agendas)

##### **Prensa**

**Medios:** Ranking Colegios Que Pasa, Ranking Universidades Que Pasa, Ranking Universidades América Economía, Especial Universidades Revista Capital, Especial Pedagogía La Segunda, Especial Acreditación Publímetro.

En materia de Saludos Institucionales, se coordinó avisaje conjunto con la UTFSM a 4 instituciones: Aniversario Cabildo Valparaíso, Aniversario Municipalidad de Viña del Mar, Glorias Navales y Aniversario Mercurio de Valparaíso.

Adicionalmente se coordinó la publicación de avisos de concurso académico solicitados por la Dirección de Perfeccionamiento Docente, y de licitaciones, requeridos por Plan Maestro. En ambos casos los medios más usuales fueron Mercurio de Valparaíso y Mercurio de Santiago.

En materia de páginas sociales, y en coordinación con prensa y RRPP, se publicó en 2 oportunidades: Día del Trabajador (en Mercurio de Valparaíso, financiado en conjunto con RRHH y la entonces DGC) y Ceremonia de Cambio de Rector (La Tercera).

Finalmente, se trabajó en el diseño y publicación de piezas gráficas en distintos medios de circulación nacional para difundir los programas de postgrado de nuestra universidad.

**Medios:** La Segunda, Revista Capital, Revista Que Pasa

**Nº de Publicaciones:** 4

**Modalidad:** Copago entre los diferentes programa involucrados.

#### **F) OTROS NO PUBLICITARIOS**

Dentro de este ítem se incluye la confección de la Agenda PUCV (Manual del Alumno). El proceso de confección de la agenda incluye la licitación de la producción, para lo cual se llama a presentar ofertas a empresas especializadas en el rubro de confección de agendas, tales como Libesa (Ascott), Rhein, Torre, Buho, Fontanet, entre otras.

El diseño fue elaborado por la Escuela de Arquitectura y Diseño, por un equipo integrado por un docente y dos ayudantes de la Escuela de Arquitectura y Diseño. La incorporación de esta Unidad Académica, ha permitido incorporar la marca EAD (Escuela de Arquitectura y Diseño) en un producto emblemático de nuestra universidad, de amplia difusión y cobertura, validando con ello el reconocimiento interno a la calidad del trabajo que realizan.

A su vez, tanto desde el punto de vista de la estructuración de los contenidos, como de la imagen visual de esta agenda, la propuesta fue validada con la Vicerrectoría Académica, ya que este producto es elaborado fundamentalmente para los estudiantes como principal público objetivo.

En anexo se incluyen especificaciones técnicas de licitación e informe de ofertas. La agenda 2011 (elaborada durante el 2010) fue adjudicada a la empresa Buho, y finalmente se elaboraron 17.600 agendas, pues se incorporó la petición de un grupo de carreras de pedagogía, coordinadas por la Vicerrectoría Académica, de sumarse a esta producción a gran escala, para aprovechar la agenda como producto de merchandising y regalo a tutores de prácticas profesionales.

### **2.3.3. Taller de Diseño**

El taller de diseño está integrado por dos profesionales del área. Su quehacer está orientado fundamentalmente al apoyo de los requerimientos de la propia Dirección General de Vinculación con el Medio, lo cual incluye a la propia Dirección de Difusión Corporativa, Relaciones Públicas, Extensión y Cineteca, Ex Alumnos y Difusión de Pregrado principalmente.

A lo anterior, se agrega la colaboración a unidades académicas o administrativas, en la elaboración de productos gráficos o audiovisuales como banners, servicios coordinados generalmente a través de algún departamento interno o dirección de la DGVM.

Adicionalmente uno de los diseñadores ha tomado a su cargo desde noviembre del 2010, la gestión de los artículos de *merchandising*, fundamentalmente en los ámbitos de manejo de stocks, cotización de productos, propuestas de nuevos artículos, etc. Adicionalmente este mismo profesional responde consultas al correo de contacto del sitio de normas gráficas.

En anexo se incluye el detalle de las actividades efectuadas por cada uno de los diseñadores, en el período 2010.

En el caso de *merchandising*, el resumen anual refleja los siguientes movimientos:

INGRESOS	EGRESOS	SALDO
21.599.338	14.446.655	7.152.683

Cabe señalar que en los ingresos está considerado el traspaso del saldo del ejercicio 2009, que asciende a \$7.041.122, y en egresos, el cierre de la cuenta egresos 016692, que se había mantenido sin movimiento durante el año 2010, pero con saldo negativo de \$1.671. 209 (arrastre de egresos de años anteriores).

Por lo anterior, en términos de resultado se puede concluir lo siguiente:

Se cuenta con un capital de trabajo de M\$7.000 aproximadamente

Las utilidades del período ascienden a un 25% aproximadamente de este capital de trabajo (M\$1.782)

## **3. Equipamiento e infraestructura**

### **3.1. Coordinación General de Comunicación Institucional**

- 1 notebook
- 1 PC
- 1 impresora con scanner

### **3.2. Dirección de Medios**

- 2 notebook
- 3 PC
- 2 impresoras
- 1 scanner
- 2 discos duros externos
- 4 cámaras fotográficas
- 1 trípode
- 3 grabadoras de audio digitales
- 1 cámara de video
- 1 teléfono celular
- 1 radio portátil

### **3.3. Dirección de Difusión Corporativa**

- 6 notebook
- 4 PC
- 6 impresoras
- 1 scanner
- 2 discos duros portátiles

## **4. Capacitación del personal**

### **4.1. Dirección de Medios**

En el año 2010, ningún miembro de esta dirección participó de alguna capacitación.

### **4.2. Dirección de Difusión Corporativa**

Durante el año 2010, dos personas cursaron el Diplomado en Marketing y Ventas de E-Class, tramitado mediante Código Sence. Las personas que cursaron este diplomado fueron la Jefe de Marketing y Vínculos, y la Directora de Difusión Corporativa.

Adicionalmente, uno de los diseñadores asistió a cursos de inglés de CONEDUCA.

En el mes de diciembre, la secretaria de la Dirección asistió a un taller de habilidades comunicacionales organizado por la Dirección de RRHH e Inacap.

## **5. Autoevaluación del trabajo realizado**

### **5.1. Dirección de Medios**

La DM lleva adelante su trabajo en un contexto de alta competitividad, rasgo característico del sistema de educación superior nacional.

Las universidades, tanto tradicionales como privadas, otorgan un carácter estratégico a la tarea de lograr o incrementar, con fines de posicionamiento, una presencia creciente en espacios periodísticos de medios masivos.

Esa vinculación se perfecciona en la medida en que la institución educativa se convierte en un referente informativo para los medios, por consideraciones de forma y fondo.

En ese contexto, la necesidad de contar con información destinada a medios debe apoyarse en la existencia y funcionamiento de canales de comunicación eficientes al interior de las casas de estudio.

El funcionamiento de esos canales propicia adicionalmente la difusión de información relevante para quienes integran la Comunidad Universitaria.

En una casa de estudios como la PUCV, que se define a sí misma como diversa y heterogénea, constituye un imperativo para la DM llevar adelante, de modo permanente, acciones concretas encaminadas a mejorar la oportunidad y fluidez del intercambio de información entre ella, las UU.AA. y otros actores institucionales relevantes.

Parece además conveniente avanzar en materias relacionadas con aspectos específicos del posicionamiento de la Universidad en los medios de comunicación.

En este plano existe la necesidad de tender hacia un mayor equilibrio en el formato donde se producen las menciones de la PUCV. Las apariciones en prensa escrita son mucho más frecuentes que las registradas en radio y televisión.

La DM debería asimismo llevar adelante acciones sistemáticas con el propósito de acrecentar la presencia institucional en medios periodísticos no masivos, como revistas o portales especializados en ciertos rubros productivos, por ejemplo.

La mención de la Universidad en medios periodísticos masivos de regiones distintas a la Metropolitana y la de Valparaíso aparece también como una tarea desafiante para el área.

Resulta además necesario perfeccionar y ampliar el actual sistema de registro de apariciones institucionales en prensa para poder contar con información útil y pertinente, de cara al quehacer propio de esta área.

Se perfila asimismo como una necesidad el llevar adelante iniciativas que permitan capacitar al personal del área.

Una autoevaluación del trabajo en la DM permite, sin embargo, detectar fortalezas alineadas con el cumplimiento de las misiones encomendadas por la Institución.

Las tareas del área de Prensa se desarrollan a partir de lineamientos generales y específicos desarrollados por diversos documentos. Plan de Desarrollo Estratégico, Orientaciones para el trabajo del Departamento de Prensa de la PUCV y Relación con los medios: Procedimiento para promover pautas y responder a peticiones de información, se cuentan entre esas directrices.

Esta labor es también propiciada por el trabajo mancomunado del área con una red de periodistas y encargados de difusión de unidades académicas, direcciones de la administración central y diversos organismos de Universidad, conforme a instrucciones de la DGVM.

Para desempeñar una de sus funciones clave –difundir el quehacer de la Universidad- Prensa dispone de dos medios de comunicación: una plataforma en la página web de la PUCV y una revista de aparición periódica: Correo Universitario.

La mencionada revista es distribuida entre autoridades, académicos y estudiantes de la Universidad y diversos públicos externos, como autoridades de gobierno, ex alumnos y medios de comunicación. La mayor parte de las informaciones publicadas en ambos medios es reunida y procesada por periodistas de la DM.

La mención de la Casa de Estudios en los medios externos constituye uno de los resultados visibles del trabajo que lleva adelante Prensa para contribuir al posicionamiento institucional. El área cuenta en este ámbito con un sistema de registro cuantitativo y cualitativo de las apariciones de la Universidad en la prensa escrita.

La presencia institucional en prensa externa es en la mayor parte de los casos el resultado de gestiones efectuadas desde esta área ante los medios. Las mencionadas tareas de promoción se ven favorecidas por la existencia de vínculos permanentes con editores y periodistas de esos medios.

Dicha relación es bidireccional, pues la prensa externa, junto con atender propuestas de la Universidad en materia de cobertura periodística, recurre de manera sistemática a la Institución para solicitar material informativo de diversa índole.

La disponibilidad de una Guía de Expertos de la PUCV, confeccionada por iniciativa de la DM y que está en poder de algunos medios, facilita el trabajo en este campo. La factibilidad de registrar y procesar material de audio y audiovisual para enviar a prensa externa -radio y televisión, respectivamente- contribuye asimismo a facilitar las tareas cotidianas en este plano.

## **5.2. Dirección de Difusión Corporativa**

Las actividades de la Dirección de Difusión Corporativa están centradas principalmente en acciones tendientes a promover la oferta académica y la imagen de la institución. En este sentido se ha privilegiado la realización de la máxima cobertura posible de acciones, en especial aquellas relacionadas con las comunidades escolares. Se incrementó durante el 2010, la acción coordinada con unidades académicas, incorporándose algunas de estas en giras y ferias no solo en la región de Valparaíso, sino también en otras zonas del país.

El alto volumen de actividades anuales, es llevado a cabo con un equipo de personas acotado. En Difusión de Pregrado por ejemplo trabajan 2 profesionales y 1 secretaria, quienes organizan y coordinan una tasa promedio diaria de 3 actividades diarias. Lo anterior solo es posible gracias a la incorporación de monitores, estudiantes PUCV de diversas carreras.

Esta Dirección está además coordinada de forma permanente con otras direcciones administrativas de la Universidad, dentro de las cuales destacan la Dirección de Análisis Institucional, la Dirección de Servicios Informáticos, la Dirección de Procesos Docentes, y la Dirección de Asuntos Estudiantiles.

Durante el año 2010, se avanzó la sistematización de varios procesos y registros, y se confeccionaron manuales tendientes a mejorar la atención, y la calidad de la información que manejaban por ejemplo los monitores de *callcenter* en etapas de postulación, o durante las charlas.

Uno de los aspectos a mejorar, y que se ha incorporado en el 2011, es avanzar en la capacitación de competencias de los monitores, en cuanto a su discurso y oratoria. Durante el mes de mayo de 2011, se acaban de implementar 4 talleres en esta línea.

En materia de marketing, en octubre de 2010, se dispuso de un incremento presupuestario en recursos con lo cual se pudo levantar una campaña publicitaria, inédita hasta el momento, que se tradujo en una inversión cercana a los M\$40.000, y que implicó nuevos soportes y medios. Sin duda para el 2011, está labor puede ser mejorada, ya que durante los meses de abril y mayo, se ha trabajado en un diagnóstico, que permitirá generar un input adecuado para planificar e implementar de mejor forma la Campaña 2012.

En las áreas de diseño, se hace necesario mejorar la coordinación entre ambos profesionales, y manejar criterios de división de tareas que permitan mejorar la productividad y la eficiencia.

En cuanto al *merchandising*, se han fijado nuevos desafíos en materia de diversidad de productos, y manejo más eficiente de los stocks. En este sentido, la incorporación de uno de los diseñadores a la gestión, a fines del 2010, permitirá generar un avance en esta área.

## **6. Orientación estratégica**

### **6.1. Dirección de Medios**

La tarea de la Dirección de Medios es funcional a la cuarta orientación general del Plan de Desarrollo Estratégico, aún vigente, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: “Profundizar la vinculación con la comunidad nacional”.

La misma orientación define cuatro líneas específicas de trabajo, una de las cuales guarda estrecha relación con la misión de esta área: “Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional”.

Conforme a la misma pauta, la DM se esfuerza por presentar el quehacer de la PUCV ante los medios “de una manera atractiva y noticiosa”, a través de “canales de comunicación y cooperación directa” con esos mismos actores, cuyo papel en la construcción de la opinión pública es clave.

Dicha línea estratégica plantea igualmente la necesidad de potenciar los medios de comunicación institucionales para contribuir al posicionamiento público de la Universidad.

El desafío de acrecentar la presencia institucional en los grandes circuitos de la información se complementa, a su vez, con otros dos ejes descritos en la cuarta orientación general del Plan de Desarrollo Estratégico: la promoción de la imagen de Valparaíso como ciudad universitaria y la consolidación de una imagen institucional única y distintiva.

Los mencionados lineamientos determinan la necesidad de destacar ante la opinión pública ciertos rasgos específicos de la PUCV. Excelencia académica, diversidad, vocación social, solidez en la investigación, compromiso con la innovación y vinculación con el ámbito productivo, se cuentan entre ellos.

Estas orientaciones estratégicas fundamentan el plan del trabajo definido por la DM para el período siguiente al de la presente cuenta.

Las iniciativas consideradas por ese plan, aprobado por Coordinación General de Comunicaciones, apuntan a fortalecer la presencia de autoridades y otros referentes institucionales en los medios, y a estrechar vínculos de la PUCV con prensa externa, tanto masiva como especializada.

Otras acciones buscan mejorar el posicionamiento de la Universidad en cuatro regiones relevantes desde el punto de vista de la captación de estudiantes de pregrado; potenciar el trabajo conjunto del área con medios vinculados a la Institución (canal UCV y UCV Radio); e incrementar la calidad de oferta informativa propia de la PUCV.

---

## **6.2. Dirección de Difusión Corporativa**

En términos de las orientaciones estratégicas, a continuación se mencionan las más relevantes a juicio de la Dirección, y que se relacionan con su quehacer más directo, el incremento de los vínculos con la comunidad nacional

Consolidar una imagen institucional única y distintiva

Esta dirección, por medio del Manual de Normas Gráficas, y del apoyo a otras unidades y direcciones, vela por el cuidado de una identidad visual coherente dentro de la institución.

Adicionalmente, a partir de la elaboración de ciertos productos de *merchandising* tales como lápices y carpetas, que son de uso frecuente por diversos usuarios, se ha ido instalando un estilo y un sello.

Potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria

La incorporación de Valparaíso, como elemento protagónico en las imágenes de la publicidad y de la promoción, y en el discurso, por ejemplo en charlas institucionales, ha permitido asociar claramente la imagen PUCV a Valparaíso, haciendo énfasis en las bondades que esta zona universitaria reviste para el estudiante.

Adicionalmente, esta dirección ha participado permanentemente en las iniciativas de Konosur, programa que agrupa a varias instituciones de la zona, y que ha liderado varias iniciativas en torno a mejorar el posicionamiento de la región como destino universitario.

Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional



A través de la publicidad en medios nacionales, y a través de la acción colaborativa y coordinada con Dirección de Análisis y Prensa, esta dirección ha apoyado este desafío, por medio de aporte tanto en análisis, como en representación en entrevistas, etc.

## **7. Comentarios finales**

La Coordinación General de Comunicación Institucional fue creada en marzo de este año y además de las funciones antes descritas, tiene a su cargo dos proyectos especiales en comunicación para el año 2011, encargos directos hechos por la Rectoría a la Dirección General de Vinculación con el Medio.

El primero de ellos se constituye en la gestión, creación y posterior administración de un nuevo portal web institucional. Para ello, la Coordinación General ha generado un levantamiento de requerimientos de diseño, tecnológico y de servicios entre las distintas unidades administrativas que están actualmente presentes en el portal y las que eventualmente pudieran estarlo. Con esta información se ha generado un proyecto que será enviado a distintas empresas para que hagan sus propuestas.

En segundo lugar, el año 2011 se trabajará sobre el posicionamiento de la Universidad. En una primera instancia se ha generado un diagnóstico comunicacional basado en metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas, que tiene como objetivo identificar la percepción y valoración de la imagen pública y el posicionamiento de la PUCV, en especial en segmento de colegios particulares de la V° región, y de líderes influyentes a nivel nacional. Posteriormente y en base a esta primera etapa, se procederá a elaborar una planificación y ejecución del plan comunicacional, trabajando en conjunto con una agencia externa.

Por su parte, la Dirección de Medios está elaborando una planificación para el año 2011, basada en generar acciones que permitan una mayor vinculación entre la PUCV y los medios de comunicación, a través de una reorganización de funciones del equipo de prensa, la generación proactiva de contenidos noticiosos, el posicionamiento de expertos, entre otros.

En cuanto a vinculación con los egresados y ex alumnos, es una materia relativamente reciente en la gestión universitaria. Por ello, las universidades están hoy también preocupadas de analizar y diseñar procesos y programas que puedan apoyar la inserción laboral de sus egresados, complementando de esta manera la formación, con herramientas que favorezcan dicha inserción. En este contexto se ha desarrollado un proyecto Mecesus que busca fortalecer las capacidades de gestión de la universidad en materia de inserción laboral, llamado: Mejoramiento de los procesos y programas de apoyo a la inserción laboral de los egresados de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso a través del fortalecimiento de las unidades encargadas de su gestión y de las sinergias entre ellas.

Uno de los primeros pasos, realizados durante el 2010, fue conocer experiencias de otras universidades en esta materia, y desarrollar un Modelo de Gestión. Este se orienta a potenciar la empleabilidad de los egresados de la Universidad a través de la entrega de un efectivo servicio de intermediación laboral, siendo así el medio para la fidelización de egresados y empleadores del sector público y privado.

Durante el 2011, se desarrollará un sistema de información que permita hacer más eficiente el registro y la comunicación con los egresados, y un diseño de acciones tendientes a reforzar dicha empleabilidad. Paralelamente, el proyecto permitirá reforzar las capacidades informáticas mediante la adquisición de servidores para los nuevos sistemas de información. Adicionalmente, el proyecto ha permitido financiar la licitación de nuevos espacios de funcionamiento de la Dirección, en dependencias de la casa central.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

**Cuenta Anual**  
**Dirección de Cooperación Técnica**  
**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

**Año 2010**

Responsable:  
Sra. Mabel Keller  
Directora Cooperación Técnica

## INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>68</b>
1.1 UNIDAD ADMINISTRATIVA.....	68
1.2 PERSONAL Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	69
1.3 VISIÓN GENERAL DE LA MARCHA DE LA REPARTICIÓN .....	69
<b>2. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN TÉCNICA PERÍODO 2010.....</b>	<b>69</b>
2.1. ACTIVIDADES ORDINARIAS.....	69
2.1.1. <i>Actividades de Apoyo a Unidades Académicas.....</i>	<i>69</i>
2.1.2. <i>Registros de Consultores Relacionados con Actividades de Cooperación Técnica:.....</i>	<i>70</i>
2.1.3. <i>Difusión de Actividades.....</i>	<i>71</i>
2.1.4. <i>Portal de Apoyo a la Gestión de Cooperación Técnica de las Unidades Académicas .....</i>	<i>71</i>
2.2. ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS.....	71
2.2.1. <i>Recertificación en la Norma Chilena de Calidad NCh 2728 .....</i>	<i>71</i>
2.2.2. <i>Sistema SAEX .....</i>	<i>72</i>
<b>3. EQUIPAMIENTO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>72</b>
<b>4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.....</b>	<b>72</b>
<b>5. AUTO EVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LA UNIDAD .....</b>	<b>72</b>
5.1 EVALUACIÓN GENERAL .....	73
5.2 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN ACADÉMICA .....	73
5.3 DONACIONES.....	73
5.4 FACTURACIÓN.....	73
5.4.1 <i>Análisis Global de la Facturación del Año 2010.....</i>	<i>73</i>
5.4.2 <i>Análisis de la Facturación del Año 2010 por Unidad Académica y No Académica de la Universidad.....</i>	<i>85</i>
5.5. CONVENIOS Y CONTRATOS .....	90
5.6. RESULTADOS DE LA GESTIÓN.....	90
<b>6. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>90</b>
<b>7 DESAFÍOS POR ENFRENTAR .....</b>	<b>91</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>92</b>
ANEXO 8.1 PROYECTOS ADJUDICADOS A TRAVÉS DE MERCADO PÚBLICO Y LICITACIÓN DIRECTA 2010.....	92
ANEXO 8.2: RESUMEN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN ACADÉMICA 2010.....	95
ANEXO 8.3: DETALLE ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN ACADÉMICA 2010.....	96
ANEXO 8.4: INGRESO VÍA LEY DE DONACIONES 2010.....	104
ANEXO 8.5: CONVENIOS Y CONTRATOS DECRETADOS EN EL AÑO 2010.....	106

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Unidad Administrativa

La Dirección de Cooperación Técnica (DCT) ha cumplido un destacado rol en la apertura y mantención de relaciones de la Universidad con el sector externo, apoyando a las distintas Unidades Académicas en su vinculación con entidades públicas y privadas, lo que se manifiesta en el crecimiento de la facturación anual, la dictación de Actividades de Extensión Académica y la participación de las Unidades Académicas en proyectos y consultorías a nivel regional y nacional. Todo lo anterior sustentado en la misión de ésta entidad, la cual se encuentra descrita a continuación.

#### **Misión:**

***Fortalecer el contacto entre la Universidad y el Sector Externo, a través de la gestión y desarrollo de actividades que permitan el apoyo de la docencia e investigación y que constituyan una fuente alternativa de recursos para la Universidad.***

Por tanto, a fin de cumplir con su misión, la Dirección de Cooperación Técnica desarrolla las siguientes funciones:

- Promueve, fomenta y divulga las actividades de cooperación técnica, capacitación y perfeccionamiento, asistencia técnica especializada y extensión académica.
- Relaciona a la Universidad con el sector público y privado en las materias anteriormente mencionadas.
- Gestiona la autorización, registro y certificación de las Actividades de Extensión Académica (AEA), mantiene los antecedentes relacionados con éstas y, coordina los recursos humanos y materiales a su cargo, para el eficiente logro de sus objetivos.
- Fortalece la capacidad de la Universidad para vincularse con el medio, a través, de la identificación de problemas culturales, sociales y económicos estratégicos, para el desarrollo del país en el mediano plazo, y que requieren de la conformación de iniciativas de naturaleza interdisciplinaria y de ejecución colaborativa entre académicos de la Universidad.
- Por todo lo mencionado, la labor de Cooperación Técnica representa una línea de trabajo trascendental dentro del quehacer universitario, ya que a través de ella se puede llevar a cabo actividades tales como:
  - Capacitación, Perfeccionamiento y Transferencia de Tecnologías
  - Consultoría Profesional e Innovación Tecnológica
  - Análisis y Ensayos de Laboratorio
  - Servicios Generales

## **1.2 Personal y Estructura Organizacional**

El personal de la Dirección de Cooperación Técnica estuvo constituido por una Directora, una secretaria, dos profesionales de apoyo técnico y un auxiliar. Durante el 2010, la Dirección ofreció un cupo de práctica a un alumno dual del Liceo Comercial de Valparaíso.

## **1.3 Visión General de la marcha de la repartición**

Durante el año 2010 la Dirección de Cooperación Técnica realizó sus actividades con el objetivo de cumplir la Misión planteada anteriormente y considerando además el cambio constante que exige el medio en el cual se enmarca su acción.

Una de las tareas de la Dirección de Cooperación Técnica es el apoyo a la realización de Actividades de Extensión Académica que dictan las distintas Unidades de la Universidad tanto para el sector privado como público de nuestro país, actividades que cuentan desde agosto de 2006 con la certificación en la NCh 2728 y que fueron recertificadas por tres años más en agosto de 2009. En Noviembre de 2010, se realizó con éxito la primera auditoria de seguimiento de la recertificación

La consecución del logro de los objetivos de calidad del sistema de gestión de las AEA tuvo como punto de apoyo, además de la operación del sistema SAEX y la aplicación de los procedimientos del sistema de gestión, el establecimiento de la constante capacitación a los académicos responsables de las unidades académicas y sus asistentes, en los distintos procesos, acciones a realizar y cumplimiento de los requisitos. Lo anterior con el único fin de desarrollar un trabajo acorde a los requerimientos del sector externo y para enfrentar los procesos de auditorías cada vez más exigentes.

Así también la base del trabajo realizado en el año 2010 fue la fructífera interacción entre la Dirección de Cooperación Técnica y las unidades académicas, lo que permitió conocer las inquietudes de los académicos que aportan con su experiencia, los conceptos y herramientas necesarias para el mejoramiento continuo de los procesos a desarrollar, haciéndolos cada vez más amigables.

Además de lo anterior, la Dirección de Cooperación Técnica ha cumplido con su destacado rol en la apertura y mantención de relaciones con el sector externo, apoyando a las distintas Unidades Académicas en su vinculación con entidades públicas y privadas, todo lo anterior sumado a la participación de la Universidad a través de sus distintas y variadas áreas de acción sustentadas en las diferentes Unidades Académicas en proyectos y consultorías a nivel regional y nacional.

## **2. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN TÉCNICA PERÍODO 2010**

### **2.1. Actividades Ordinarias**

#### **2.1.1. Actividades de Apoyo a Unidades Académicas**

- a) Convenios y Contratos: Gestión, desde su elaboración hasta la formalización interna. Apoyo en la concreción de ceremonias de firma.
- b) Donaciones: Gestión de emisión de certificados, Preparación de Proyectos y Aprobación del Ministerio de Educación, y Apoyo a la recepción, ingreso y control.

- c) Actividades de Extensión Académica: Gestión de la Calidad de las AEA, desde que una institución solicita un servicio o una Unidad considera la posibilidad de realizar una AEA, hasta la entrega de los certificados a los participantes y, el análisis de las evaluaciones realizadas; gestión del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo SENCE, desde la entrega de información de la gestión del servicio y sus actualizaciones, la revisión de la solicitud para obtener el código, el control de la inscripción de participantes en SENCE y de las modificaciones realizadas durante las dictaciones hasta la entrega de certificados de asistencias para el servicio; gestión del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas CPEIP, desde la entrega de información de la gestión del servicio y sus actualizaciones, la revisión de la solicitud de Inscripción en el Registro Público Nacional de Perfeccionamiento, la obtención del registro hasta el envío del informe de ejecución al CPEIP.
- d) Propuestas de asesoría: Apoyo logístico y profesional en preparación de Propuestas.
- e) Difusión de las actividades de Cooperación Técnica de la Universidad a través del Boletín de la Unidad.
- f) Resguardo y actualización de antecedentes legales y comerciales de la Universidad.
- g) Recepción vía correo electrónico de Licitaciones del sector público de estudios, investigaciones, asesorías, capacitación y perfeccionamiento publicadas en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), envío vía correo electrónico de éstas licitaciones a las Unidades Académicas interesadas e ingreso de las propuestas y ofertas vía Internet al portal (Ver Anexo 8.1)
- h) Publicación, en la sección “Cursos y Seminarios” del sitio web de la Universidad, de toda la oferta de diplomados, cursos, seminarios, jornadas y congresos, etc. abiertos a la comunidad.
- i) Resguardo de Certificados de Experiencia de Actividades de Asistencia Técnica realizadas por las Entidades Académicas de la Universidad.

### 2.1.2. Registros de Consultores Relacionados con Actividades de Cooperación Técnica:

En el período 2010, la Dirección de Cooperación Técnica gestionó y mantuvo actualizados los siguientes registros:

- **Chileproveedores:** Su servicio principal es gestionar la inscripción y acreditación de las empresas como Proveedores Oficiales del Estado, lo cual es vital para la adjudicación de propuestas a través del portal Chilecompra.
- **Registro Fondo de Investigación Pesquera:** Fondo creado por la Ley General de Pesca y Acuicultura en el año 1991, y que está destinado a financiar estudios, necesarios para fundamentar la adopción de medidas de administración de las pesquerías y de las actividades de acuicultura.
- **REGIC:** Registro integral de contratistas y proveedores para empresas del sector minero, tales como CODELCO.
- **REPRO:** Sistema conjunto de registro y clasificación de proveedores para empresas del sector energía, petróleo y gas, entre las que se encuentra ENDESA.

- **Registro ATE:** Registro del Ministerio de Educación que consiste en un registro público de personas o entidades pedagógicas y técnicas de apoyo, de carácter natural y/o jurídico, habilitadas para prestar apoyo a los establecimientos educacionales. Su objetivo es poner a disposición de los usuarios información sobre la oferta de servicios que cumplen con requerimientos mínimos de experiencia, calificación equipo consultor, recursos y tipo de servicios ofrecidos según las áreas definidas en el plan de mejoramiento.

### **2.1.3. Difusión de Actividades**

En el período de 2010, la Dirección de Cooperación Técnica continuó con la publicación del Boletín Electrónico Informativo OCT <http://www.oct.ucv.cl/boletin/>, que tiene como objetivo fundamental comunicar las diversas actividades que realizan las Unidades Académicas y Centros de la Universidad, así como difundir las actividades, servicios y novedades de la Dirección de Cooperación Técnica.

Otra forma de difusión de actividades es la publicación y actualización continua de la oferta de Actividades de Extensión Académica de las distintas Unidades y Centros de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso a través de la página web de la Universidad.

Asimismo se cuenta con el sitio web de la Dirección de Cooperación Técnica [www.oct.ucv.cl](http://www.oct.ucv.cl), a través del cual se describen los distintos servicios que ofrecen las Unidades y Centros de la Universidad.

La Dirección de Cooperación Técnica realiza constantemente la actualización de la página web Intranet que se describe en el siguiente punto.

### **2.1.4. Portal de Apoyo a la Gestión de Cooperación Técnica de las Unidades Académicas**

La Dirección de Cooperación Técnica cuenta con su página Intranet OCT, la que mantuvo actualizada durante todo el período 2010.

En esta página las Unidades Académicas tienen la posibilidad de obtener la información necesaria para la tramitación de convenios y contratos, donaciones, Actividades de Extensión Académica, solicitud de código SENCE y registro CPEIP y formulación de proyectos, así como la posibilidad de descargar archivos con los documentos, cartas, formularios y logos PUCV necesarios para cada trámite

Además, la Intranet DCT entrega información general de la Dirección de Cooperación Técnica como lo son sus Objetivos Generales, las Actividades de Cooperación Técnica, la Facturación por Unidad Académica y la Imagen Corporativa de nuestra Universidad, todo esto con el sólo objeto de brindar un mejor servicio a las unidades Académicas.

## **2.2. Actividades Extraordinarias**

### **2.2.1. Recertificación en la Norma Chilena de Calidad NCh 2728**

El Sistema de Gestión de Calidad de las Actividades de Extensión Académica de la Universidad, en noviembre de 2010 fue objeto de una auditoría de seguimiento de la recertificación en la norma NCh 2728.

A través de esta auditoría y de acuerdo al informe entregado el sistema evidenció mejoras, no se detectaron No Conformidad mayores, se detectaron 2 no conformidades menores. Se recomienda tratarlas mediante el procedimiento de acciones preventivas, con la finalidad de evitar que éstas se conviertan en No Conformidades reales en una próxima auditoría.

### **2.2.2. Sistema SAEX**

La Dirección de Cooperación Técnica durante el año 2010 continuó con la administración y mantenimiento y actualización del Sistema de Solicitud de Autorización para las Actividades de Extensión Académica vía Internet, denominado Sistema SAEX, al cual se tiene acceso mediante la dirección: <http://saex.ucv.cl/>.

A través de la constante detección de faltas y/o deficiencias en el Sistema SAEX, producto de nuevos requerimientos de entes externos (SENCE, CPEIP, MINEDUC, etc.) o de mejoras realizadas al sistema de gestión de calidad, se ha establecido un continuo contacto con la Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones para corregir, modificar o implementar nuevas acciones al sistema SAEX, ya que forma parte y representa un apoyo fundamental al sistema de gestión de calidad de las Actividades de Extensión Académica.

### **3. EQUIPAMIENTO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA**

La Dirección de Cooperación Técnica, durante el año 2010, contó con el siguiente equipamiento: 5 Computadoras, 4 Impresoras, 1 Fax, 2 Escáner, 1 Data Show, 1 Retroproyector, 1 Telón y 1 Notebook.

### **4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

El personal de la Dirección asistió en 2010 a los siguientes cursos:  
“Manejo Herramientas específicas en la Norma NCh 2728” dictado por Bureau veritas  
“Tendencia de los Procesos” Dictado por Maite Jiménez.  
Ambos cursos fueron diseñados a requerimientos de la Dirección.

### **5. AUTO EVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LA UNIDAD**

En función de las actividades desarrolladas por la Dirección, se ha realizado una evaluación asociada al nivel de facturación de la Universidad, la cual se presenta en forma general y por unidad académica, cada una de las cuales tiene una presencia importante en las actividades de cooperación técnica, donde su participación está directamente asociada a su quehacer académico.



## **5.1 Evaluación General**

La Dirección de Cooperación Técnica ha facilitado la participación de las Unidades Académicas, Centros y Programas de la Universidad en el desarrollo de actividades de cooperación técnica, otorgándoles apoyo, orientación, coordinación, promoción y divulgación de los servicios que estas ofrecen. Lo anterior, con el objeto de lograr una mayor presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en actividades de interés de la comunidad, tanto en la región como en el resto del país.

Como respaldo a las unidades académicas, la Dirección de Cooperación Técnica continúa la actualización de la página web en Intranet (<http://www.oct.ucv.cl/>), la que está a disposición de toda la comunidad universitaria, con el fin de ofrecer un servicio de información y apoyo a la difusión de las actividades asociadas a cooperación técnica, así como la publicación del *Boletín Informativo OCT*, publicación distribuida a través de correo electrónico, en que se presentan algunos de los proyectos e iniciativas de cooperación técnica que se desarrollan en nuestra Universidad.

Otro de los logros derivados de la gestión de la Dirección de Cooperación Técnica, es su contribución al posicionamiento de la imagen externa de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en la opinión pública. Muchos de los proyectos y actividades realizados en materia de cooperación técnica por nuestra Institución, han contado con cobertura periodística en medios de distribución local, regional y nacional lo que, sin duda, es un aporte a la presencia y prestigio de la Universidad ante la comunidad en general, como un organismo activo e innovador en el desarrollo y crecimiento de la región y el país.

## **5.2 Actividades de Extensión Académica**

Las actividades de extensión académica realizadas por las Unidades Académicas y Centros de la Universidad corresponden a capacitación, mediante Diplomados y Cursos, y Seminarios, las que durante el período 2010, sumaron un total de **222** actividades, dictadas por profesores de nuestra Universidad a diferentes instituciones, lo que se traduce en **8.931** horas cronológicas de docencia impartidas a un universo de **6.564** alumnos aprobados, para mayor detalle véase los Anexos 8.2 y 8.3.

## **5.3 Donaciones**

La Dirección de Cooperación Técnica ha mantenido la coordinación de las diferentes tareas asociadas con la gestión, obtención y aprobación de las donaciones realizadas a la Universidad, haciendo uso de los mecanismos tributarios de la Ley N° 18.681.

Convencida de las actividades concretas que tiene nuestra Universidad, de obtener recursos a través de este mecanismo, esta Dirección ha incentivado a las Unidades Académicas y Centros para que orienten esfuerzos en este sentido.

En el Anexo 8.4: "Ingresos vía Ley de Donaciones" se muestran los ingresos recibidos durante el año 2010, el monto es de \$ **149.269.859**.

## **5.4 Facturación**

### **5.4.1 Análisis Global de la Facturación del Año 2010**

Durante el año 2010 la facturación de la Universidad fue de \$ 8.008 millones de pesos por conceptos de Actividades de Cooperación Técnica correspondientes a: análisis, capacitación, Consultoría, Programas Especiales (Magíster, Postgrado), Seminarios y Servicios Generales. En la tabla 1 se presenta el resumen de la facturación del año 2010 distinguiendo cada una de las diferentes áreas.

Por concepto de donaciones se recibió la suma de \$ 149 millones de el detalle se muestra en el Anexo 8.4.

El total facturado en el año 2010 considerando las actividades de cooperación técnica y donaciones correspondió a aproximadamente \$8.157 millones, superando en aproximadamente \$70 millones al año 2009 cuyos ingresos sumados facturación y donaciones ascendieron a \$8.087, lo cual representa un incremento de aproximadamente un 1%.

**Tabla 1: Facturación por Unidad Académica y No Académica, Año 2010, en pesos (\$)**

<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>Análisis</b>	<b>Capacitación</b>	<b>Consultoría</b>	<b>Programas Especiales</b>	<b>Seminarios</b>	<b>Servicios Generales</b>	<b>Totales</b>
Apropiación Curricular	\$ 0	\$ 19.640.000	\$ 53.419.378	\$ 94.526.000	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 167.585.378</b>
Escuela de Kinesiología	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 0</b>
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 0	\$ 29.830.000	\$ 145.320.000	\$ 63.000.792	\$ 0	\$ 33.999	<b>\$ 238.184.791</b>
Centro de Tecnologías De La Información Con Propósitos Educativos	\$ 0	\$ 261.667	\$ 1.230.489.694	\$ 0	\$ 24.922.645	\$ 535.500	<b>\$ 1.256.209.506</b>
Cuentas Varias	\$ 3.303.841	\$ 14.668.528	\$ 83.725.712	\$ 127.863.439	\$ 3.624.085	\$ 343.829.343	<b>\$ 577.014.948</b>
Dirección De Investigación E Innovación	\$ 0	\$ 0	\$ 215.605.189	\$ 0	\$ 0	\$ 55.299.161	<b>\$ 270.904.350</b>
Escuela de Agronomía	\$ 78.345.353	\$ 7.011.998	\$ 654.494.859	\$ 0	\$ 0	\$ 40.158.390	<b>\$ 780.010.600</b>
Escuela de Alimentos	\$338.195.338	\$ 22.798.473	\$ 4.800.000	\$ 7.843.374	\$ 50.000	\$ 0	<b>\$ 373.687.185</b>
Escuela de Ciencias del Mar	\$ 6.191.123	\$ 7.391.933	\$ 274.794.202	\$ 9.572.702	\$ 1.532.010	\$ 7.461.579	<b>\$ 306.943.549</b>
Escuela de Comercio	\$ 0	\$ 92.266.500	\$ 0	\$ 176.996.261	\$ 7.200.000	\$ 477.050	<b>\$ 276.939.811</b>
Escuela de Educación Física	\$ 0	\$ 20.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 20.000</b>
Escuela de Ingeniería Bioquímica	\$ 69.573.699	\$ 7.010.717	\$ 218.556.776	\$ 5.068.967	\$ 540.000	\$ 37.954.705	<b>\$ 338.704.864</b>
Escuela de Ingeniería Comercial	\$ 0	\$ 74.672.110	\$ 4.000.000	\$ 33.014.428	\$ 0	\$ 3.822.449	<b>\$ 115.508.987</b>
Escuela de Ingeniería de Transporte	\$ 0	\$ 1.416.780	\$ 35.820.181	\$ 4.387.000	\$ 110.000	\$ 0	<b>\$ 41.733.961</b>
Escuela de Ingeniería Eléctrica	\$ 151.889.118	\$ 200.000	\$ 40.356.069	\$ 0	\$ 3.565.680	\$ 3.505.899	<b>\$ 199.516.766</b>
Escuela de Ingeniería En Construcción	\$ 0	\$ 6.327.284	\$ 174.158.312	\$ 0	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 180.485.596</b>
Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 0	\$ 0	\$ 219.657.615	\$ 135.147.123	\$ 3.813.444	\$ 1.080.000	<b>\$ 359.698.182</b>
Escuela de Ingeniería Informática	\$ 0	\$ 0	\$ 7.250.000	\$ 609.858	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 7.859.858</b>
Escuela de Ingeniería Mecánica	\$ 0	\$ 0	\$ 9.064.156	\$ 70.315.000	\$ 7.764.640	\$ 124.950	<b>\$ 87.268.746</b>
Escuela de Ingeniería Química	\$ 82.930	\$ 3.509.022	\$ 7.794.252	\$ 58.936.357	\$ 180.000	\$ 0	<b>\$ 70.502.561</b>
Escuela de Pedagogía	\$ 0	\$ 18.055.630	\$ 229.756.795	\$ 32.251.000	\$ 0	\$ 60.000	<b>\$ 280.123.425</b>

Unidad Ejecutora	Análisis	Capacitación	Consultoría	Programas Especiales	Seminarios	Servicios Generales	Totales
Escuela de Periodismo	\$ 0	\$ 6.717.600	\$ 12.000.000	\$ 2.675.000	\$ 0	\$ 0	\$ 21.392.600
Escuela de Psicología	\$ 0	\$ 2.043.738	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.043.738
Escuela de Trabajo Social	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.673.500	\$ 0	\$ 0	\$ 5.673.500
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	\$ 0	\$ 0	\$ 15.985.354	\$ 1.205.512	\$ 0	\$ 154.700	\$ 17.345.566
Facultad de Ciencias Básicas y Matemáticas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 43.927.500	\$ 0	\$ 0	\$ 43.927.500
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	\$ 0	\$ 78.753.707	\$ 0	\$ 30.286.328	\$ 12.685.581	\$ 960.602	\$ 122.686.218
Facultad de Filosofía Y Educación	\$ 0	\$ 0	\$ 10.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 10.200.000
Facultad de Ingeniería	\$ 0	\$ 1.830.000	\$ 17.030.578	\$ 59.823.670	\$ 0	\$ 11.870.594	\$ 90.554.842
Instituto de Biología	\$ 42.840	\$ 0	\$ 43.338.952	\$ 0	\$ 0	\$ 3.055.531	\$ 46.437.323
Instituto de Estadística	\$ 0	\$ 0	\$ 22.689.600	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 22.689.600
Instituto de Filosofía	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.686.250	\$ 0	\$ 0	\$ 1.686.250
Instituto de Geografía	\$ 0	\$ 495.000	\$ 1.650.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.773.100	\$ 3.918.100
Instituto de Historia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 6.472.500	\$ 0	\$ 0	\$ 6.472.500
Instituto de Literatura Y Ciencias Del Lenguaje	\$ 0	\$ 32.446.268	\$ 200.000	\$ 10.585.000	\$ 0	\$ 1.419.421	\$ 44.650.689
Instituto de Matemáticas	\$ 0	\$ 2.077.500	\$ 15.600.000	\$ 796.750	\$ 0	\$ 0	\$ 18.474.250
Instituto de Música	\$ 0	\$ 1.850.000	\$ 794.726	\$ 0	\$ 0	\$ 1.233.330	\$ 3.878.056
Instituto de Química	\$ 46.874.005	\$ 0	\$ 33.173.505	\$ 0	\$ 0	\$ 2.641.207	\$ 82.688.717
Programa Beta	\$ 0	\$ 0	\$ 66.573.360	\$ 163.977.870	\$ 0	\$ 0	\$ 230.551.230
Programa Crece	\$ 0	\$ 59.639.616	\$ 124.286.139	\$ 73.696.000	\$ 0	\$ 0	\$ 257.621.755
Programa de Intercambio Estudiantil	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 689.413.308	\$ 0	\$ 0	\$ 689.413.308
Programa Vincular	\$ 0	\$ 33.457.194	\$ 290.713.993	\$ 3.929.550	\$ 0	\$ 28.834.823	\$ 356.935.560
<b>Totales</b>	<b>\$694.498.247</b>	<b>\$ 524.391.265</b>	<b>\$ 4.263.299.397</b>	<b>\$ 1.913.681.039</b>	<b>\$ 65.988.085</b>	<b>\$546.286.333</b>	<b>\$8.008.144.366</b>

## Facturación por Servicios Prestados por la Universidad

Los servicios entregados por la Universidad corresponden a:

- Consultoría
- Capacitación
- Análisis
- Programas Especiales
- Seminarios
- Servicios Generales

Se agrupan además en:

**Actividades de Extensión Académica:** Capacitación y Seminarios.

**Asistencia Técnica:** Consultoría y Análisis.

Para los análisis posteriores del presente documento la Facturación se agrupa en Facultades y Otros y que se detallan a continuación:

<b>FACULTADES</b>
<b>FACULTAD DE AGRONOMÍA</b>
Escuela de Agronomía
<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO</b>
Escuela de Arquitectura y Diseño
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>
Facultad de Ciencias Básicas y Matemáticas / Instituto de Biología / Instituto de Estadística / Instituto de Matemáticas / Instituto de Química / Escuela de Kinesiología
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN</b>
Facultad de Filosofía y Educación / Escuela de Educación Física / Escuela de Pedagogía / Escuela de Psicología / Instituto de Historia / Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje / Instituto de Música
<b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b>
Facultad de Ingeniería / Escuela de Ingeniería Bioquímica / Escuela de Ingeniería Eléctrica / Escuela de Ingeniería Informática / Escuela de Ingeniería en Construcción / Escuela de Ingeniería Industrial / Escuela de Ingeniería de Transporte / Escuela de Ingeniería Mecánica / Escuela de Ingeniería Química
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</b>
Escuela de Comercio / Escuela de Ingeniería Comercial / Escuela de Trabajo Social / Escuela de Periodismo
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES</b>
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
<b>FACULTAD DE RECURSOS NATURALES</b>
Escuela de Ciencias Del Mar / Escuela de Alimentos / Instituto de Geografía

<b>OTROS</b>
Apropiación Curricular
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)
Centro de Tecnologías de la Información con Propósitos Educativos
Programa Vincular
Dirección de Investigación e Innovación
Programa Beta
Programa Crece
Programa de Intercambio Estudiantil
Cuentas Varias

Del total de facturación mostrada en la Tabla 1 se desprende el detalle de la facturación asociada a cada uno de los aspectos en que la Universidad brinda sus servicios. En la figura 1 se muestra una gráfica donde se cuantifica porcentualmente el aporte de cada ítem en la facturación global de la Universidad.

Se puede observar que los dos servicios que representan los más altos ingresos para la Universidad corresponden a Consultoría con \$ 4.263 millones y Programas Especiales con \$ 1.913 millones. Ambos ítems en conjunto aportan el 76% de los ingresos totales de la Universidad por concepto de Facturación.

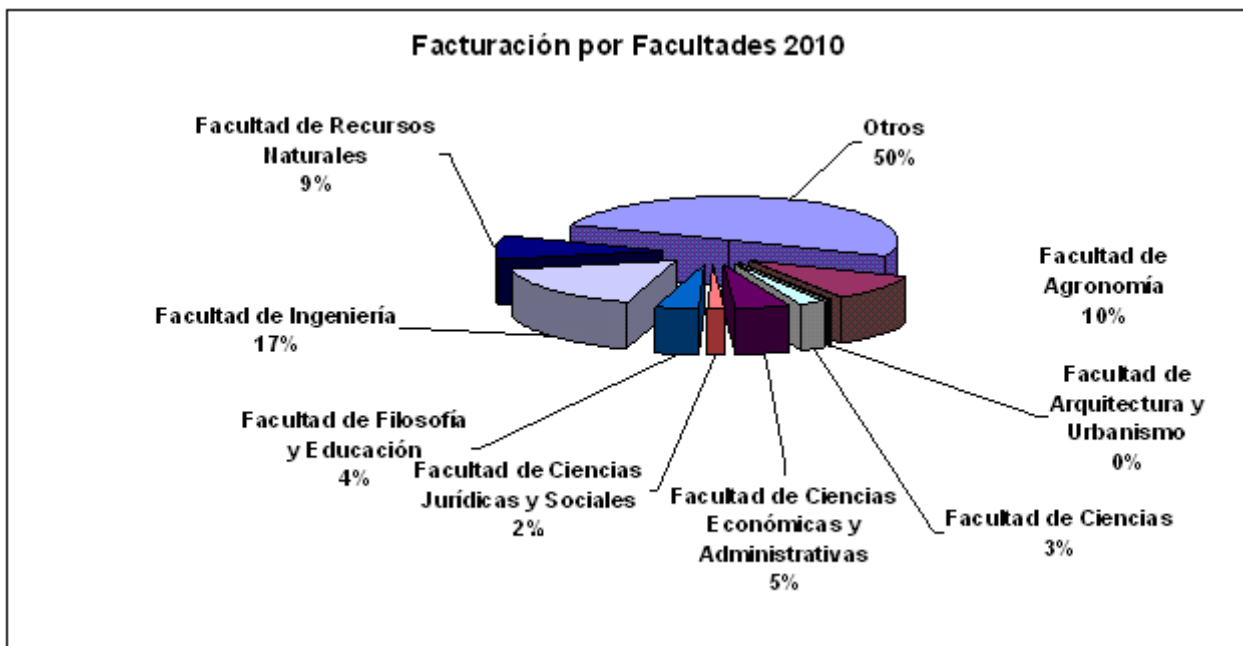


Figura 1: Distribución del ingreso global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2010.

La facturación por concepto de **Actividades de Extensión Académica** correspondió a **\$590 millones**, lo que equivale a un 6% de la facturación global.

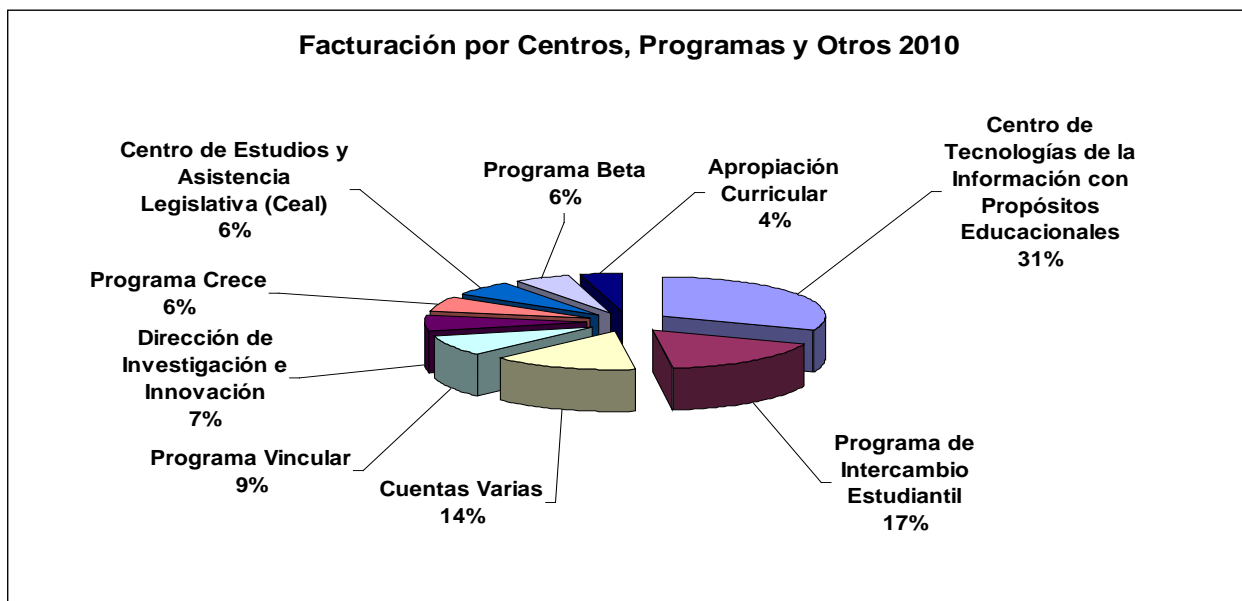
La facturación por concepto de **Asistencia Técnica** correspondió a **\$4.957 millones**, lo que equivale a un 62% de los ingresos de la facturación global.

A continuación se observa en la figura 2 la facturación total clasificada según Unidades Académicas y No Académicas. Las tres Facultades con mayor facturación corresponden a las de Ingeniería, Agronomía, Recursos Naturales que suman 36% de los ingresos totales.



**Figura 2:** Porcentaje de participación de las Facultades de la Universidad en la Facturación Global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2010.

En la figura 2 se observa que el 50% de los ingresos corresponde el ítem "Otros" lo que corresponde a los distintos Centros, Programas y otras Actividades que generan ingresos en la Universidad y que se desglosan y detallan a continuación:



**Figura 3:** Porcentaje de participación de los Centros, Programas y Otros en la Facturación Global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2010.

#### 5.4.1.1 Facturación de Actividades de Extensión Académica

El monto ingresado por concepto de Actividades de Extensión Académica correspondiente a Capacitaciones (Cursos y Diplomados) y Seminarios durante el año 2010, fue de \$ 590 millones de pesos. \$ 524 millones por concepto de Capacitaciones y \$66 millones por concepto de Seminarios.

Respecto al año 2009, por concepto de Actividades de Extensión Académica la facturación ascendió a \$ 802 millones de pesos, lo que implica que para el período de análisis se observe una caída del 26%. Ascendente a \$ 212 millones de pesos.

A continuación en la figura 4 se muestra la gráfica en que se indica la variación en la facturación asociado a Actividades de Extensión Académica en los últimos 10 años.



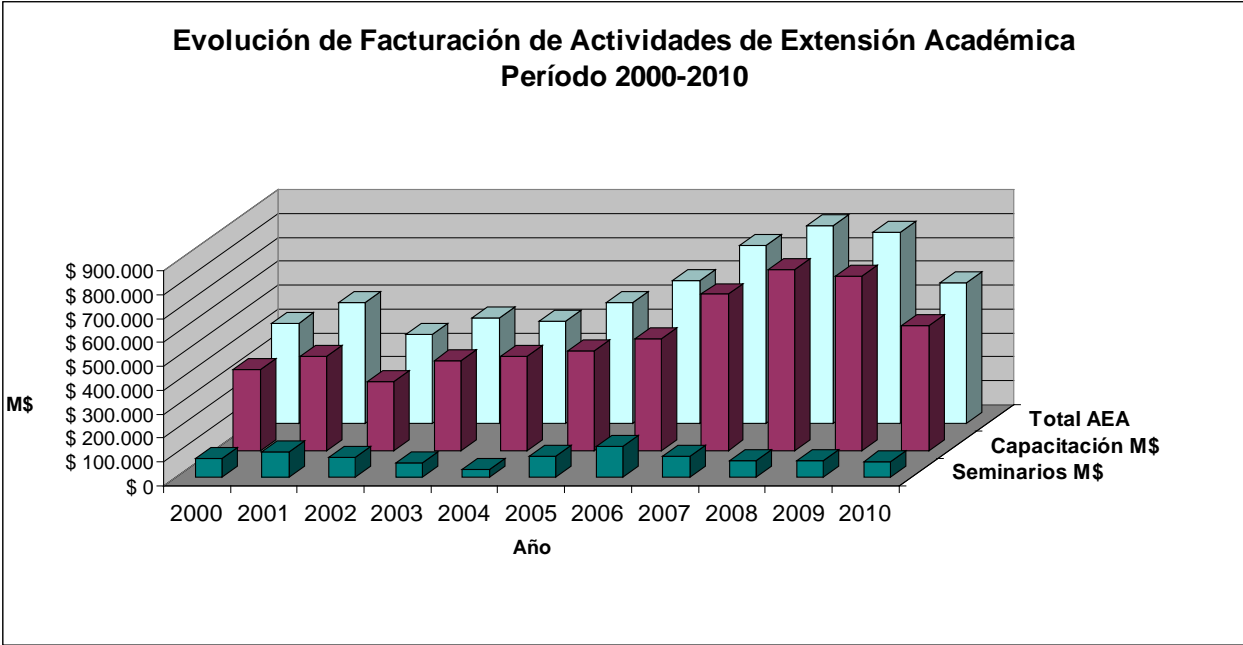


Figura 4: Facturación por Actividad de Extensión Académica periodo 2000-2010.

A continuación en la Figura 5 y 6 se clasifican Facturación por Unidades Académicas y No Académicas. En la figura 5 podemos observar que el 67% de los ingresos lo generan las distintas Facultades de la Universidad mientras el 33% restante, los generan el Ítem Otros y que se detalla en la Figura 6.

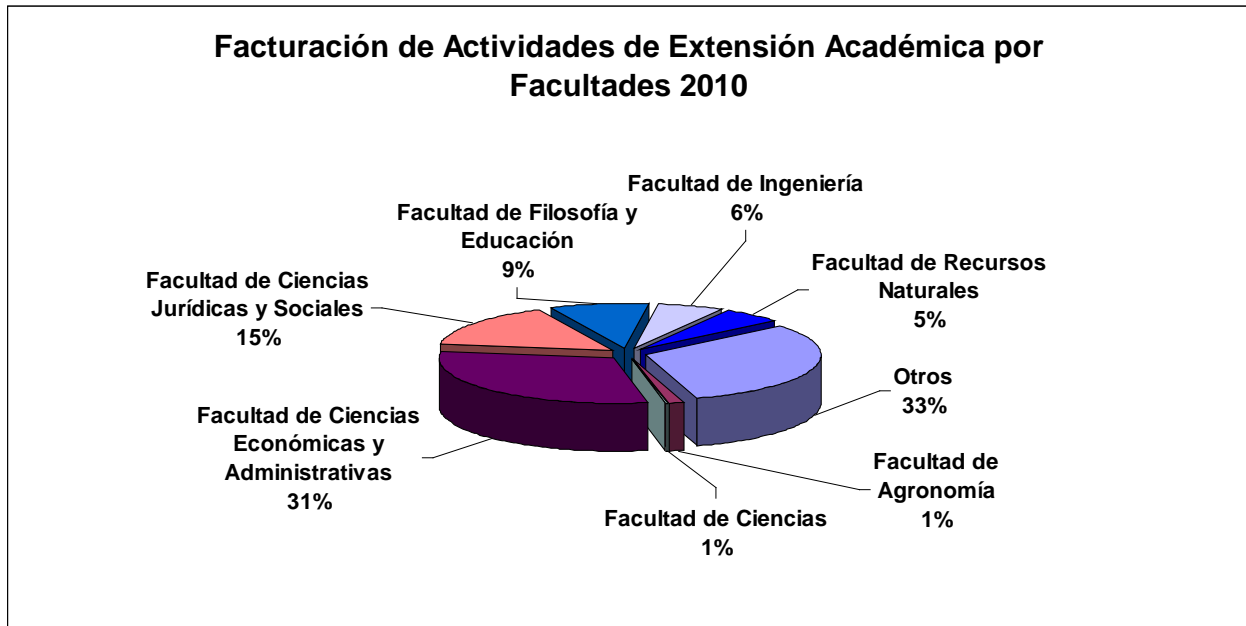


Figura 5: Aporte de las Unidades Académicas y No Académicas en la facturación de Actividades de Extensión Académica, Año 2010.

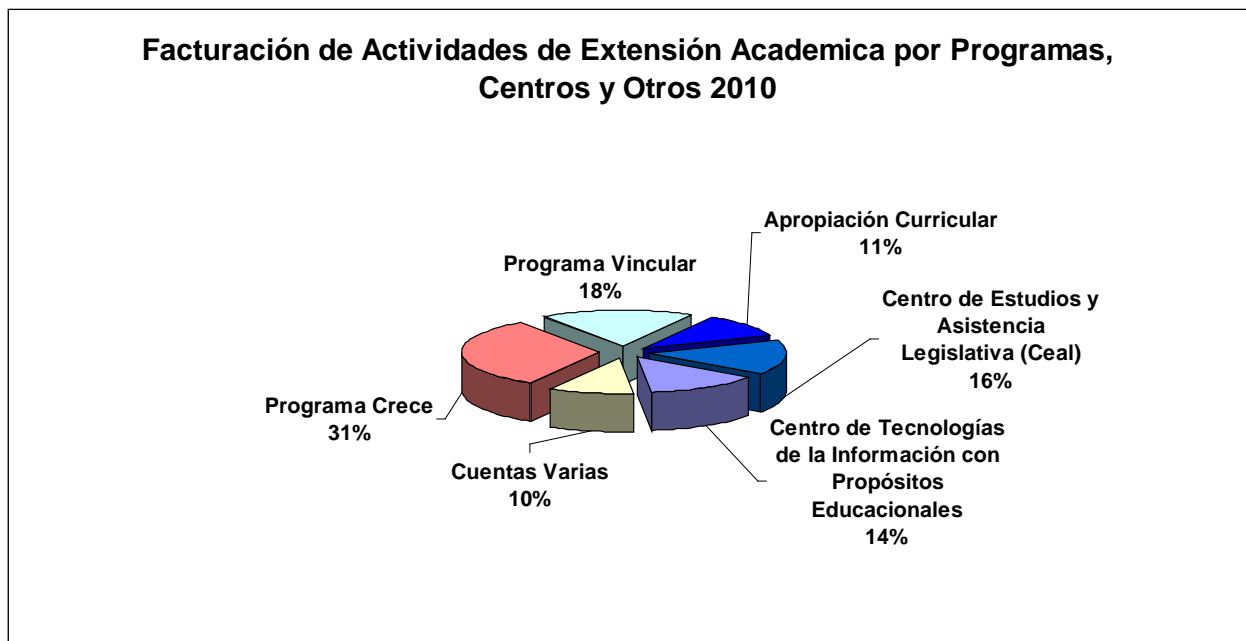


Figura 5: Porcentaje de ingresos en la facturación de Actividades de Extensión Académica correspondiente a Programas, Centros y Otros, Año 2010.

### 5.4.1.2 Asistencia Técnica

Las actividades de Asistencia Técnica correspondiente a Análisis y Consultoría, obtuvieron una facturación durante el año 2010 del orden de los 4.957 millones de pesos, equivalente al 62% de los ingresos totales. El monto total implica un incremento de aproximadamente un 2% con respecto al año anterior que se traduce en \$ 82 millones adicionales por concepto de Asistencia Técnica.

La facturación total de Asistencia Técnica correspondió a \$ 694 millones por concepto de Análisis y de \$4.263 millones por concepto de Capacitación, un 14% y 84% respectivamente por concepto de Asistencia Técnica.

A continuación en la figura 5 se muestra la gráfica en que se indica la variación en la facturación asociado a Asistencia Técnica en los últimos 10 años.

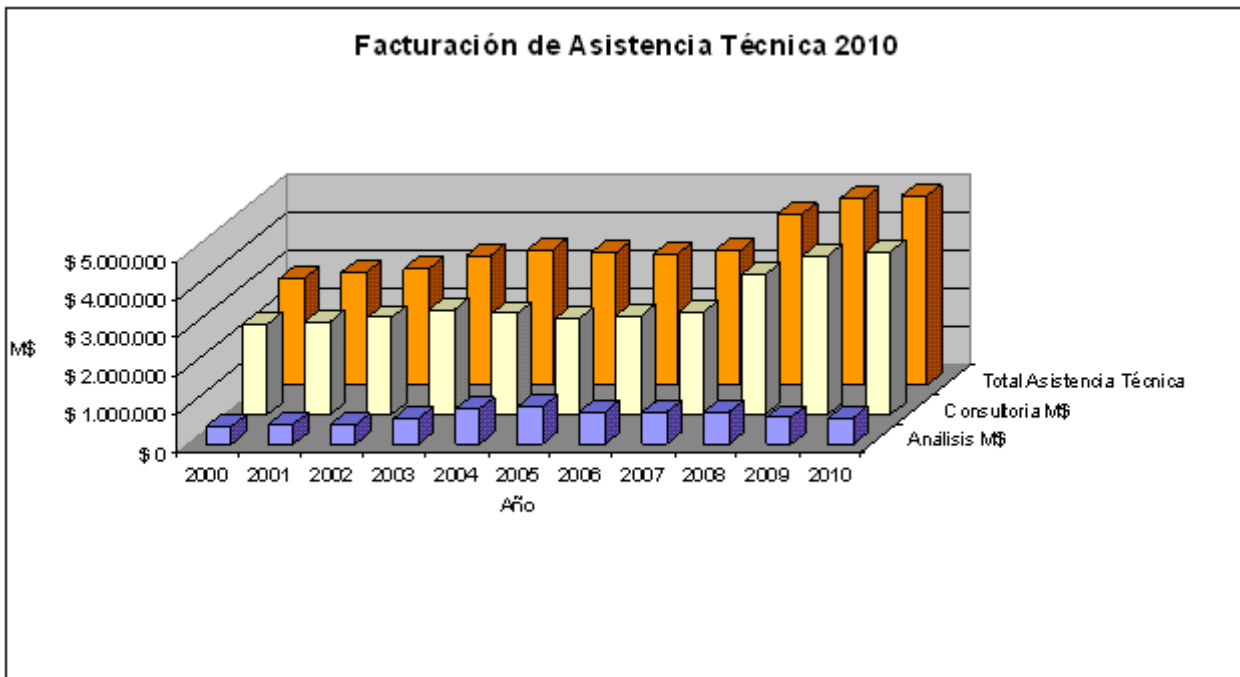


Figura 6: Facturación por Asistencia Técnica periodo 2000-2010.

A continuación, en la figura 7 se muestra una gráfica que indica el aporte de las distintas unidades académicas y no académicas de la Universidad por concepto de Asistencia Técnica. Las Facultades de Ingeniería, Agronomía y Recursos Naturales acumulan el 47% de los ingresos por este concepto.

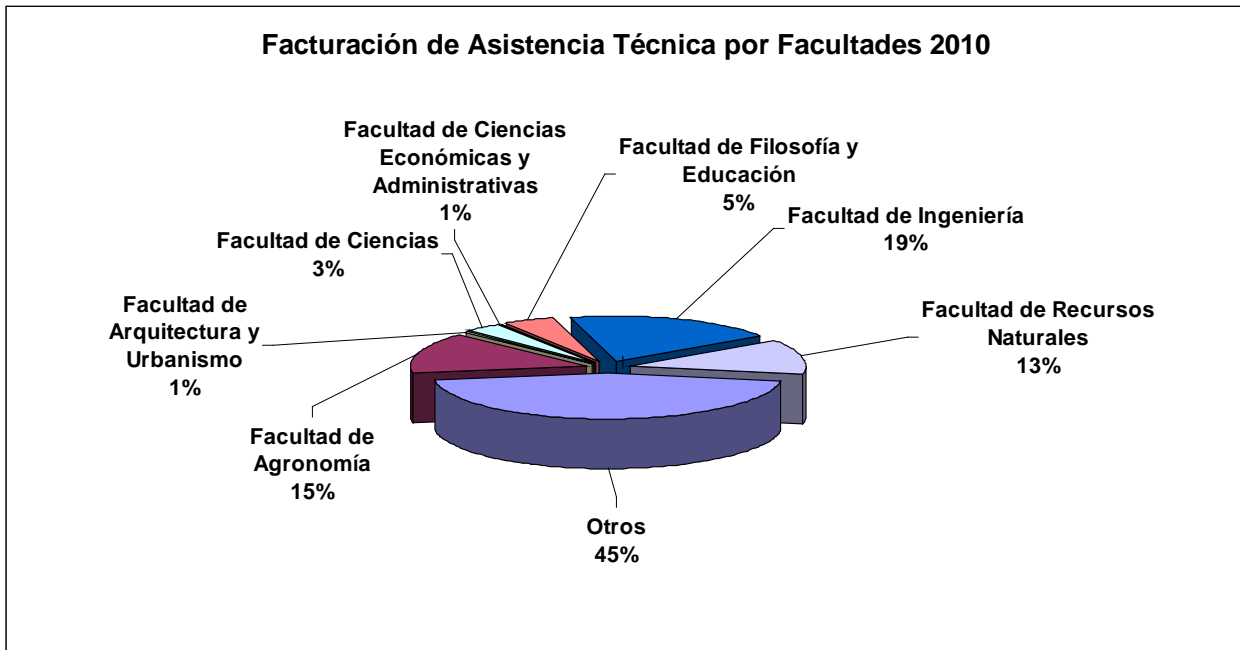


Figura 7: Aporte de las unidades académicas y no académicas en la facturación de Asistencia Técnica, Año 2010

En la figura 8 observamos el desglose del ítem "Otros" de la figura 7.

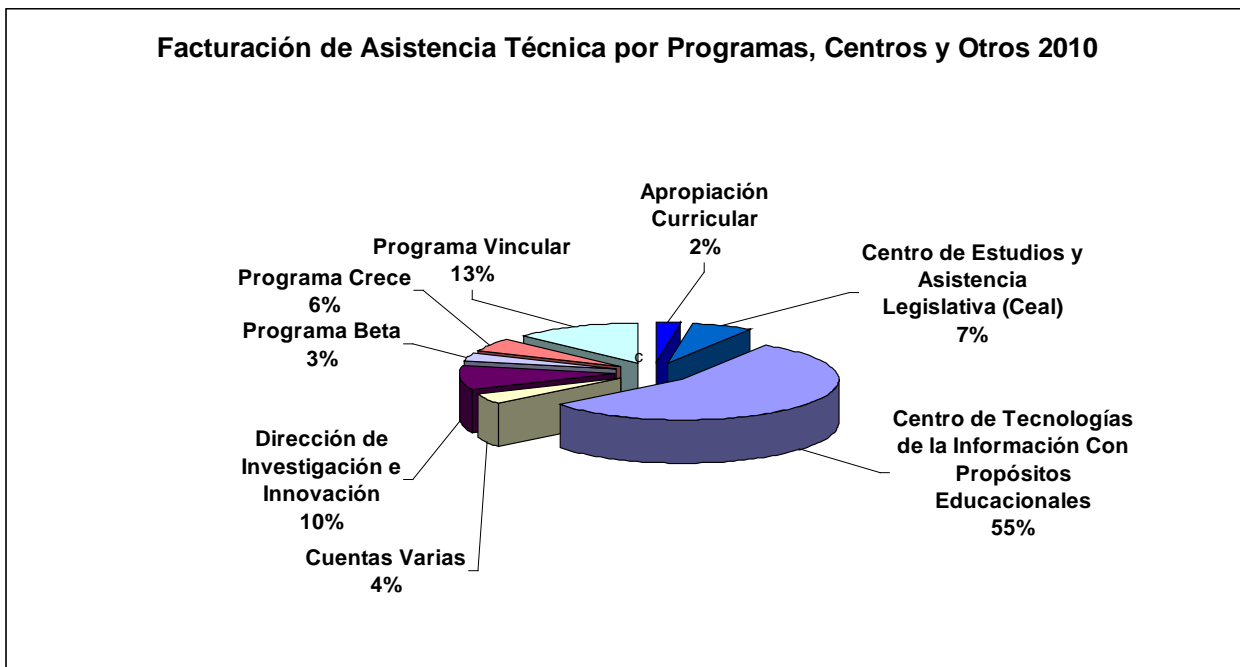


Figura 8: Porcentaje de ingresos en la facturación de actividades de Asistencia Técnica correspondiente a Programas, Centros y Otros, Año 2010.

## 5.4.2 Análisis de la Facturación del Año 2010 por Unidad Académica y No Académica de la Universidad.

### 5.4.2.1 Facultad de Agronomía

La Facultad de Agronomía tuvo una facturación del orden de los 780 millones de pesos durante el año 2010. Como se muestra en la figura 8, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica (consultoría y análisis), lo cual constituye el 94% de la facturación.

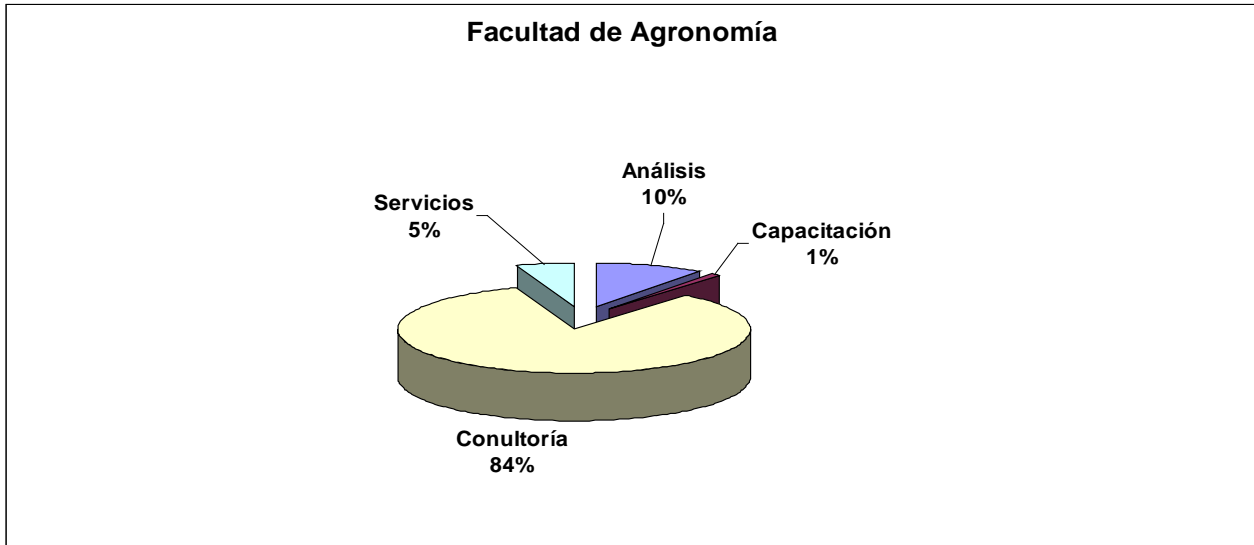


Figura 8: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Agronomía,

### 5.4.2.2 Facultad de Arquitectura y Urbanismo

La Facultad de Arquitectura y Urbanismo tuvo una facturación del orden de los 17 millones de pesos durante el año 2010. La facturación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo corresponde a Consultoría en un 92%.

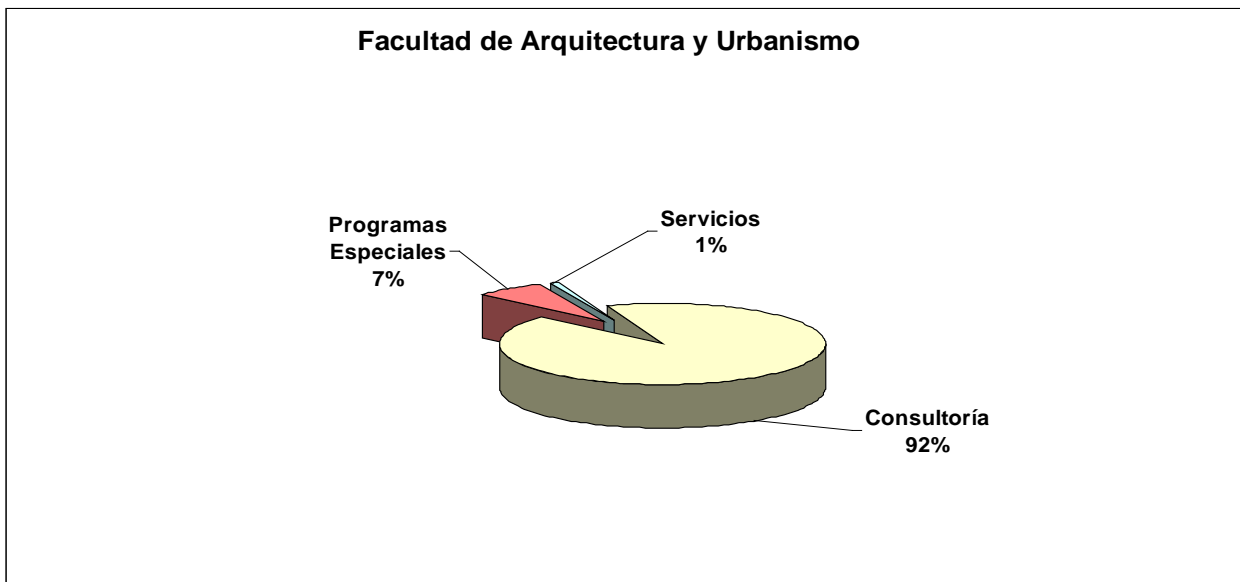


Figura 9: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

### 5.4.2.3 Facultad de Ciencias

La Facultad de Ciencias tuvo una facturación del orden de los 214 millones de pesos durante el año 2010. Como se muestra en la figura 10, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica, lo cual constituye el 75% de la facturación.

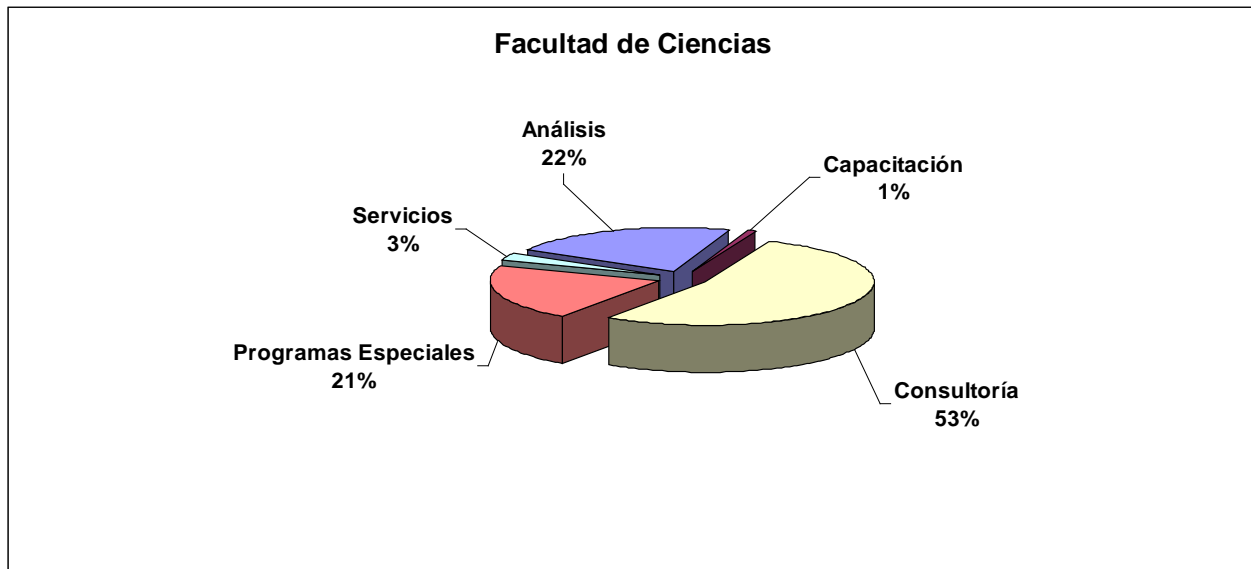


Figura 10: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Ciencias.

### 5.4.2.4 Facultad de Filosofía y Educación

La Facultad de Filosofía y Educación tuvo una facturación del orden de los 349 millones de pesos durante el año 2010. Como se muestra en la figura 11, el aporte principal corresponde a Consultoría.

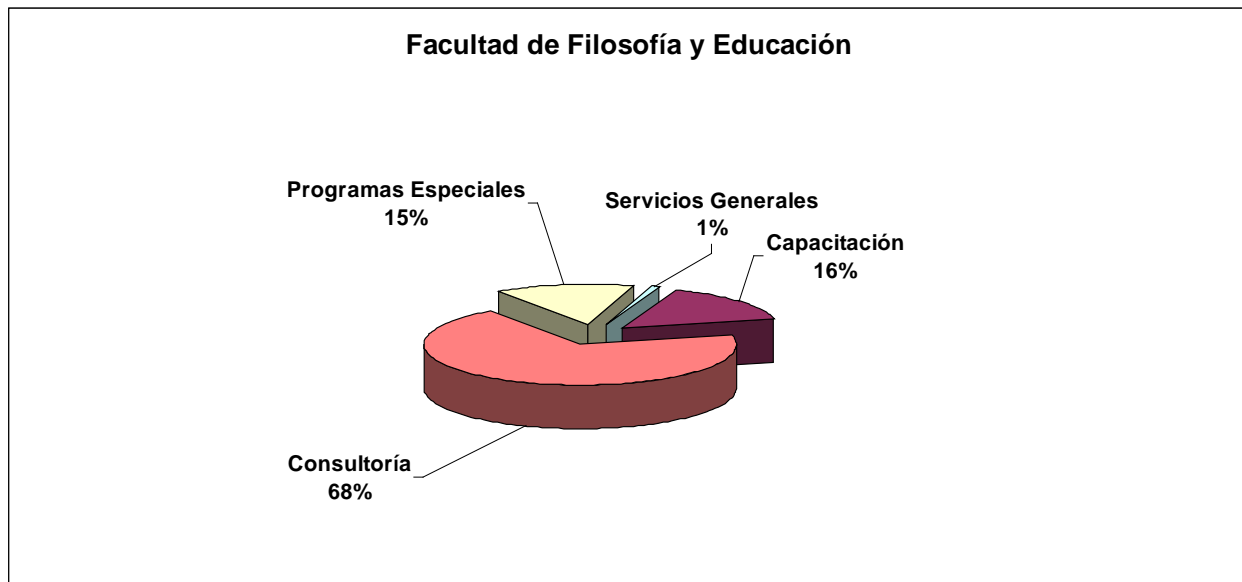


Figura 11: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Filosofía y Educación

#### 5.4.2.5 Facultad de Ingeniería

La Facultad de Ingeniería tuvo una facturación del orden de los 1.376 millones de pesos durante el año 2010, lo cual representa aproximadamente un 17% de la facturación global de la Universidad. Las actividades de Asistencia Técnica corresponden al 70% de su facturación.

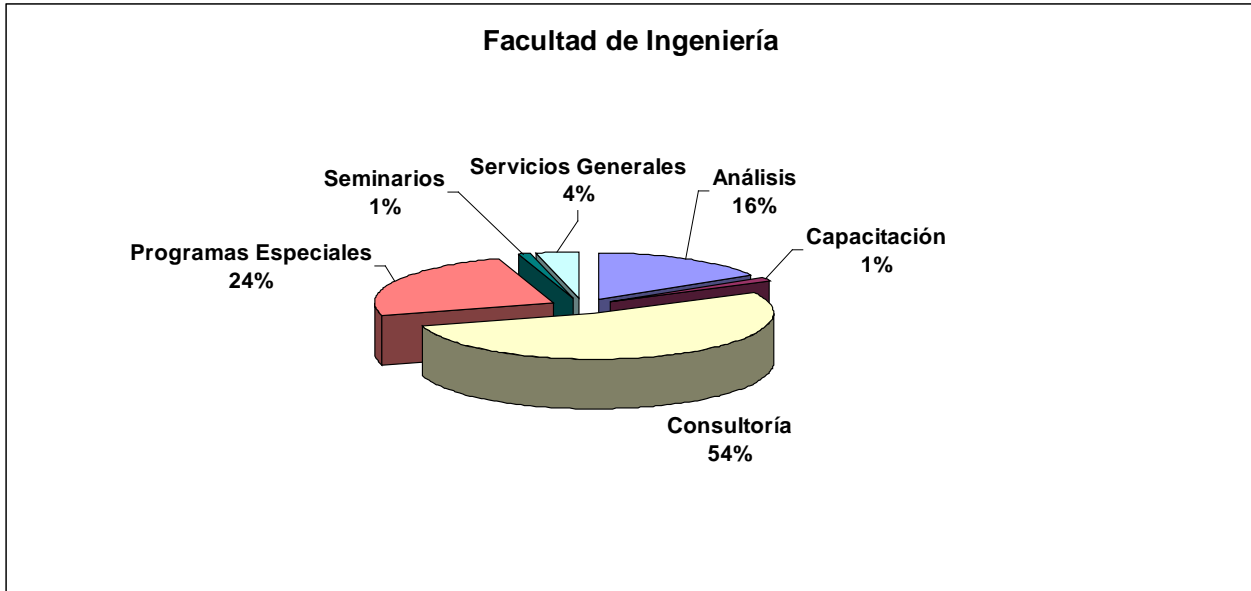


Figura 12: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Ingeniería.

#### 5.4.2.6 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tuvo una facturación del orden de los 419 millones de pesos durante el año 2010.

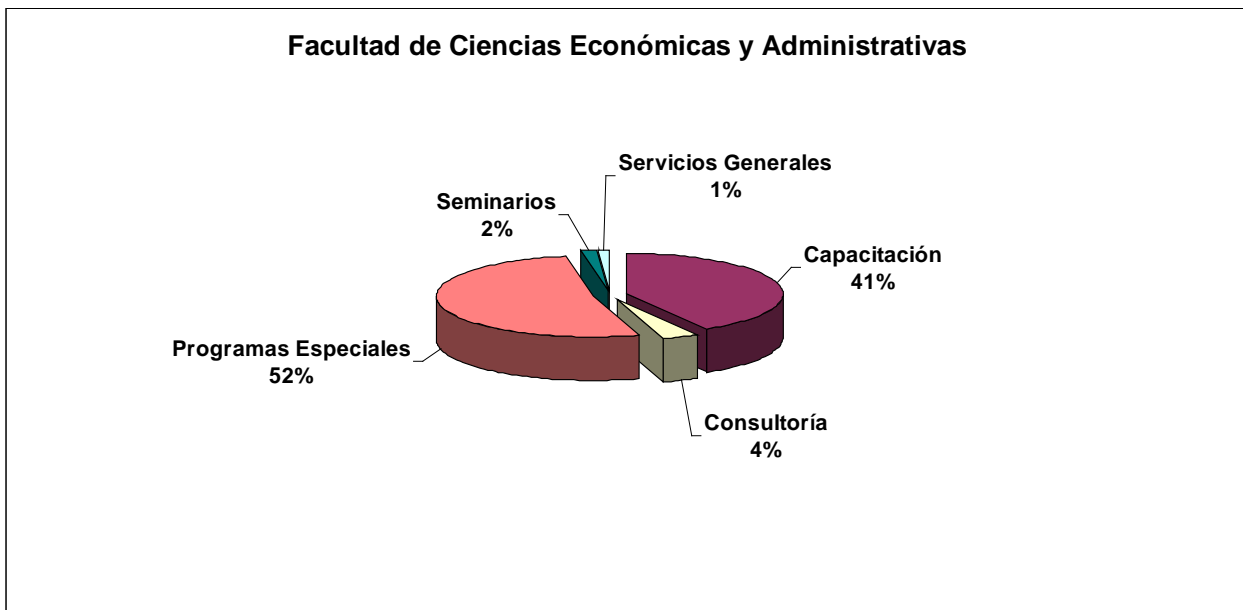


Figura 13: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

#### 5.4.2.7 Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales tuvo una facturación del orden de los \$122 millones de pesos durante el año 2010.

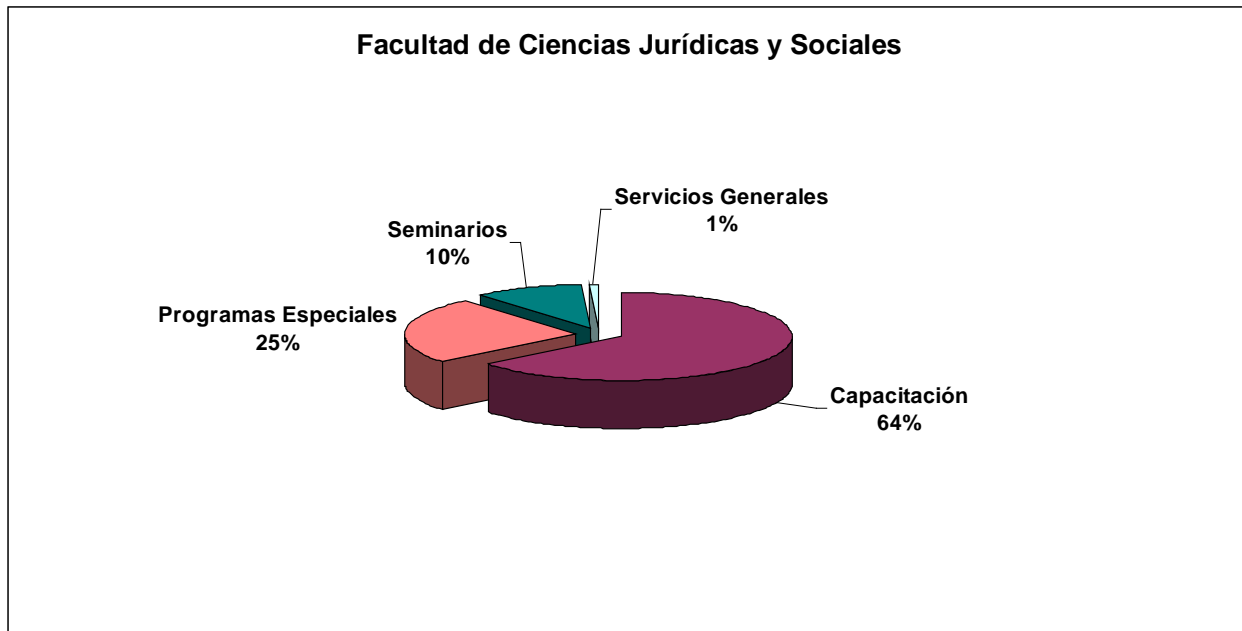


Figura 14: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

#### 5.4.2.8 Facultad de Recursos Naturales

La facultad de Recursos Naturales tuvo una facturación del orden de 684 millones de pesos durante el año 2010. Como se muestra en la figura 15, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica, lo cual constituye el 92% de la facturación.

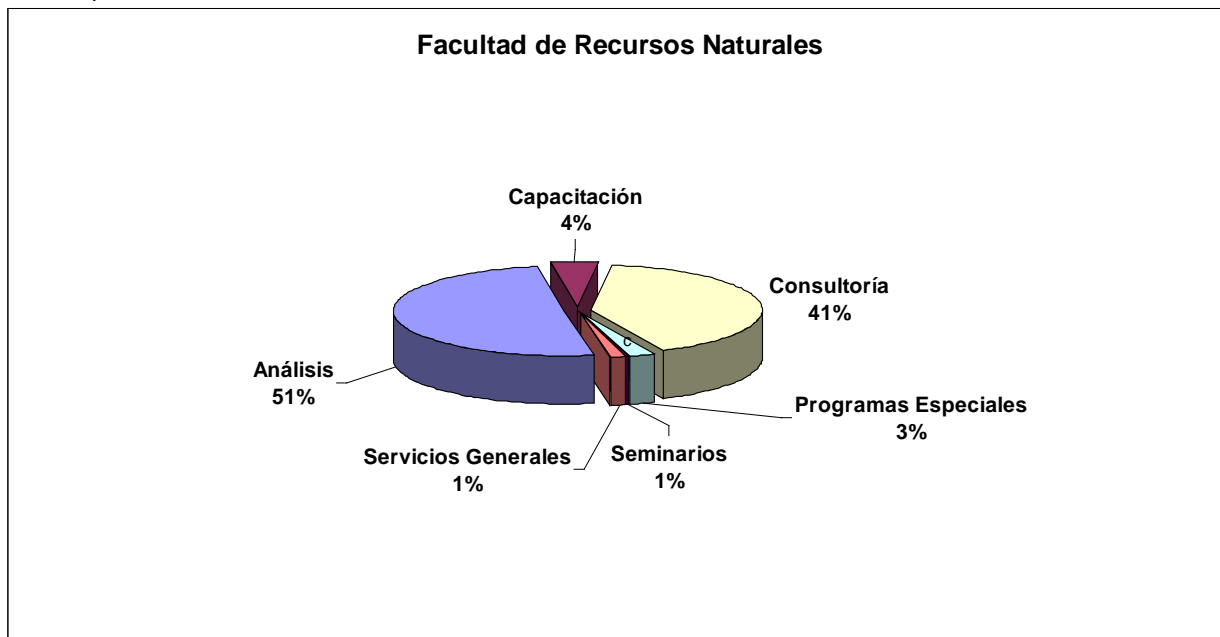


Figura 15: Distribución de facturación año 2010, Facultad de Recursos Naturales.



#### 5.4.2.9 Otros

El ítem Otros involucran a todos los Centros y Programas de la Universidad que funcionan en forma independiente a una Unidad Académica o a aquellos que actúan de manera transversal a éstas.

La facturación de Otros durante el año 2010 fue del orden de los 4.044 millones de pesos.

En la figura 16 se muestra el aporte de los distintos servicios entregador por la Universidad. El mayor aporte lo entrega el ítem Consultoría con un 54% equivalente a 2.200 millones de pesos.

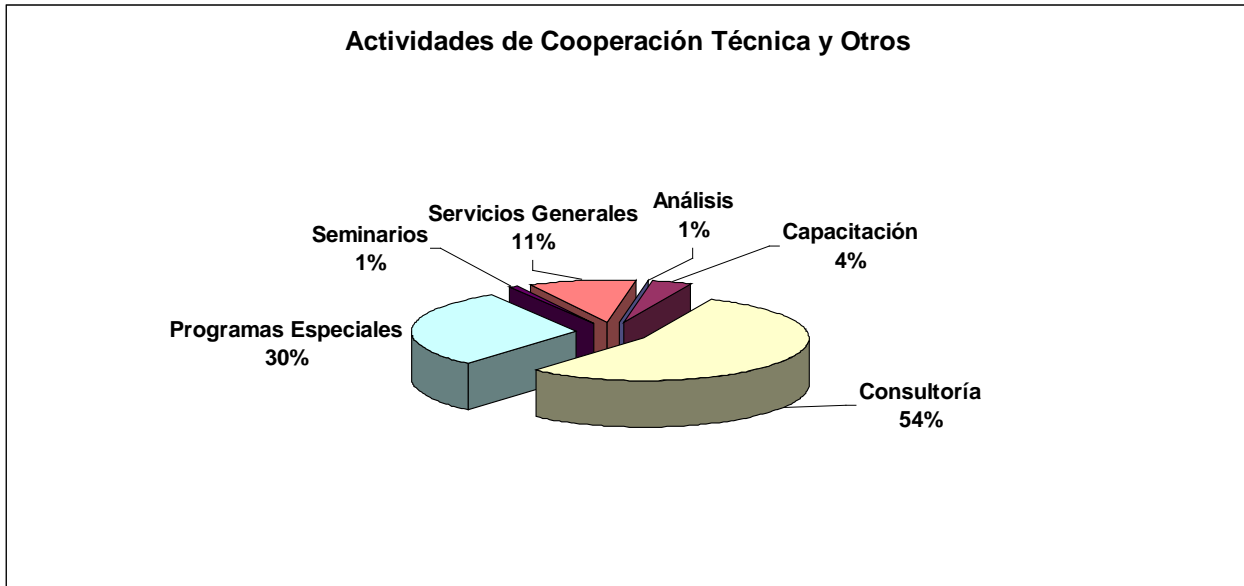


Figura 16: Distribución de facturación año 2010, Otros

## 5.5. Convenios y Contratos

Durante el año 2010 en la Dirección de Cooperación Técnica se inició la gestión de 179 nuevos convenios y contratos, finalizándose en todas sus etapas 134 de éstos. (Véase Anexo 8.5)

Así también, durante el año 2010 se gestionaron modificaciones y anexos, a contratos y convenios ya registrados, y se finalizaron en todas sus etapas 29 incorporaciones a registro.

Por lo tanto, en el año 2010, la Dirección de Cooperación Técnica finalizó la gestión de 163 convenios, contratos, modificaciones y anexos.

## 5.6. Resultados de la Gestión

### ✓ **Mejora de los tiempos de respuesta**

La tramitación de convenios así como la emisión de las Resoluciones de Actividades de Extensión Académica se ha agilizado sustancialmente, lo que conlleva la optimización de los recursos involucrados.

### ✓ **Mejor y más rápido acceso a la información de los convenios suscritos por la Universidad**

La base de datos que contiene el registro de los convenios decretados con la información más relevante se encuentra disponible y actualizada, en diversos departamentos de la Universidad, lo que constituye un gran aporte para la gestión de nuevos convenios por parte de las Unidades Académicas y Centros. Además se está en proceso de digitalizar todos los convenios suscritos por la Universidad lo que facilitará el acceso a la información para las unidades académicas.

### ✓ **Mejora en la comunicación con las distintas Unidades Académicas**

La Dirección de Cooperación Técnica ha puesto especial dedicación en responder con prontitud a las solicitudes formuladas por las Unidades Académicas y Centros, reconociendo igualmente válidas como vías de comunicación una petición hecha en forma oral, a través de e-mail, carta, fax y teléfono. Con esto se agiliza y optimiza el servicio a la comunidad universitaria.

Además está a disposición de toda la comunidad universitaria la intranet (<http://intranet.oct.ucv.cl/octpress.htm>), y el Boletín de la Dirección de Cooperación Técnica (<http://www.oct.ucv.cl/>).

### ✓ **Mayor participación de las Unidades Académicas y Centros en el desarrollo de actividades de cooperación técnica**

La Dirección de Cooperación Técnica ha contribuido a que las Unidades Académicas participen en el desarrollo de actividades como: capacitación, consultoría, servicios generales, ensayos de laboratorio, etc., otorgándoles el apoyo, la orientación, la coordinación, promoción y divulgación de los servicios que ellas ofrecen.

## 6. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

### ✓ Fortalecimiento de la imagen institucional de la Universidad.

Esto se ha logrado a través de la presencia de la PUCV en actividades de interés de la comunidad, ya sean éstos cursos, proyectos, etc., tanto en la región como en el resto del país.

- ✓ Profundización de los vínculos con los medios de comunicación.

Esto se ha logrado a través de la comunicación de las actividades que se realizan en la Universidad, y que son de interés regional y nacional.

Las actividades de Cooperación Técnica que realizan las Universidades hacia el sector productivo y de servicios del país han ido cobrando cada vez más importancia debido por una parte, a las exigencias financieras y de competitividad en que se desenvuelven, y por otra parte, a las crecientes exigencias sobre la empresa y el sector productivo nacional como requerimiento básico para operar en un mercado globalizado.

La Dirección de Cooperación Técnica, dando respuesta a dichas necesidades y consecuente con las orientaciones estratégicas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, asume como propio su propósito de entregar al país: conocimientos, desarrollo de proyectos y servicios en beneficio de éste.

## **7 DESAFÍOS POR ENFRENTAR**

### **1. Mantención de la Certificación ante la Norma Chilena NCh 2728.**

El cumplimiento de este desafío requiere del apoyo institucional así como del fortalecimiento del equipo de trabajo de la Dirección de Cooperación Técnica.

### **2. Ampliar la relación de la Universidad con el sector externo en el ámbito de cooperación técnica.**

El cumplimiento de este desafío requiere del constante apoyo institucional, en que reconozca esta actividad en su real dimensión y alcance en términos de los vínculos y relaciones que promueve con el sector productivo y de servicios en el ámbito público y privado. Actividad que retroalimenta a la docencia, las prácticas docentes, la inserción laboral, la investigación.

### **3. Incorporar un nuevo profesional.**

Que permita abordar los nuevos desafíos relacionados con los registros de consultores y la implementación del sistema de Gestión de Calidad de las actividades de cooperación técnica

## 8. ANEXOS

### Anexo 8.1 Proyectos adjudicados a través de Mercado Público y Licitación Directa 2010

INSTITUCION	NOMBRE PROPUESTA	UNIDAD ACADEMICA	COSTO PROPUESTA
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Rehabilitación Biblioteca Severin	Centro de Estudios Patrimoniales Urbanísticos y Museográficos	\$ 93.000.000
Serplac V Región	Curso de Capacitación en Liderazgo y trabajo en equipo	Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 1.450.000
Subsecretaría de Justicia	Auditoría externa para la e valuación de los procesos de gestión y funcione sde los centros de mediación contratados por el Ministerio de Justicia	Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 36.000.000
Subsecretaría de Justicia	Auditoría externa para la evaluación de la calidad de los procesos de mediación según las especificaciones de las bases de licitación	Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 36.600.000
Superintendencia de Salud	Estudio de perfiles y valorización de cargo y medición de brechas para la superintendencia de salud	Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 50.092.800
I.Municipalidad de El Quisco	Contratación de Curso de Capacitación de Atención de publico	Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	\$ 5.000.000
CONICYT	Implementación zonal de TCC 5º versión 2º ciclo básico y 2º versión educación media. Unidad de experimentación	Centro Tic	\$ 137.850.003
I.Municipalidad de Quillota	Nivelación de competencias tic y desarrollo de recursos humanos de enseñanza aprendizaje	Centro Tic	\$ 3.900.000
Conicyt	Provisión Kit de materiales para talleres Explora	Dirección de Cooperación Técnica	25.000.000
Conicyt	Kits de experimentación TCC	Dirección de Cooperación Técnica	\$ 1.134.500
Dirección Regional de Gendarmería Valpo.	Curso de Capacitación en Manipulación de Alimentos	Escuela de Alimentos	\$ 900.000
Dirección Regional de Gendarmería Valpo.	Cursos Cocina Internacional y Pastelería	Escuela de Alimentos	\$ 10.400.000
SENCE	Programa especial de capacitación v región	Escuela de Alimentos	\$ 23.913.600
Universidad Arturo Prat	Venta y traslado de alevines de trucha arcoiris	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 345.150
Universidad de Los Lagos	Bioensayo de peces	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 1.760.428
Universidad de Chile	Seminario Alimentación de Peces	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 1.254.847
Sernapesca	Servicio de Elaboración de Manual de Evaluación de los Informes ambientales de la acuicultura para el Servicio Nacional de Pesca	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 3.500.000
SHOA	biodiversidad y distribución de cnidarios plantónicos entre el estrecho de Magallanes y el cabo de hornos	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 6.431.250
SHOA	Estudio de los nutrientes inorgánicos disueltos entre el estrecho de Magallanes y el cabo de hornos	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 8.548.100
SHOA	Caracterización del flujo barotrópico en aguas someras del golfo corcovado	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 1.000.000
SHOA	Distribución espacial de óxido mitroso en la zona de fiordos del sur de chile	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 1.000.000
Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal	EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL TERREMOTO Y TSUNAMI SOBRE ÁREAS DE MANEJO Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS BENTÓNICOS (AMERB) CONTINENTALES DE LAS REGIONES DEL MAULE Y BÍO-BÍO"	Escuela de Ciencias del Mar	\$ 71.000.000

<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE PROPUESTA</b>	<b>UNIDAD ACADEMICA</b>	<b>COSTO PROPUESTA</b>
Sence	Propuesta Diplomado Finanza para la toma de decisiones	Escuela de Comercio	\$ 400.000
Gobierno Regional V Región	Curso "diseño y desarrollo de sistemas de control de gestión para funcionarios vinculados a la gestión pública"	Escuela de Comercio	\$ 3.500.000
Academia Judicial	16 cursos de perfeccionamiento año 2010	Escuela de Derecho	N/A
Comandancia en Jefe de la Armada	Doctorado en Derecho	Escuela de Derecho	\$ 1.867.605
Senado de la República	Clases descriptivas de las normas constitucionales	Escuela de Derecho	\$ 12.500.000
Universidad de Chile	Asesoría en diseño y construcción de fermentador de laboratorio de 21	Escuela de Ingeniería Bioquímica	\$ 5.744.000
Ministerio de Planificación	CURSOS INTERMEDIOS DE PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS. REGIONES XV,III,IV,V,VI,VIII,XIV Y METROPOLITANA	Escuela de Ingeniería Comercial	\$ 35.983.715
Empresa de Oleoductos Central SA. (OCENSA) Colombia.	Proyecto "Instalar las capacidades y hacer el acompañamiento para que OCENSA pueda elaborar su "Reporte de Sostenibilidad utilizando adecuada e integralmente la metodología de Tercera Generación de Global Reporting Initiative"	Escuela de Ingeniería Comercial	31993,33 USD
Dirección General del Personal de la Armada	Curso Extrainstitucional MBA ICA	Escuela de Ingeniería Comercial	\$ 4.930.128
Superintendencia de Electricidad y Combustibles	Procedimiento de inspección de instalaciones de alumbrado público	Escuela de Ingeniería Eléctrica	\$ 8.000.000
CODELCO CHILE - DIVISION CHUQUICAMATA	Ingeniería de contraparte para el proyecto eliminación de condiciones subestándares iluminación áreas críticas dcn	Escuela de Ingeniería Eléctrica	US\$ 121500
I.Municipalidad de Puchuncaví	Estudio para el diseño del plan de cierre y sellado de Centro de Disposición Final de Residuos Sólidos Urbanos, Comuna de Puchuncaví	Escuela de Ingeniería en Construcción	\$ 83.000.000
I.Municipalidad de Punta Arenas	Plan de gestión de residuos sólidos para la comuna de punta arenas, región de Magallanes	Escuela de Ingeniería en Construcción	\$ 96.127.778
Serviu Arica-Parinacota	Capacitación den las áreas de mecánica de suelos, inspección técnica de obras y estructuras de hormigón armado	Escuela de Ingeniería en Construcción	\$ 4.497.284
Ministerio Público	Elaboración de un Sistema de Atención de Usuarios del Ministerio Público	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 54.666.507
Servicio Agrícola y Ganadero	Evaluación ex post proyectos ejecutados y finalizado entre 2001-2007 del fondo de mejoramiento del patrimonio sanitario	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 40.000.000
Dirección de Compras y Contratación Pública	Estudio de costos de transacción de compras públicas	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 15.000.000
Dirección del Territorio Marítimo y M.M.	Construcción de una aplicación para la plataforma Mensolit del Depto.de Educación y Titulación Marítima	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 50.000.000
Dirección de Abastecimiento de Armada	Programa de magíster en Análisis de operaciones	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 64.000.000
Ministerio de Obras Públicas	Diagnóstico organización del servicio de bienestar del MOP	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 14.000.000
Ministerio de Hacienda	Levantamiento de Procesos UAF	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 28.000.000
Servicio Nacional de Pesca	Servicio de Levantamiento de procesos, sistemas, estructura organizacional y recursos asociados	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 17.500.000
Subsecretaría de Justicia	Estudio que permita crear un Modelo de estimación de demanda y funcionamiento en los juzgados de Garantía, Juzgados de Competencia Común y Tribunales de Juicio Oral en lo Penal"	Escuela de Ingeniería Industrial	\$ 35.000.000

<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE PROPUESTA</b>	<b>UNIDAD ACADEMICA</b>	<b>COSTO PROPUESTA</b>
I.Municipalidad de San Felipe	Culturarte en la Escuela: Cursos Didáctica de las artes y Planificación curricular	Escuela de Pedagogía	\$ 3.100.000
CODELCO Chile	Estudio de Evaluación del Aprendizaje Organizacional de Codeco	Instituto de Estadística	\$ 19.342.500
Conama (Fondo Protección Ambiental)	Descubre y Protege nuestro Ecosistema Cordillerano	Instituto de Geografía	\$ 9.985.560
I.Municipalidad de Olmué	Contratación de Asistencia Técnica LEM	Instituto de Matemáticas	\$ 18.355.000
CODELCO Norte	Automatización de dispositivo para cuantificar en línea la concentración de cola y tiourea durante el proceso de electrorefinación de cobre	Instituto de Química	\$ 45.010.526
Subsecretaría de Energía	“Análisis de la factibilidad de integrar mejoras energéticas en la reconstrucción de un país mediante MDL, MDL Programático y/o acciones de mitigación nacionales apropiadas (NAMA’s).”	Núcleo Biotecnológico Curauma	\$ 26.500.000
I.Municipalidad de Santiago	Diagnóstico en subsector matemáticas	Programa Crece	\$ 3.571.000
CONICYT	Servicio de implementación de TCC Educación Parvularia 2010	Programa Crece	\$ 79.887.971
Corporación Municipal de Educación Maipú	Evaluación en los sectores de lenguaje y comunicación y educación matemática	Programa Crece	\$ 36.983.606
I.Municipalidad de La Calera	Servicio de aplicación de prueba de diagnóstico en matemáticas en las escuelas dependientes del daem	Programa Crece	\$ 17.597.800
I.Municipalidad de Lebu	Propuestas Perfeccionamiento para docentes directivos y técnicos	Programa Crece	\$ 13.888.000
I.Municipalidad de Santiago	Evaluación Subsector educación matemática pre kinder a cuarto básico	Programa Crece	\$ 3.659.480
CONICYT	Servicio de implementación de TCC Educación Parvularia 2010	Programa Crece	\$ 23.966.391
I.Municipalidad de Lota	Capacitación en Currículum y Evaluación	Programa Crece	\$ 3.440.844
I.Municipalidad de Santiago	Medición de aprendizajes claves en el subsector de lenguaje y comunicación en los niveles de PK a octavo año básico	Programa Crece	\$ 1.896.180
I.Municipalidad de lo Barnechea	Servicio de capacitación profesores y asistentes de la educación del departamento de educación, lo Barnechea	Programa Crece	\$ 33.684.750
Dirección de Compras y Contratación Pública	Convenio Marco: Servicios de formación y capacitación PUCV	Programa Crece, Costa Digital, Escuela de Alimentos, Escuela de Periodismo, Esc. Ing. Comercial	N/A
Ejército de Chile	Diplomado en gestión de responsabilidad social	Programa Vincular	\$ 1.350.000
Empresa Portuaria Antofagasta	Asesoría para la implantación del plan de responsabilidad social y sostenibilidad de Empresa Portuaria Antofagasta	Programa Vincular	\$ 14.259.168
Ministerio del Trabajo y Prevención Social	Programa de Escuela de Formación Sindical del Ministerio del Trabajo	Programa Vincular	\$ 35.890.000
Empresa Colombiana Interconexión Eléctrica S.A. EPS ISA	Diagnóstico en base a ISO 26000 e identificación de brechas en su gestión de responsabilidad social	Programa Vincular	US\$ 27000

## Anexo 8.2: Resumen Actividades de Extensión Académica 2010

ENTIDAD ACADÉMICA	TOTAL HORAS CRONOLÓGICAS	HORAS CUPO	Nº DICTACIONES	ALUMNOS APROBADOS
Carrera de Ingeniería Civil	17	255	1	15
Escuela de Kinesiología	25	575	1	23
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa. CEAL	358	3.951	9	89
Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación con Propósitos Educativos	1.323	136.908	30	3.046
Escuela de Agronomía	24	120	1	5
Escuela de Alimentos	1.016	13.804	16	214
Escuela Ciencias del Mar	160	2.640	8	132
Escuela de Comercio	527	11.863	21	668
Escuela de Derecho	389	11.421	10	279
Escuela de Educación Física	48	1.174	7	182
Escuela de Ingeniería Bioquímica	26	998	2	75
Escuela de Ingeniería Comercial	1.216	20.810	25	322
Escuela de Ingeniería en Construcción	49	1.308	3	142
Escuela de Ingeniería Industrial	80	1.120	1	14
Escuela de Ingeniería Química	120	210	4	7
Escuela de Pedagogía	972	21.584	26	567
Escuela de Periodismo	210	8.466	3	46
Escuela de Psicología	626	11.675	12	186
Escuela de Trabajo Social	50	1.000	1	20
Facultad de Filosofía y Educación	204	5.151	4	101
Facultad de Ingeniería	16	800	1	50
Instituto de Filosofía	25	425	1	17
Instituto de Geografía	41	658	2	34
Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	710	10.580	17	253
Instituto de Matemáticas	356	3.092	3	25
Instituto de Química	16	16	1	1
Instituto de Música	327	3.153	6	51
<b>Totales</b>	<b>8.931</b>	<b>273.757</b>	<b>216</b>	<b>6.564</b>

**Anexo 8.3: Detalle Actividades de Extensión Académica 2010**

ENTIDAD ACADÉMICA	NOMBRE AEA	ALUMNOS APROBADOS	TOTAL HORAS CRONOLÓGICAS	HORAS CUPO	Nº DICTACIONES
Carrera de Ingeniería Civil	Excel avanzado aplicado a la ingeniería	15	17	255	1
Escuela de Kinesiología	Curso de neurodesarrollo para profesionales de atención primaria	23	25	575	1
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa	Atención de público	29	23	667	1
	Cambio climático, eficiencia energética y desarrollo de proyectos mdl	3	24	72	1
	Diplomado en gestión de abastecimiento	29	176	2552	2
	Gestión y eficiencia energética	4	30	120	1
	Liderazgo y trabajo en equipo	12	15	180	1
	Metodologías para proyectos mdl	2	30	60	1
	Sistema de gestión y eficiencia energética II	3	30	90	1
	Desarrollo y evaluación de proyectos de ERNC	7	30	210	1
Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación con Propósitos Educativos	Administración y soporte tic	80	90	3600	2
	Apoyo a la dirección escolar: diseñando un plan institucional de incorporación de las tics	75	45	3375	1
	Competencias tic en educador@s de párvulos	101	90	4545	2
	Competencias transversales en la era digital	1414	180	63630	4
	Desarrollo de ambientes de aprendizaje con tecnología	29	45	1305	1
	Desarrollo de habilidades lingüísticas con uso de tic: potenciando la enseñanza de la escritura	65	90	2925	2
	Formación para la coordinación informática: promoción de la informática educativa dentro del establecimiento y gestión de proyectos	18	45	810	1
	Fortaleciendo la gestión de utp con uso de tic	70	90	3150	2
	Habilitación de relatores para programa tus competencias en ciencias	6	18	108	1
	Innovando con tic en el aula de primer ciclo	181	135	8145	3
	Integración curricular de tics en educación media	135	90	6075	2



	Integrando las tics en segundo ciclo básico	96	90	4320	2
	Las tic en apoyo del profesor jefe	65	45	2925	1
	Planificación educativa	299	45	13455	1
	Uso de tic como estrategias de apoyo a estudiantes con dificultades de atención y concentración	355	135	15975	3
	Videojuegos y educación	57	90	2565	2
Escuela De Agronomía	Diseño y programación de sistemas de riego presurizados	5	24	120	1
Escuela De Alimentos	Banquetería panadería y chocolatería	14	100	1400	1
	Cocina internacional y pastelería	14	108	1512	1
	Cocina tradicional y banquetería	15	60	900	1
	Conservaría de productos frutícolas y marinos	13	198	2574	1
	Higiene y manipulación de alimentos	19	120	2280	1
	Higiene y manipulación de alimentos	25	24	600	1
	Higiene y manipulación de alimentos bajo estándares de calidad	3	40	120	1
	Manipulación de alimentos	14	24	336	1
	Manipulador de alimentos	13	178	2314	1
	Panadería y pastelería	10	108	1080	1
	Procedimientos operacionales estandarizados en la industria alimentaria	12	16	192	1
	Procedimientos operacionales estandarizados en la industria de alimentos	31	16	248	2
Seguridad alimentaria	31	24	248	3	
Escuela de Ciencias del Mar	Artes y aparejos de pesca en las pesquerías nacionales	41	48	984	2
	Instrumental a bordo	32	32	512	2
	Normativa pesquera	32	16	256	2
	Sistemática, evolución, biología y ecología de zooplancton gelatinoso	12	24	288	1
	Teoría del oleaje	15	40	600	1
Escuela de Comercio	Control de gestión en recursos humanos	85	3	255	1
	Administración de portafolios de inversión en el mercado de capitales chileno	97	6	291	2
	Contabilidad financiera para no especialistas	6	45	270	1
	Control estratégico	118	9	354	3
	Diplomado en control de gestión	30	45	1350	1
	Diplomado en planificación y estrategia tributaria nacional	31	40	1240	1
	Diseño y desarrollo de sistemas de control de gestión para funcionarios vinculados a la gestión parlamentaria	27	24	648	1

	Diseño y desarrollo de sistemas de control de gestión para funcionarios vinculados a la gestión pública	17	28	476	1
	Finanzas para la toma de decisiones	23	60	1380	1
	Metodologías de planificación y organización de los procesos de trabajo	30	8	240	1
	Normas internacionales de información financiera	71	168	3976	3
	Normas internacionales de información financiera	14	56	784	1
	Planificación y estrategia tributaria internacional	19	13	247	1
	Precios de transferencia	96	6	288	2
	Tributación básica empresarial	4	16	64	1
Escuela de Derecho	Capacitación para el trabajo legislativo nivel i	126	30	756	5
	Capacitación para el trabajo legislativo nivel i	60	18	540	2
	Capacitación para el trabajo legislativo nivel II	29	9	261	1
	Diplomado en derecho administrativo	42	128	5376	1
	Diplomado en derecho y gestión parlamentaria	22	204	4488	1
Escuela de Educación Física	Antropometría: aspectos actuales	21	3	63	1
	Curso de cueca	8	10	80	1
	El método movimiento consciente: una mirada diferente hacia lo corporal	16	14	224	1
	Jornada de actualización en educación física infantil	45	8	360	1
	Jornada de análisis de los objetivos para la formación en el voleibol	35	3	105	1
	Nutrición deportiva y saludable	57	6	342	1
	Seminario antropometría, aspectos actuales	0	4	0	1
Escuela De Ingeniería Química	Análisis financiero del negocio minero	1	30	30	1
Escuela De Ingeniera En Construcción	Control e inspección de obras	12	16	192	1
	Propuestas para la operación de depósitos de relaves a partir de experiencias recientes	114	6	684	1
	Inspección técnica de obras, estudios de mecánica de suelos y construcciones en hormigón armado	16	27	432	1
Escuela De Ingeniería Bioquímica	Aspectos operativos del tratamiento y del control de calidad del agua	49	14	686	1
	Tratamiento biológico de aguas residuales industriales: eliminación de nitrógeno y de compuestos recalcitrantes	26	12	312	1
Escuela De Ingeniería Comercial	Análisis financiero	8	19	152	1

	Calidad de servicio y atención al cliente	9	21	189	1
	Construcción de línea base e indicadores de gestión para políticas, programas y proyectos	11	12	132	1
	Cuadro de mando y control integral	16	21	336	1
	Curso intermedio en preparación y evaluación social de proyecto	16	98	1568	1
	Curso intermedio en preparación y evaluación social de proyecto	19	98	1862	1
	Curso producción responsable	15	35	525	1
	Diploma en desarrollo directivo mención finanzas	5	168	840	1
	Diploma en desarrollo directivo mención recursos humanos	6	168	1008	1
	Diplomado en gestión de relaciones laborales	84	268	11256	2
	Diplomado en gestión de responsabilidad social	10	80	800	1
	El sistema nacional de inversiones	7	12	84	1
	Enfoque de género	12	12	144	1
	Evaluación de resultados y de impacto de programas y proyectos	11	12	132	1
	Evaluación social de proyectos nivel i	10	12	120	1
	Evaluación social de proyectos nivel II	9	12	108	1
	Finanzas corporativas	10	21	210	1
	Gestión de personas	11	21	231	1
	Gestión financiera	10	21	210	1
	Liderazgo estratégico	9	21	189	1
	Negociación efectiva	7	21	147	1
	Plan de negocios	8	21	168	1
	Valuación y análisis de inversiones	8	21	168	1
	Dirección de equipos de trabajo	11	21	231	1
Escuela de Ingeniería Industrial	Diplomado en gestión de responsabilidad social	14	80	1120	1
Escuela de Ingeniería Química	Certificación de activos mineros	1	30	30	1
	Modelos económicos en la minería extractiva	2	30	60	1
	Valorización de activos mineros	3	30	90	1
Escuela de Pedagogía	8 aprendizajes claves para la lectura: evaluación y desarrollo	12	3	36	1
	Aprendizajes auténticos: una propuesta desde la reflexión a la acción para la educación parvularia y educación básica	25	30	750	1

Apropiación curricular en educación matemática para profesores de segundo ciclo de educación básica en el tema formas geométricas y medición	27	105	2835	1
Apropiación curricular en historia, geografía y ciencias sociales para profesores de educación media en el tema movimientos sociales y políticos del siglo xx	21	105	2205	1
Apropiación curricular en lenguaje y comunicación para profesores de educación media en el tema de la argumentación en la producción escrita	25	105	2625	1
Apropiación curricular en matemática para profesores de educación media en el tema probabilidades	9	105	945	1
Apropiación curricular en química para profesores de educación media en el tema estudio de reacciones químicas	14	113	1582	1
Asesoramiento en las escuelas: bases para su fortalecimiento	20	3	60	1
Construcción de la noción de número en los primeros años.	13	3	39	1
Creencias docentes respecto de las familias de los/as estudiantes	5	3	15	1
Diplomado en docencia universitaria	40	92	3680	1
Elaboración de procedimientos evaluativos	21	15	315	1
Estrategias cognitivas y meta cognitivas: desarrollo a partir de los objetivos fundamentales verticales	19	15	285	1
Evaluación auténtica de los aprendizajes	40	90	1800	2
Evaluación para el aprendizaje	38	36	1368	1
Evalutando competencias	25	18	450	1
Implicancias socio-emocionales y educativas en la atención del talento académico en Chile	108	8	864	1
Integración e inclusión en el aula, trabajo colaborativo y adaptaciones curriculares.	9	3	27	1
Jornada de actualización asistencia técnica subsector lenguaje y comunicación	16	16	256	1
Mapas de progreso como herramienta curricular facilitadora de la articulación	22	3	66	1
Nuevos desafíos en la formación inicial docente de las/os educadoras/es de párvulos	0	11	0	1

	Profundización en geometría y didáctica de los números para nt1 y primer ciclo	23	27	621	1
	Profundización en estadística con el soporte de la didáctica de las matemáticas para la enseñanza básica	10	41	410	1
	Segundo seminario de educación inclusiva en contextos universitarios	0	8	0	1
	Taller de mejoramiento de la calidad de la formación inicial docente	25	14	350	1
Escuela de Periodismo	Coaching aplicado a la comunicación estratégica	1	9	9	1
	Diplomado virtual en gestión cultural	44	192	8448	1
	Responsabilidad social empresarial	1	9	9	1
Escuela de Psicología	Convivencia escolar y estrategias de manejo en el aula	45	10	450	1
	Desarrollo de competencias profesionales para futuros líderes escolares	29	90	435	6
	Diplomado en apego y cuidados tempranos	18	105	1890	1
	Diplomado en liderazgo educativo y mejora escolar	36	69	2484	1
	Diplomado psicodrama clínico y focusing en el trabajo con grupos, familias y parejas	8	112	896	1
	Diplomado semipresencial en asesoramiento educativo	21	180	3780	1
	Futuros líderes escolares	29	60	1740	1
Escuela de Trabajo Social	Diplomado ciudad, política y desarrollo. Actoría social para dirigentes comunitarios	20	50	1000	1
Facultad de Filosofía Y Educación	Capacitación a docentes en evaluación	67	153	3417	3
	Planificación y evaluación	34	51	1734	1
Facultad de Ingeniería	Innovación curricular y garantía de calidad: un camino hacia la excelencia	50	16	800	1
Instituto de Filosofía / Escuela de Pedagogía	Introducción a la práctica de la filosofía con niños y jóvenes	17	25	425	1
Instituto de Geografía	Derechos de propiedad intelectual y el mejoramiento de especies agrícolas	14	27	378	1
	Diagnostico y toma de decisiones para planificación y desarrollo territorial: métodos basados en sistemas de información geográfica	20	14	280	1
Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Aprendizajes clave en comprensión de textos escritos: planificación clase a clase, estrategias, recursos pedagógicos y evaluación	21	18	378	1
	Comprensión de textos escritos en el área técnico-profesional	22	26	572	1

	Comprensión de textos escritos. Estrategias para el diagnóstico, la implementación y la evaluación	19	20	380	1
	Comprensión lectora y metacognición: aprendizajes clave de 5º a 8º básico, estrategias y propuestas de aula	9	8	72	1
	Comprensión lectora y metacognición: aprendizajes clave de nt1 a 4º básico, estrategias y propuestas de aula	8	8	64	1
	Curso de inglés nivel a2	12	90	1080	1
	Curso de inglés nivel b1	14	90	1260	1
	Curso de inglés nivel b1+	10	90	900	1
	Estrategias de comprensión de textos escritos y multimodales: desarrollo, implementación y evaluación	23	30	690	1
	Estrategias de comprensión de textos escritos: diagnóstico, implementación y evaluación	18	20	360	1
	Estrategias y metodologías en comprensión lectora: aprendizajes clave de nt1 a 4º básico	15	24	360	1
	Estrategias, metodologías y evaluación en comprensión lectora: aprendizajes clave de nt1 a 4º básico	9	26	234	1
	Explotación didáctica de materiales para el desarrollo de la comprensión de textos escritos: estrategias, metodologías, evaluación y aprendizajes clave en 1º ciclo básico.	26	36	936	1
	Encuentro de innovaciones didácticas en lenguaje y comunicación	0	2	0	1
	Planificación clase a clase y evaluación permanente en lenguaje	22	12	264	1
	Taller de técnica vocal	10	24	240	1
	Técnicas de la representación con propósitos educacionales	15	186	2790	1
Instituto de Matemáticas	El desarrollo de habilidades matemáticas desde el 2º nivel de transición a 2º año básico	9	150	1350	1
	El desarrollo de habilidades matemáticas en 3º y 4º año básico	9	150	1350	1
	El desarrollo de habilidades relativas al sistema de numeración decimal y campo aditivo en el 2º nivel de transición y primer ciclo de enseñanza básica	7	56	392	1
Instituto de Música	Didáctica del piano i: síntesis y metodología sobre los aspectos técnicos para la interpretación de obras del barroco; clasicismo y romanticismo.	2	60	120	1
	Diplomado en estética de la música contemporánea	2	54	108	1
	Diplomado en la enseñanza básica individual y grupal del violín	24	84	2016	1

	Diplomado en metodología de la investigación en música	8	72	576	1
	Diplomado en metodología del solfeo y teoría de la música según el concepto kodaly	4	42	168	1
	Introducción a la dirección coral	11	15	165	1
Instituto de Química	Control de la corrosión por protección catódica	1	16	16	1

**Anexo 8.4: Ingreso Vía Ley de Donaciones 2010**

<i>Nombre de la Empresa</i>	<i>Monto Donación</i>	<i>Nombre del Proyecto</i>	<i>Nombre de la Unidad Académica</i>
José Domingo Eluchans Urenda	\$ 1.306.359	Beca Edmundo Eluchans Malherbe	Escuela de Derecho
Pesquera Isladamas S.A.	\$ 3.200.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Camanchaca S.A.	\$ 55.860.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Antartic Seafood	\$ 3.990.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Isladamas S.A.	\$ 1.600.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Isladamas S.A.	\$ 3.180.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Bracpesca S.A.	\$ 7.980.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Antartic Seafood	\$ 3.990.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Camanchaca S.A.	\$ 26.040.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Bracpesca S.A.	\$ 3.720.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Isladamas S.A.	\$ 1.860.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Pesquera Isladamas S.A.	\$ 1.860.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
Antartic Seafood	\$ 3.720.000	Crustáceos 2010	Escuela de Ciencias del Mar
ANGLO AMERICAN CHILE LTDA.	\$ 10.861.800	Proyecto Becas de Anglo American Chile	Escuela de Ingeniería Química
Banco Santander	\$ 10.000.000	IX Congreso de Estadística	Instituto de Estadística
Banco Santander	\$ 4.801.700	Movilidad Estudiantil	PIE
Indura S.A..	\$ 950.000	Fondo Fomento de la investigación 2010	PUCV
Inmobiliaria Candelaria Ltda.	\$ 2.000.000	Fondo Fomento de la investigación 2010	PUCV



Normex S.A	\$ 750.000	Fondo Fomento de la investigación 2010	PUCV
Cial alimentos S.A.	\$ 700.000	Fondo Fomento de la investigación 2010	PUCV
Inversiones Cordillera Ltda.	\$ 900.000	Fondo Fomento de la investigación 2010	PUCV
<b>TOTAL RECIBIDO</b>	<b>\$ 149.269.859</b>		

**Anexo 8.5: Convenios y Contratos Decretados en el Año 2010**

<b>Registro</b>	<b>Institución</b>	<b>Unidad Académica</b>	<b>Nombre</b>
3509	Schwager Biogás S.A.	Escuela de Agronomía	Asesoría para plantación de Opuntia Ficus Indica
3518	Gendarmería de Chile	Escuela de Alimentos	Curso Panadería y Pastelería
3519	I.Municipalidad de San Antonio	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Entrega de Inmueble para telecentro
3520	Gendarmería de Chile	Escuela de Alimentos	Curso Cocina Internacional y Repostería
3522	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Curso B-Learning "Comprensión y producción de textos escritos para educación media técnica profesional."
3523	Corporación Cultural Amereida	Escuela de Arquitectura y Diseño	Aporte Universidad a Corporación Amereida
3524	Río Tranquilo S.A.	Escuela de Ciencias del Mar	Siembra de repoblación de Trucha en Río Juncal
3525	Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)	Escuela de Comercio	Convenio de colaboración
3526	I.Municipalidad de Mejillones	Escuela de Arquitectura y Diseño	Diseño Complejo Polideportivo Mejillones
3527	MINEDUC-ENLACES	Centro TIC's	Asesoría a la implementación y gestión de proyecto Enlaces y comunidad
3529	MINEDUC-PPF	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Seis Cursos de formación para apropiación curricular
3530	MINEDUC-PPF	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Tres Postitulo de Mención Lenguaje, Matemática e Historia y Geografía
3533	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Desarrollo y fortalecimiento de competencias ciudadanas de estudiantes de 7° año básico a 4° año medio
3534	Ministerio de Educación	Escuela de Pedagogía	Diseño de banco de ítemes para monitorear y evaluar aprendizajes de estudiantes de segundo ciclo básico.

3535	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Auditoría Externa a centros de Mediación Contratados por el Ministerio de Justicia
3538	I.Municipalidad de Limache	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3542	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Estudio de seguimiento y operación de la 1° y 2° etapa de implementación de la nueva justicia laboral
3543	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Estudio de seguimiento y evaluación del sistema de justicia de familia
3545	COLBUN S.A.	Programa Vincular	Apoyo implementación de la estrategia responsabilidad social de Colbún S.A.
3546	Accountability	Programa Vincular	Anexo contrato Índice competitividad responsable
3547	Consejo de Investigación Pesquera	Escuela de Ciencias del Mar	FIP 2009-23 Caracterización de las redes de enmalle en la pesquería artesanal de merluza común
3556	Servicio Nacional de Aduanas	Escuela de Comercio	Postitulo en gestión y gerencia pública
3563	Bayer S.A. - Bayer Cropscience	Escuela de Agronomía	Evaluación de Movento Plus y Cofindor Forte en control de Chanchito Blanco en Citricos
3575	I.Municipalidad de Casablanca	Programa Beta	Beca programa BETA
3579	Empresa Portuaria Valparaíso	Escuela de Ingeniería Industrial	Evaluación del negocio de Porteo de Contenedores
3580	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	Escuela de Ingeniería Industrial	Diseño de observatorios turísticos por destino
3581	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Levantamiento de procesos y subprocesos contenidos en el MESONLIT
3582	Red Universitaria Profesores Educación Diferencial	Escuela de Pedagogía	Red de colaboración para carrera de Educación Diferencial
3584	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Concurso público Fondeporte 2010
3585	Corporación de Desarrollo Social del Sector	Escuela de Ingeniería Industrial	Curso Formación de competencias en apoyo a la Red Logística de

	Rural		Comercio Exterior
3587	I.Municipalidad de Viña del Mar	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de telecentro
3588	I.Municipalidad de Con-Con	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de telecentro
3589	GRAHAM MILLER LIMITADA	Escuela de Agronomía	Efecto y posibilidades de control de heladas en un huerto orgánico de palto Hass.
3590	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Uso de Pista Atlética 2010
3592	Schwager Biogás S.A.	Escuela de Agronomía	Asesoría Plantación de 20 hectáreas
3593	Juan Pío Castro Bernal	Escuela de Agronomía	la Universidad arrienda predio agrícola
3594	Katty Paola García Gaete	Escuela de Agronomía	la Universidad arrienda un predio agrícola
3595	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Nulidad de Derecho Público
3596	Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda FCCPLM	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Arriendo de espacio en Centro Cultural Palacio la Moneda
3597	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Dogmática constitucional, interpretación constitucional y de los derechos fundamentales
3598	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Cursos en el área del derecho
3599	CONICYT	Programa Explora CONICYT, Región de Valparaíso	Convenio Financiamiento Coordinadores regionales XVI SNCYT Y congresos regionales
3601	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Diplomado en derecho administrativo
3602	Pontificia Universidad Católica de Chile	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Corrección del sistema de evaluación de desempeño profesional docente
3603	Centro de Transferencia Tecnológica de la Universi	Escuela de Pedagogía	Diseño, desarrollo validación de un sistema de gestión curricular para la formación y actualización

3604	Superintendencia de Salud	Rectoría	Traspaso de bases de datos
3605	CINDA (Centro Universitario de Desarrollo)	Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles	Proyecto Interuniversitario FDI "El proceso de transición entre educación media y superior"
3606	I.Municipalidad de Los Andes	Escuela de Arquitectura y Diseño	Convenio de colaboración
3607	Dir.Gral. de Relaciones Económicas internacionales	Escuela de Agronomía	Curso Generación de Capacidades exportadoras en el mundo campesino nivel II
3608	Bayer S.A. - Bayer Cropscience	Escuela de Agronomía	Escamas Blancas en Palto
3611	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Instituto de Música	VI Festival Darwin Vargas
3613	Centro de Transferencia Tecnológica de la Universi	Escuela de Ciencias del Mar	Pruebas al producto "Seleccionadora de peces"
3614	Transbank S.A.	Programa Vincular	Desarrollo e implementación de estrategia de responsabilidad social Transbank
3615	Comité Innova Chile	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Contrato de Asociación por Misión Tecnológica EE.UU. 2009
3616	Aguas Andinas S.A.	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Estudio de Alternativas técnicas y valorización económica de manejo
3617	Harting S.A.	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Arriendo Destilador Molecular
3618	Instituto de Fomento Pesquero	Escuela de Ciencias del Mar	Monitoreo de Anchoqueta y Sardinas en aguas interiores de la X región
3619	Consejo Vecinal de Desarrollo Barrio P. Argentina	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3621	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Asesoría, asistencia técnica, capacitación y soporte presencial y remoto en la Región de Valparaíso
3622	I.Municipalidad de Valparaíso	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3623	Dirección General de Aguas	Carrera de Ingeniería Civil	Cooperación Institucional

3624	Antufen Seeds Ltda.	Escuela de Agronomía	Continuidad Proyecto Incremento de la calidad y competitividad exploradora del sector semillero reg.
3625	Antufen Seeds Ltda.	Escuela de Agronomía	Estudio semillas sandía Personal Seedless
3627	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Apoyo Proyecto de Título
3628	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	Escuela de Ingeniería Industrial	Diagnóstico Institucional del Servicio Nacional de Turismo
3629	GNL Quintero S.A.	Escuela de Agronomía	Monitoreo de calidad de suelos y tejidos vegetales
3630	E.CL S.A.	Programa Vincular	Desarrollo de una estrategia de participación activa y desarrollo de las comunidades de Mejillones y
3631	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Diplomado en Derecho Administrativo
3634	Inmobiliaria e Inversiones Los Alerces Ltda.	Escuela de Ingeniería Comercial	Valoración de la empresa H. Clínico Viña del Mar
3635	GRAHAM MILLER LIMITADA	Escuela de Agronomía	Peritaje por intoxicación de huertos de paltos y cítricos
3637	TPS Terminal Pacífico Sur Valparaíso	Escuela de Ingeniería Industrial	Convenio de Confidencialidad
3638	Aplicaciones Computacionales Ltda. ACL	Escuela de Ingeniería Informática	Bolsa de trabajo
3641	Fundación para la Superación de la Pobreza	Dirección Asuntos Estudiantiles	Programa Adopta un Hermano
3643	Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Valpar	Escuela de Arquitectura y Diseño	Convenio Marco de Cooperación
3644	Ministerio Público	Escuela de Ingeniería Industrial	Elaboración del sistema integral de atención de Usuarios SIAU para el Ministerio Público
3645	Universidad Técnica Federico Santa María	Escuela de Alimentos	Control sanitario Casino USM
3649	CONICYT	Oficina de Cooperación Técnica	Provisión de Kit de materiales para talleres de Tus Competencias en Ciencias Explora
3650	Dow Agrosiences Chile S.A.	Escuela de Agronomía	Evaluar prevalencia y severidad del daño causado por Botryosphaeriaceae

3651	SCHARFSTEIN S.A.	Escuela de Ingeniería Transporte	Investigación sobre el comportamiento de conductores y los beneficios de las aplicaciones tecnológicas
3652	Exportadora Aconcagua Ltda.	Programa Vincular	Información y Difusión de Políticas RSE
3653	Humberto Aspe Lazcano	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3654	Edesio Maturana Tapia	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3655	Humberto Olmos Estay	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3656	Nicolás Pérez	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3657	Roberto Alejandro Palacios Vásquez	Escuela de Agronomía	Uso de predio agrícola
3658	Belarmino Lillo	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3659	Sociedad Agrícola Los Olivos Ltda.	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3660	Luis Alberto morales Calderón	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3661	Liceo Cordillera Chincolco	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3667	I.Municipalidad de Punta Arenas	Escuela de Ingeniería en Construcción	Plan de Gestión de Residuos Sólidos
3671	Empresa Portuaria San Antonio	Escuela de Ingeniería Industrial	Implementación de un consejo público privado para la Comunidad Logística Portuaria San Antonio
3672	Consejo Vecinal Barrio Dupré Rosenquist_Villa A.	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3673	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Delitos contra la función pública
3674	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Dogmática e interpretación constitucional e interpretación de los derechos fundamentales
3675	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	Escuela de Trabajo Social	Convenio cooperación
3676	I.Municipalidad de Valparaíso	Escuela de Derecho	Pasantía profesional

3680	Editorial Jurídica de Chile	Escuela de Derecho	Colaboración Editorial
3681	Ministerio de Planificación	Escuela de Ingeniería Comercial	Cursos Intermedios de Prep. y Eval. social Valparaíso-La Serena
3683	Agrícola Altamira	Programa Vincular	Instalar modelo de calidad de vida laboral
3684	I.Municipalidad de Valparaíso	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro ubicado en Playa Ancha
3686	Empresa Portuaria Antofagasta	Programa Vincular	Asesoría para la implementación del Plan de Responsabilidad Social y Sostenible de EPA
3687	Hipermercado Tottus S.A.	Programa Vincular	Consultoría y asesoramiento para la instalación de capacidades técnicas de RSE
3689	Corporación de Educación Municipal de Maipú	Programa CRECE	Evaluaciones comunales de lenguaje y matemáticas
3691	Acres S.A.	Escuela de Agronomía	Evaluar eficacia de BELTANOL en tomates
3694	Corporación Municipal de Valparaíso para el Desarrollo Social	Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Capacitación y ATE para escuela San Judas Tadeo
3695	Servicio Agrícola y Ganadero SAG	Escuela de Ingeniería Industrial	Evaluación Ex Post Proyectos SAG
3696	Subsecretaría del Trabajo	Programa Vincular	Programa Escuela de Formación Sindical _Atacama
3697	Subsecretaría del Trabajo	Programa Vincular	Programa Escuela de Formación Sindical _O'Higgins
3700	Baird and Associates S.A.	Carrera de Ingeniería Civil	Convenio de cooperación
3703	I.Municipalidad de Villa Alemana	Centro Zonal Costa-Centro	Administración de Telecentro
3704	Corporación de Capacitación de la Cámara Chilena d	Escuela de Alimentos	Cursos Cocina, Banquetería y Manipulación de Alimentos
3705	Centro Intermedio de Capacitación CORCIN	Escuela de Alimentos	Cursos Higiene y Manipulación de Alimentos
3706	Oleoducto Central S.A. OCENSA	Programa Vincular	Informe de sostenibilidad de OCENSA



3707	I.Municipalidad de Viña del Mar	Instituto de Geografía	Convenio de Cooperación Proyecto Plan de Gestión
3712	Anglo American Sur	Escuela de Ingeniería Química	Asesoría Alternativa Tratamiento Ácido C
3713	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Uso de Pista Atlética Segundo Semestre 2010
3714	Anglo American Sur	Escuela de Ingeniería Química	Asesoría técnica tratamiento Acido C
3715	Promotora CMR Falabella S.A./Banco Falabella	Programa Vincular	Consultoría y asesoramiento para la instalación de capacidades técnicas de RSE
3716	I.Municipalidad de Valparaíso	Dirección General de Vinculación con el Medio	Museo a Cielo Abierto
3718	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Responsabilidad extracontractual de la administración del Estado
3719	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Delitos contra la libertad sexual
3720	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso "Responsabilidad civil contractual y extracontractual"
3721	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Medidas Cautelares en el Proceso Penal
3722	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Nulidad de Derecho Público
3731	Baird and Associates S.A.	Carrera de Ingeniería Civil	Curso CIV 525 Diseño de Obras Marítimas
3732	Fundación Arzobispo Rafael Valentín Valdivieso	Escuela de Ingeniería en Construcción	Inspección de ampliación de establecimiento
3733	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Construcción de aplicación computacional de plataforma MESONLIT del Depto de Educación y Titulación
3736	Universidad de Antofagasta	Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Convenio Marco
3744	Joel Godoy Figueroa	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3747	Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada	Escuela de Ciencias del Mar	Estudio de los nutrientes inorgánicos disueltos entre Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos

3748	Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada	Escuela de Ciencias del Mar	Biodiversidad y distribución de cniarios planctónicos entre Estrecho de Magallanes y Cabo de Horno
3752	Ministerio de Educación	Dirección de Análisis Institucional y Desarrollo E	Primera Conferencia Chilena de Educación Superior
3754	Universidad de Chile (Facultad de Ciencias)	Centro TIC's	Asesoría Laboratorios Computacionales, LCM
3756	Ministerio de Educación	Programa Beta	Organización y ejecución talleres programa BETA